

# REC2113 — Teoria Econômica: Microeconomia

## Programa de curso

Roberto Guena de Oliveira

21 de agosto de 2020

### Objetivos

Ensinar os conceitos básicos de teoria microeconômica, fornecendo uma visão sobre técnicas de modelagem de consumidores e empresas e de sua interação em diferentes estruturas de mercado.

### Tópicos

1. Conceitos básicos: escassez, custo de oportunidade, vantagens comparativas;
2. Funcionamento de mercado: oferta, demanda e equilíbrio de mercado;
3. Elasticidade e suas aplicação;
4. Excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência;
5. Políticas públicas e eficiência: racionamento, impostos específicos e comércio internacional;
6. Teoria da firma: produção, custos e oferta;
7. Estruturas de mercado: mercados em concorrência perfeita; monopólio; concorrência monopolística e oligopólio.

### Referências bibliográficas

MANKIW, G. N. Princípios de Microeconomia, 6<sup>a</sup> ed. Cengage, 2014.  
PINDYCK, R. & RUBENFIELD, D. Microeconomia. Pearson, 7<sup>a</sup> ed. 2010.

## Avaliação

Cada aluna ou aluno deverá entregar uma série de listas de exercícios de revisão a serem disponibilizadas na plataforma moodle e realizar duas provas, uma delas na metade do curso e outra no final. A nota de cada aluna ou aluno será dada pela média:

$$M = \frac{P_1 + 2P_2 + E}{4}$$

na qual  $M$  é a média final,  $P_1$  é a nota da primeira prova,  $P_2$  é a nota da segunda da segundo prova e  $E$  é a média simples das notas obtidas nas listas de exercícios.