

PREMISSAS

- Agentes tomadores de preços:
 - Compradores** decidem quanto comprar do bem com base nos preços praticados no mercado;
 - Vendedores** decidem quanto vender do bem com base nos preços praticados no mercado.
- Produto homogêneo: compradores consideram os itens vendidos por diferentes vendedores equivalentes;
- Livre entrada e saída: tanto compradores quanto vendedores podem a qualquer momento decidir participar ou deixar de participar do mercado.

Hipótese provisória 1

Com exceção do preço do bem, todos os fatores que afetam as decisões de quanto vender do bem por parte dos vendedores e de quanto comprar do bem por parte dos compradores são mantidos constantes (hipótese **ceteris paribus**).

Hipótese provisória 2

Cada vendedor pode vender apenas zero ou uma unidade do bem e cada comprador pode comprar apenas zero ou uma unidade do bem.

DEFINIÇÃO: PREÇO DE RESERVA

O **preço de reserva de um comprador** do bem é o valor máximo que está disposto a pagar para adquirir uma unidade desse bem e o **preço de reserva de um vendedor do bem** é o valor mínimo ao qual ele aceita vender uma unidade desse bem.

EXEMPLO

EXEMPLO

Vendedor	Preço de reserva	Comprador	Preço de reserva
Pedro	1	Ana	10
Júlia	2	Renata	9
Márcia	3	Cláudio	8
Antônio	4	Rita	7
Renato	5	Bernardo	6
Betina	6	Beatriz	5
Tânia	7	Luciana	4
Alice	8	Mateus	3
Lúcio	9	Diogo	2
Rita	10	Davi	1

EXEMPLO, $p = 3$

Vendedor	Preço de reserva	Comprador	Preço de reserva
Pedro	1	Ana	10
Júlia	2	Renata	9
Márcia	3	Cláudio	8
Antônio	4	Rita	7
Renato	5	Bernardo	6
Betina	6	Beatriz	5
Tânia	7	Luciana	4
Alice	8	Mateus	3
Lúcio	9	Diogo	2
Rita	10	Davi	1

Quantidade ofertada = 3 e quantidade demandada = 8. Há **escassez de oferta**.

EXEMPLO, $p = 7$

Vendedor	Preço de reserva	Comprador	Preço de reserva
Pedro	1	Ana	10
Júlia	2	Renata	9
Márcia	3	Cláudio	8
Antônio	4	Rita	7
Renato	5	Bernardo	6
Betina	6	Beatriz	5
Tânia	7	Luciana	4
Alice	8	Mateus	3
Lúcio	9	Diogo	2
Rita	10	Davi	1

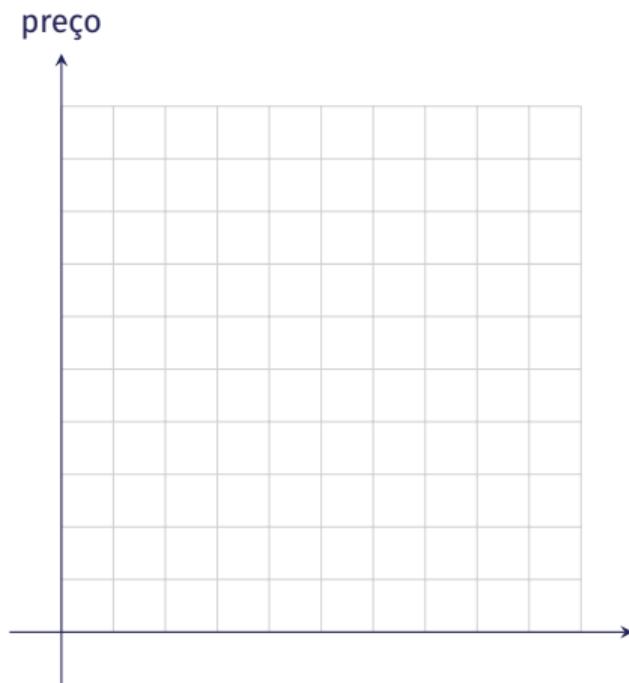
Quantidade ofertada = 7 e quantidade demandada = 4. Há **excesso de oferta**.

EXEMPLO, $p = 5,50$

Vendedor	Preço de reserva	Comprador	Preço de reserva
Pedro	1	Ana	10
Júlia	2	Renata	9
Márcia	3	Cláudio	8
Antônio	4	Rita	7
Renato	5	Bernardo	6
Betina	6	Beatriz	5
Tânia	7	Luciana	4
Alice	8	Mateus	3
Lúcio	9	Diogo	2
Rita	10	Davi	1

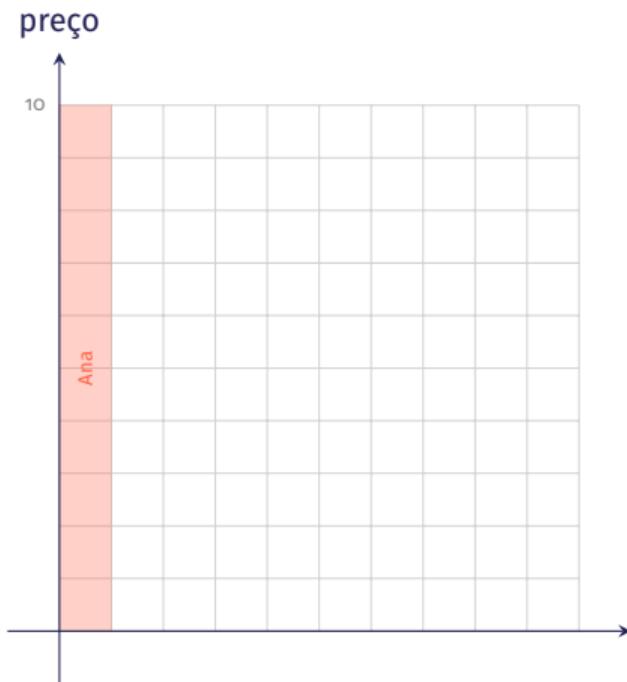
Quantidade ofertada = 5 e quantidade demandada = 5. O mercado encontra-se em **equilíbrio**.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



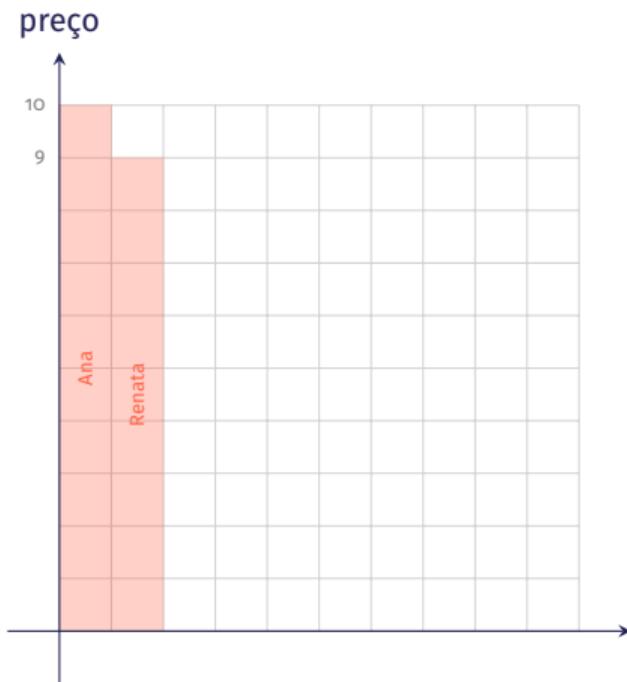
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



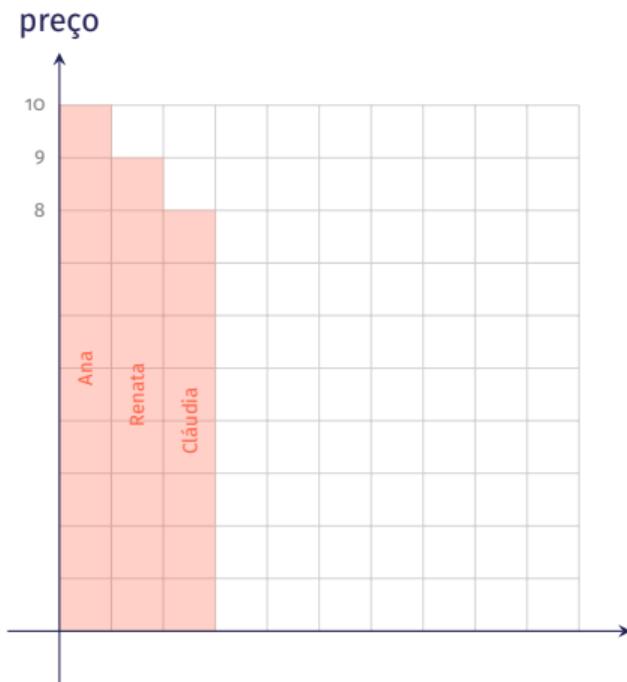
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



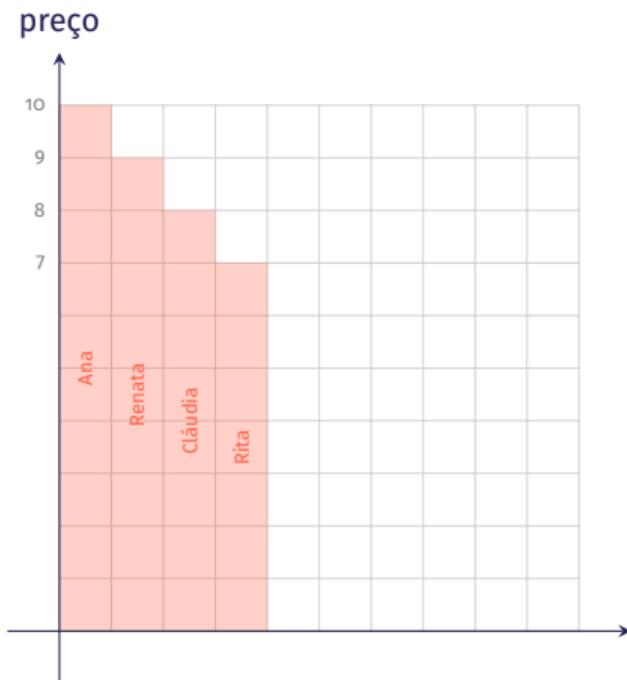
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



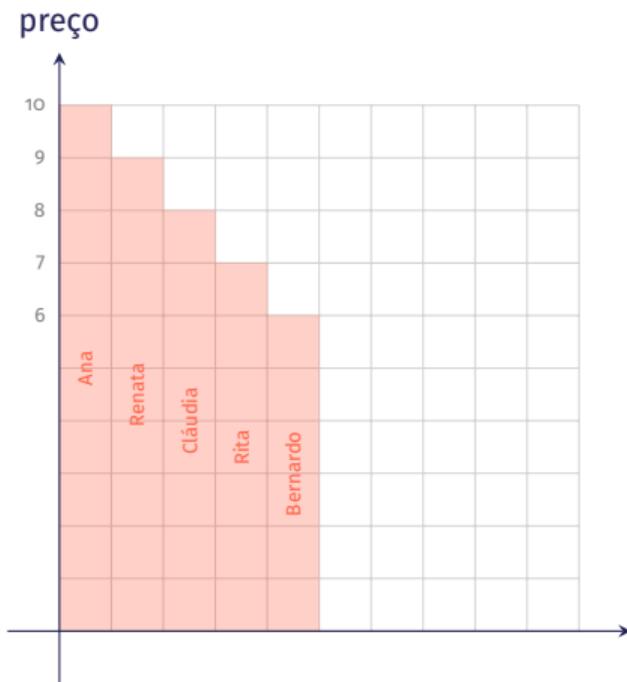
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



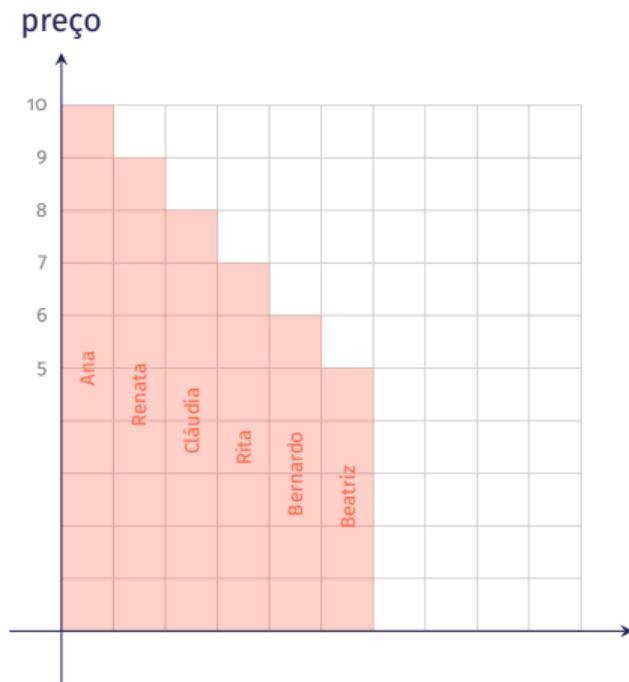
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



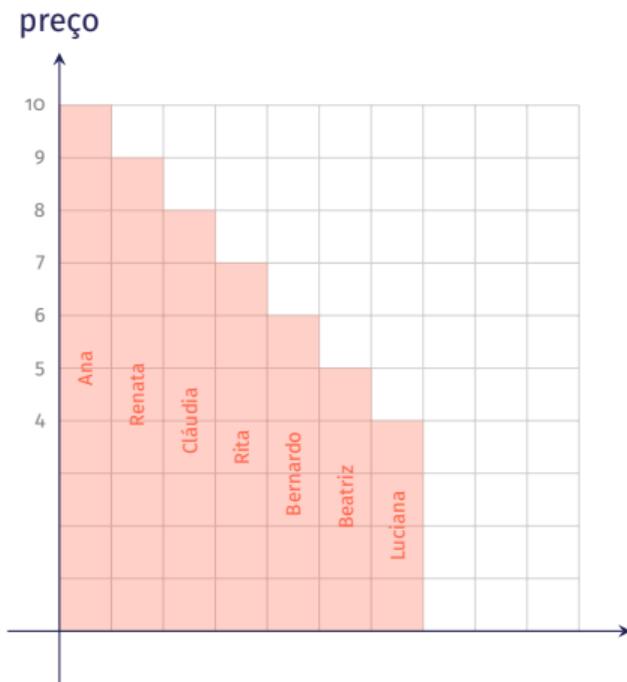
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



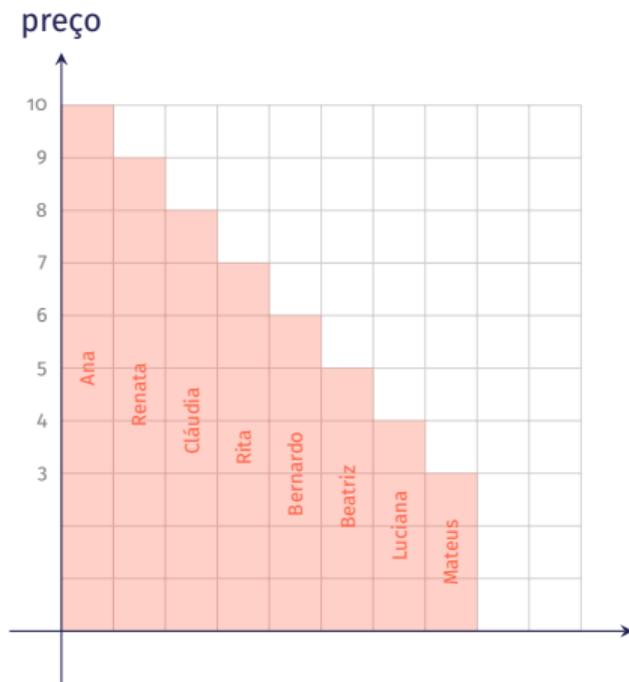
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



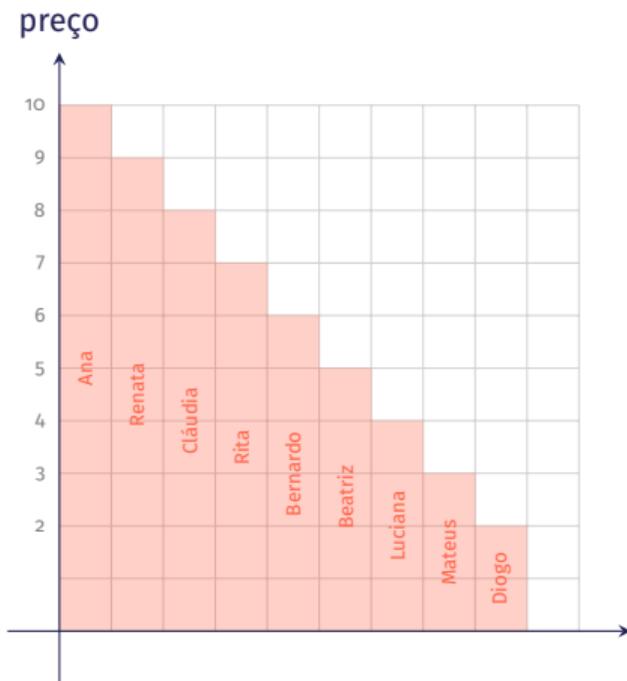
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



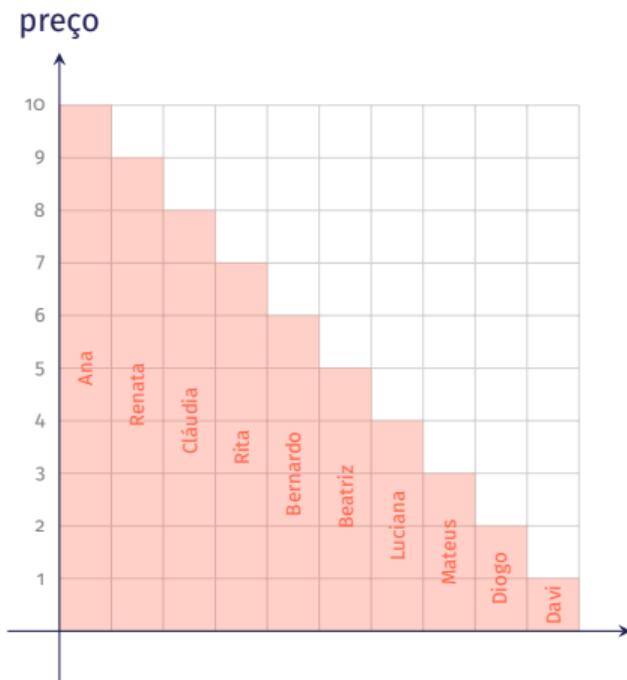
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



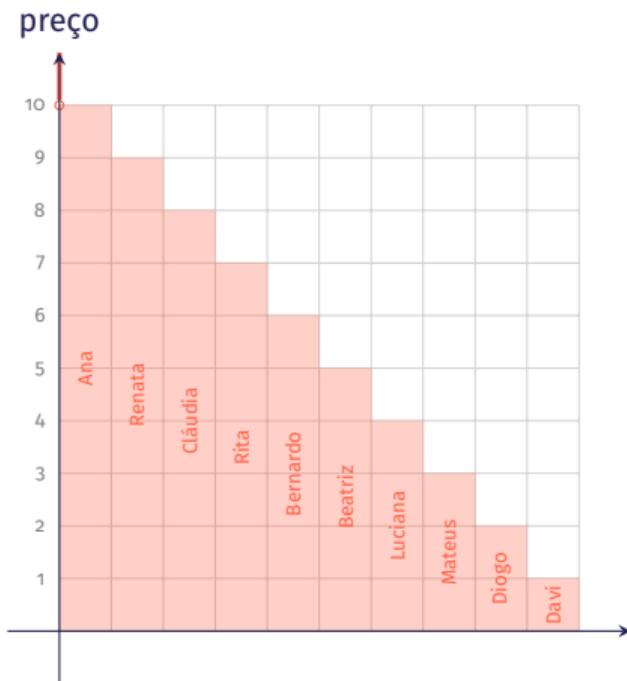
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



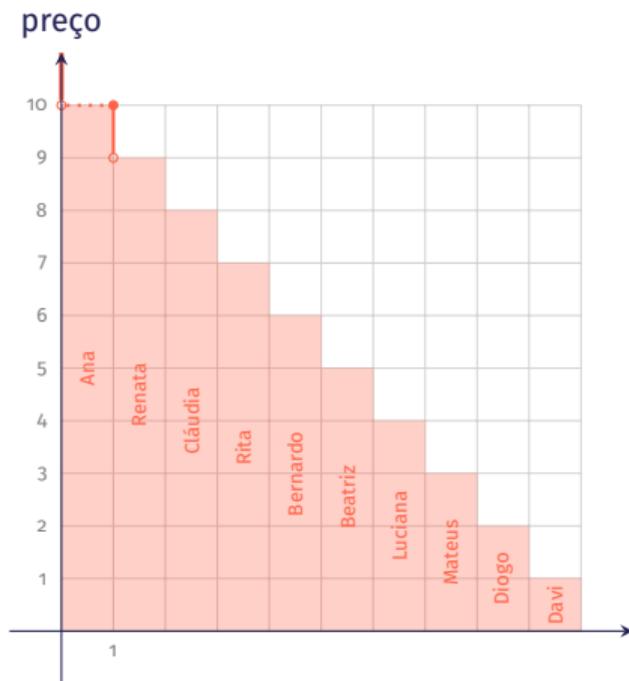
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



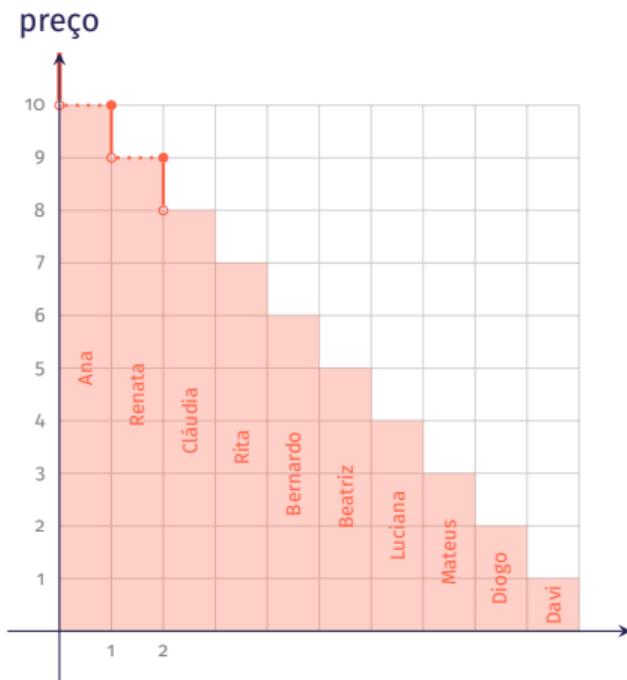
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



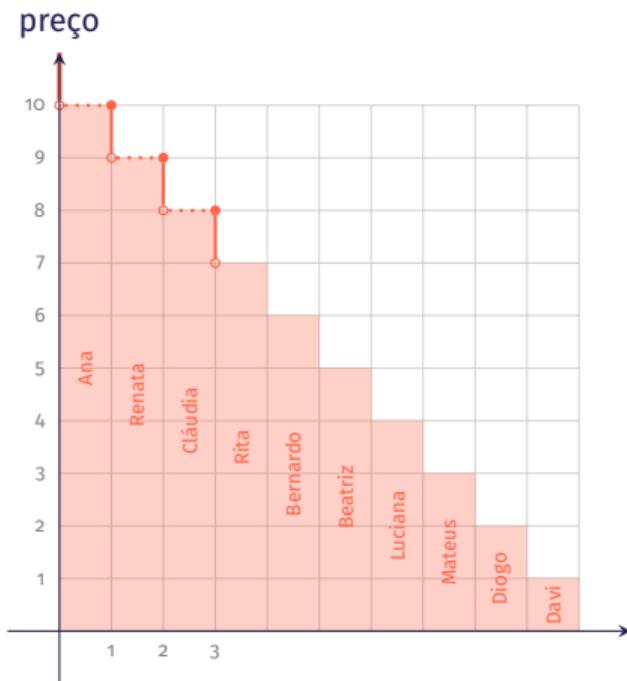
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



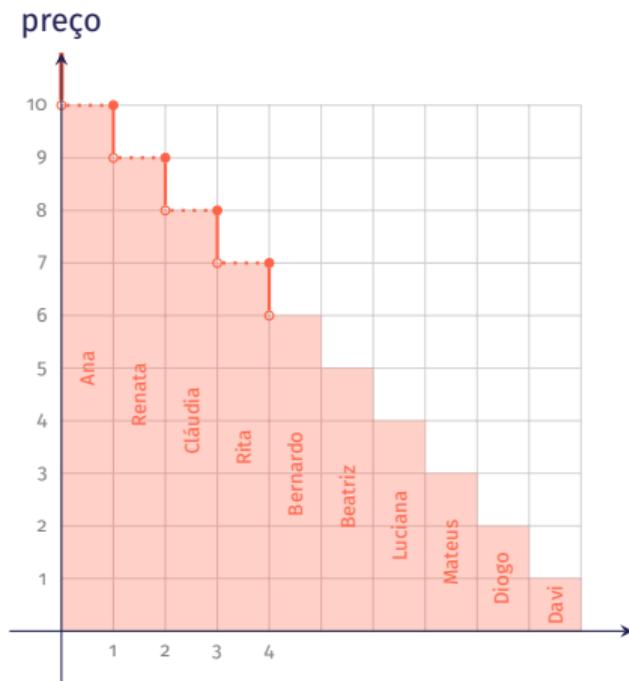
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



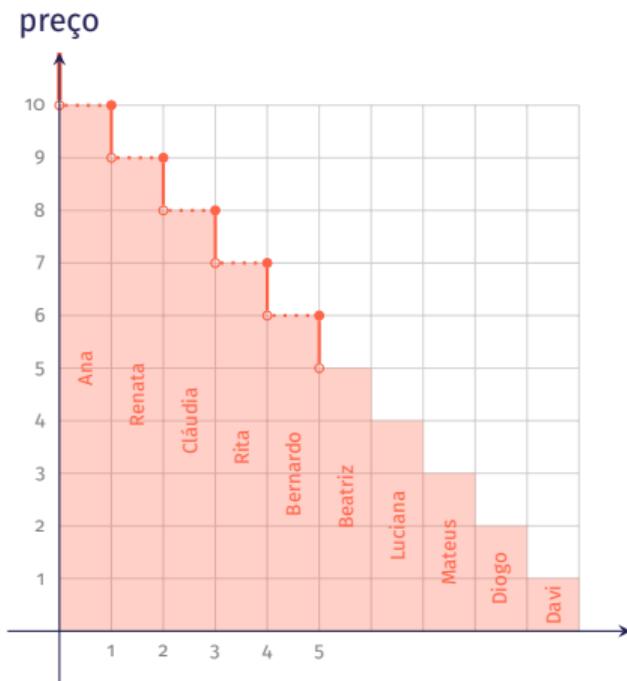
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



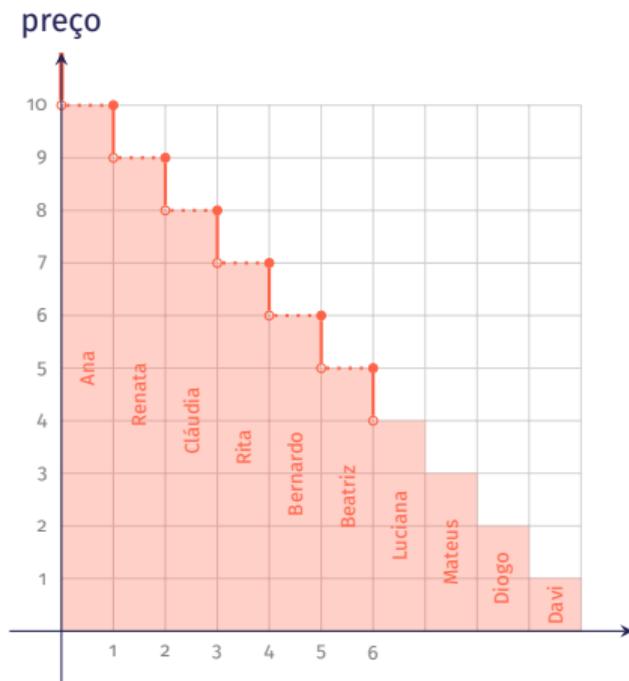
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



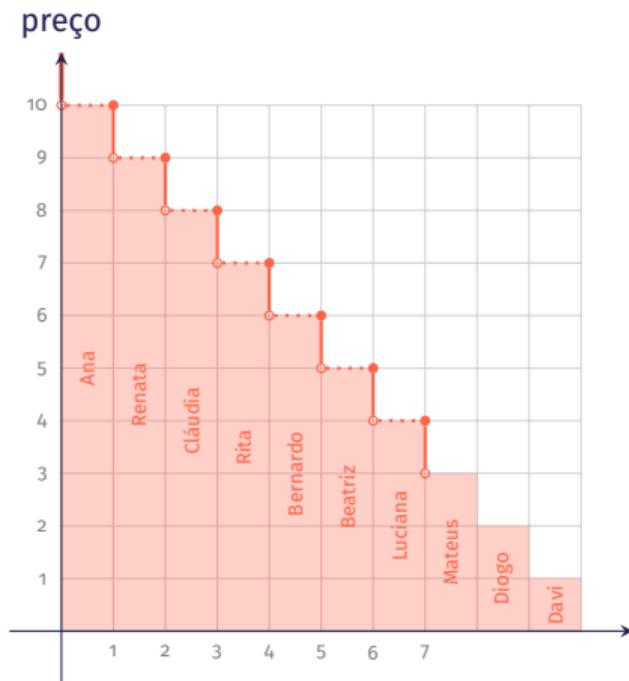
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



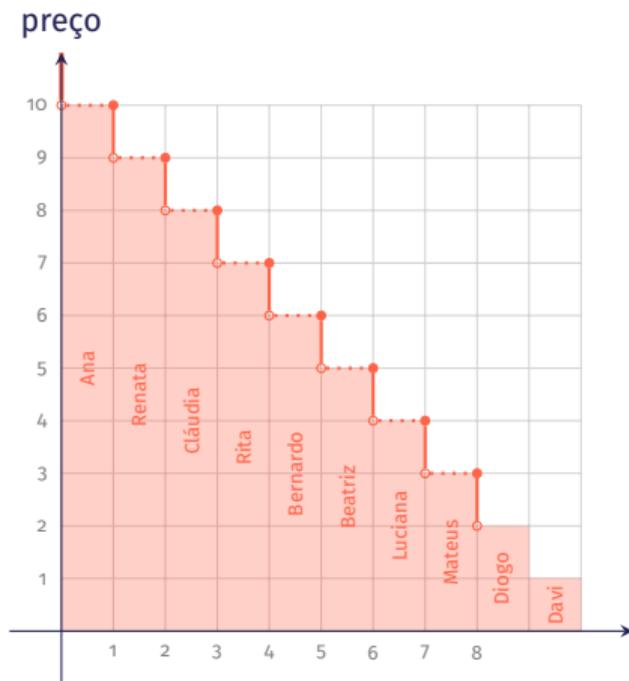
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



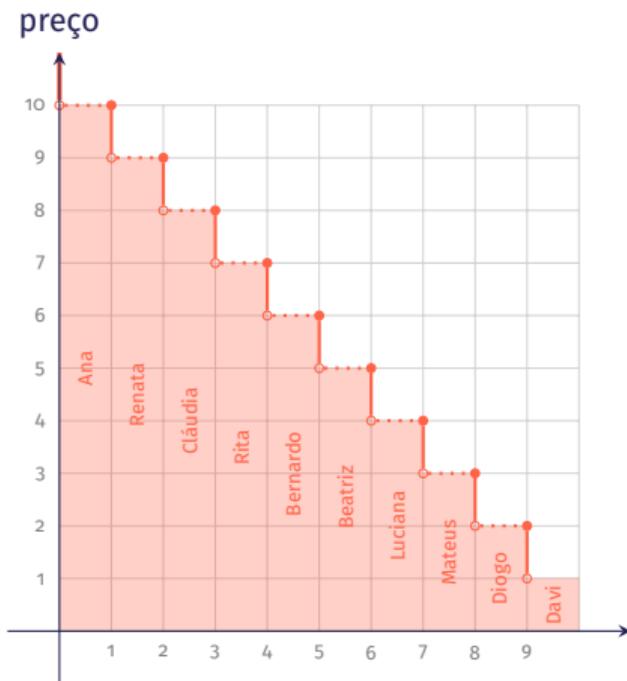
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



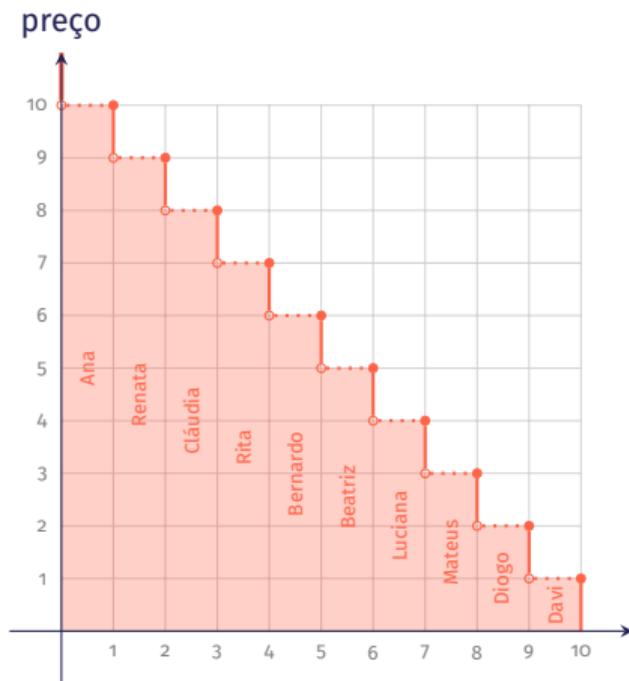
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



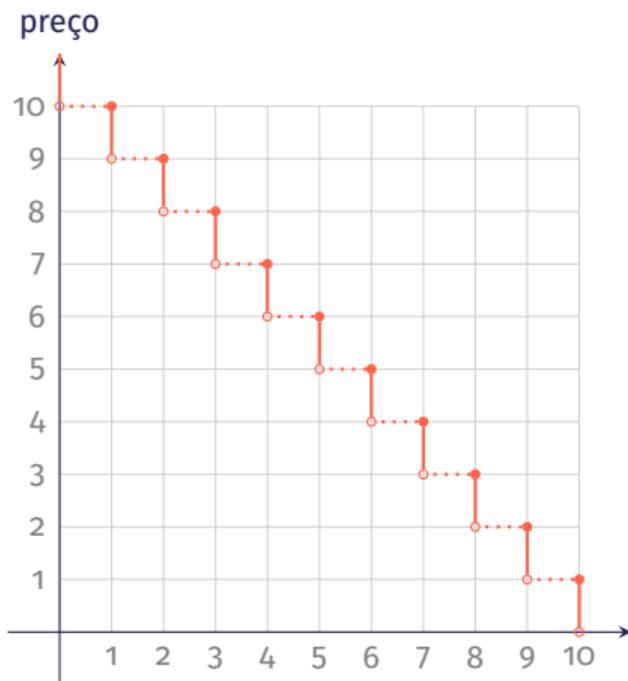
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS COMPRADORES



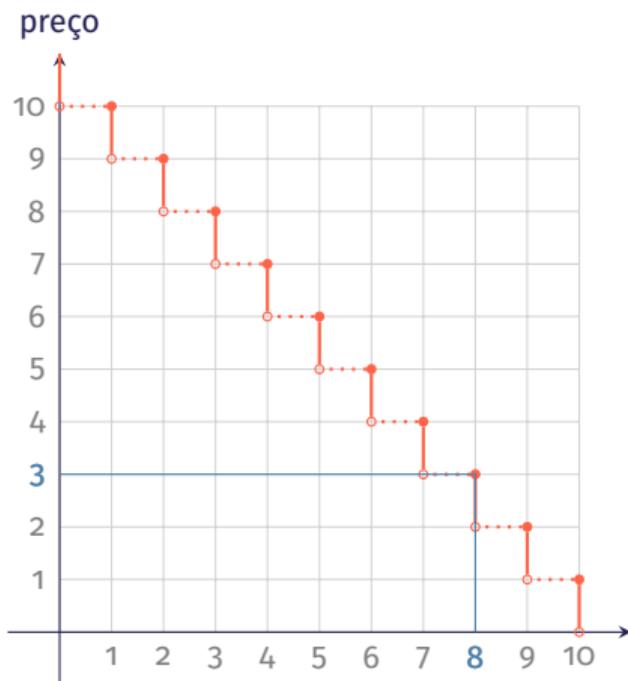
- Se $p > 10$, nenhuma unidade do produto será demandada;
- Se $10 \geq p > 9$, apenas uma unidade do produto será demandada (Ana);
- Se $9 \geq p > 8$, duas unidades do produto serão oferecidas (Ana e Renata);
- ...
- Se $p \leq 1$, serão demandadas 10 unidades.

EXEMPLO: CURVA DE DEMANDA



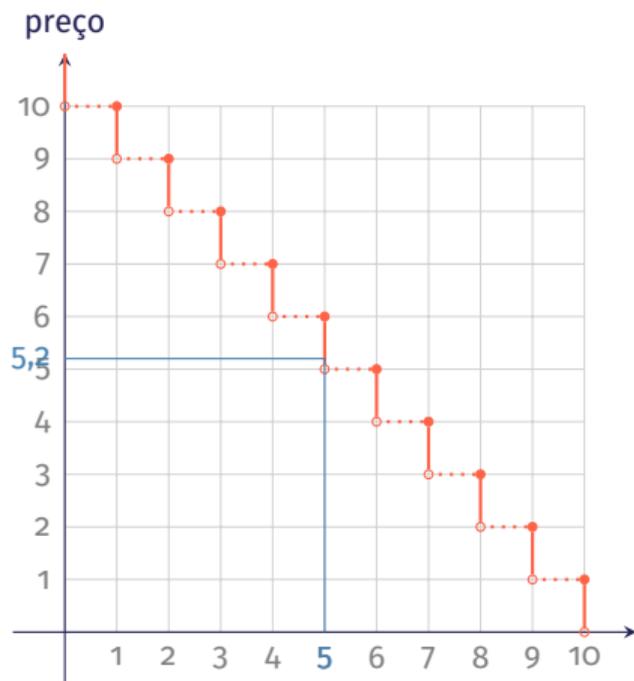
- Se $p = 3$, a quantidade demandada é 8.
- Se $p = 5,2$, a quantidade demandada é 5.
- Se $p = 7,5$, a quantidade demandada é 3.

EXEMPLO: CURVA DE DEMANDA



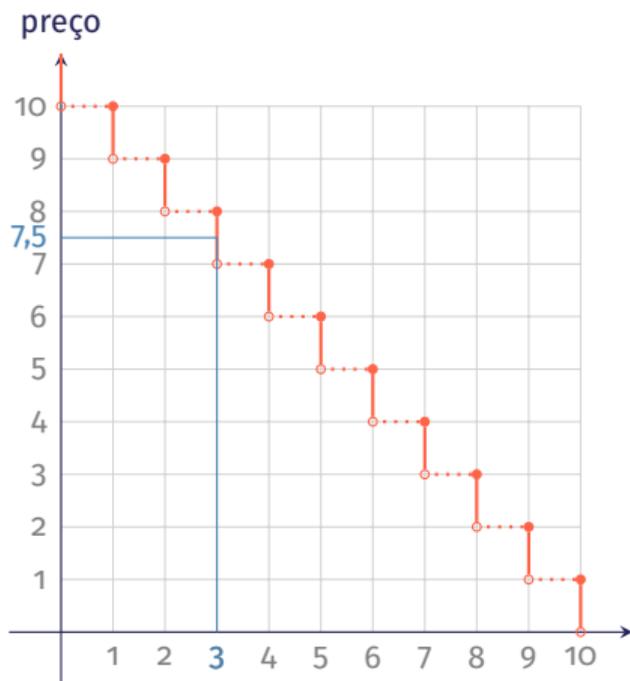
- Se $p = 3$, a quantidade demandada é 8.
- Se $p = 5,2$, a quantidade demandada é 5.
- Se $p = 7,5$, a quantidade demandada é 3.

EXEMPLO: CURVA DE DEMANDA



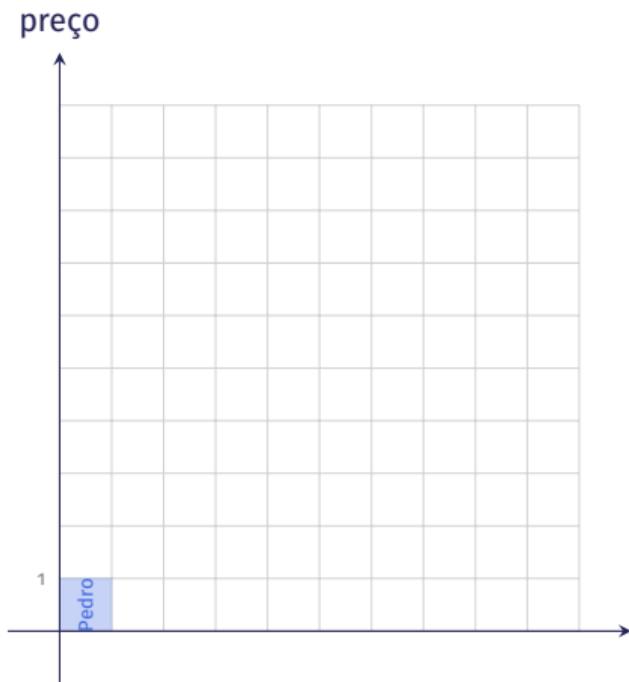
- Se $p = 3$, a quantidade demandada é 8.
- Se $p = 5,2$, a quantidade demandada é 5.
- Se $p = 7,5$, a quantidade demandada é 3.

EXEMPLO: CURVA DE DEMANDA



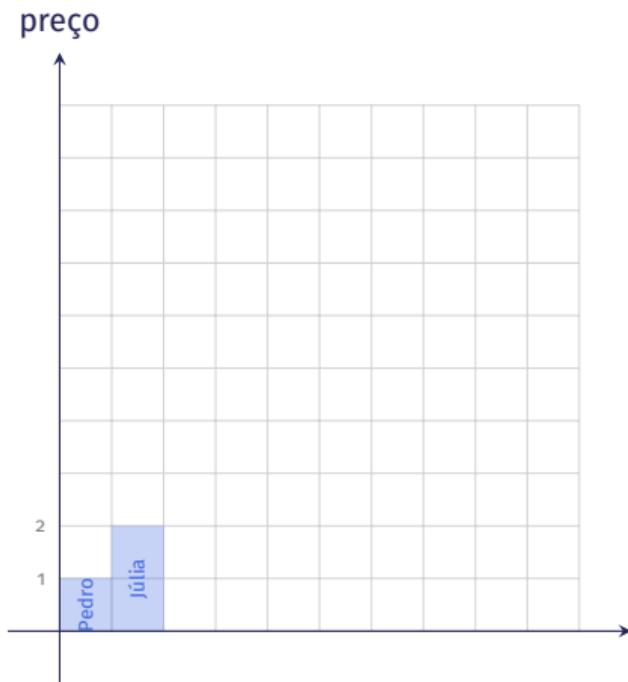
- Se $p = 3$, a quantidade demandada é 8.
- Se $p = 5,2$, a quantidade demandada é 5.
- Se $p = 7,5$, a quantidade demandada é 3.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



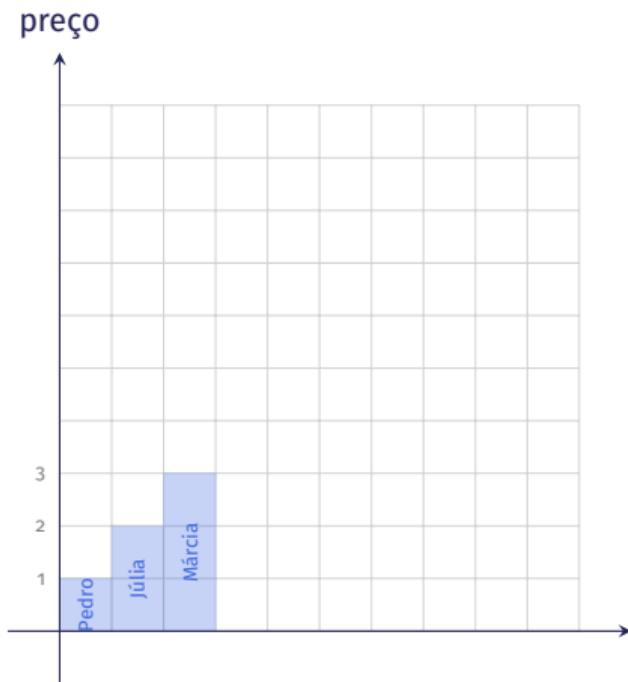
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



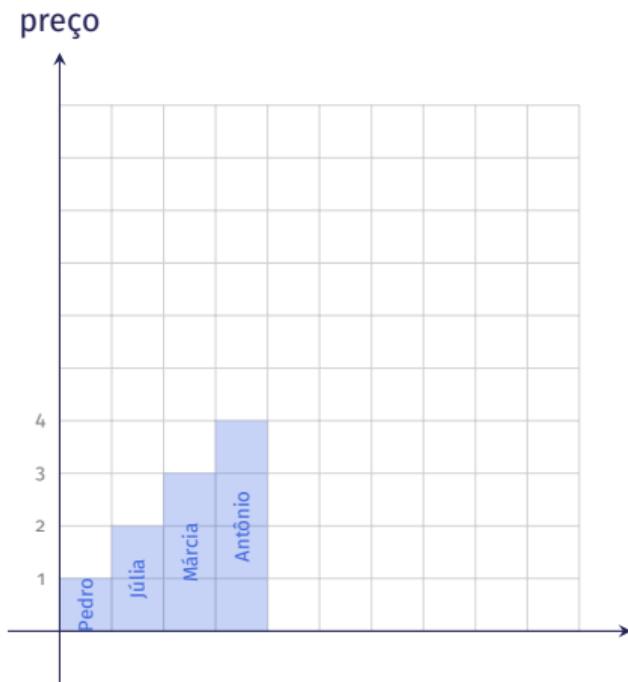
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



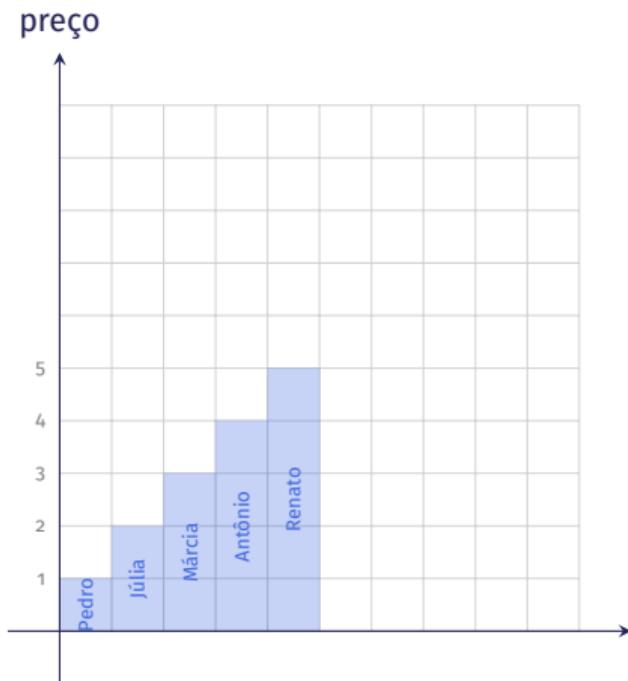
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



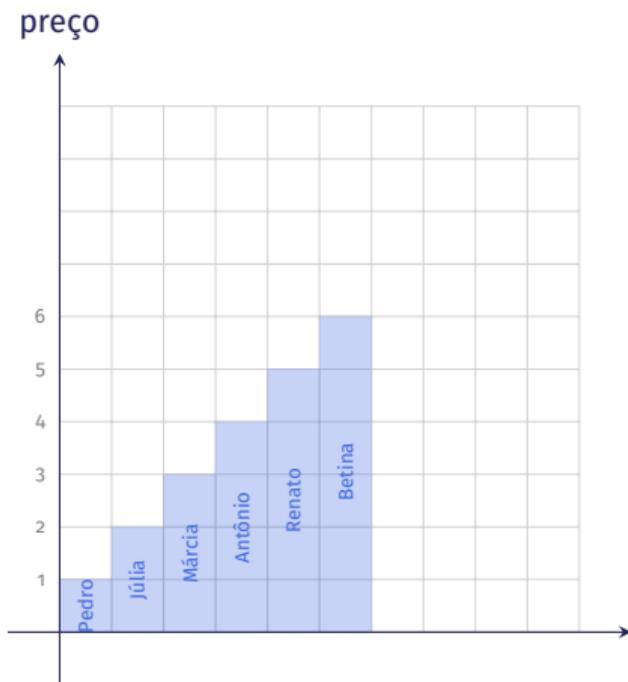
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



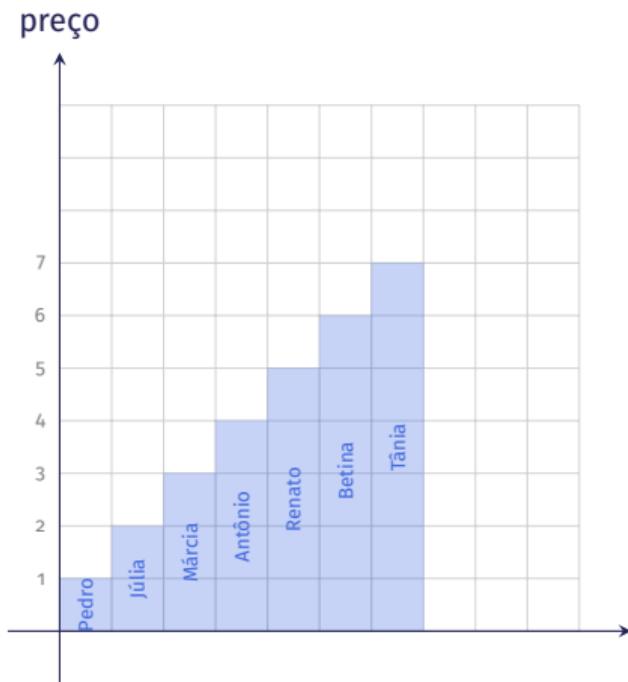
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



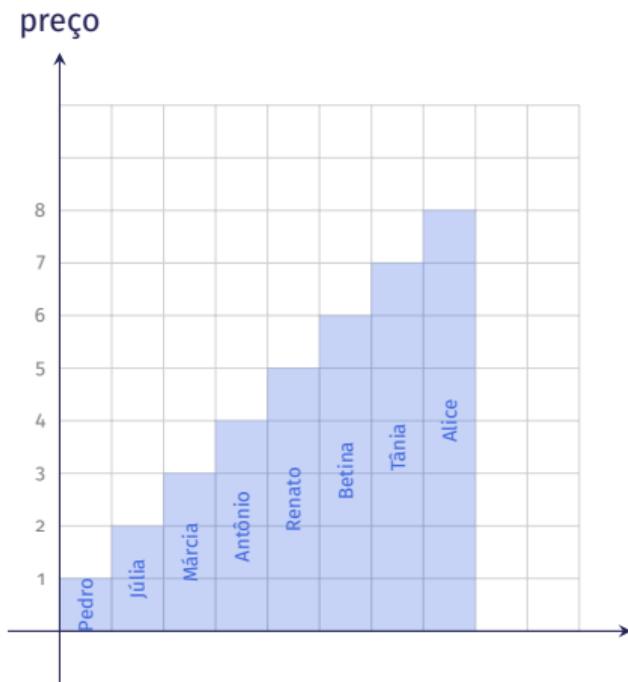
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



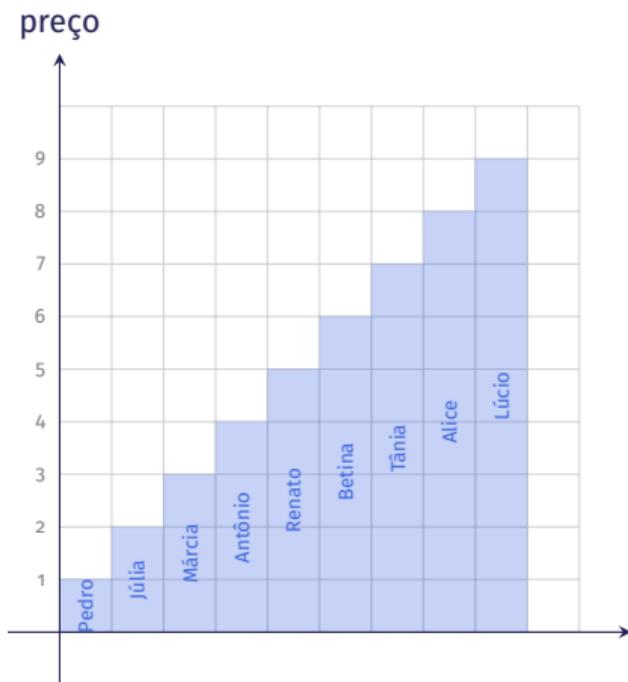
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



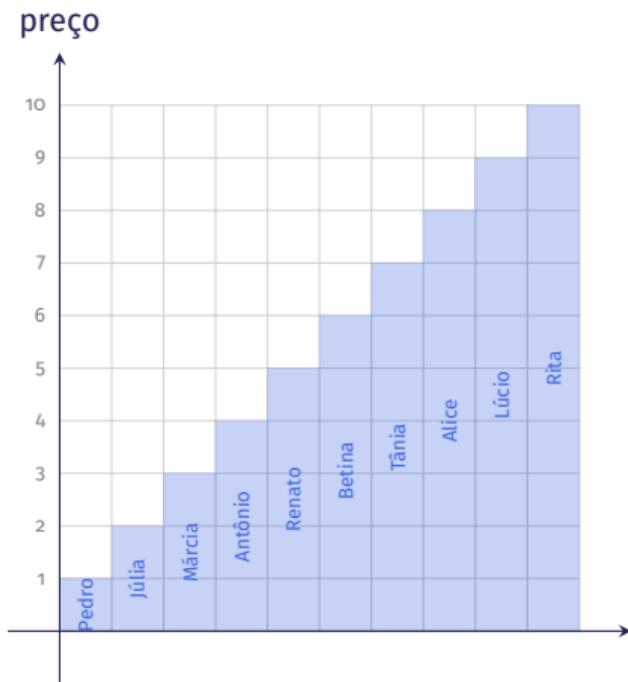
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



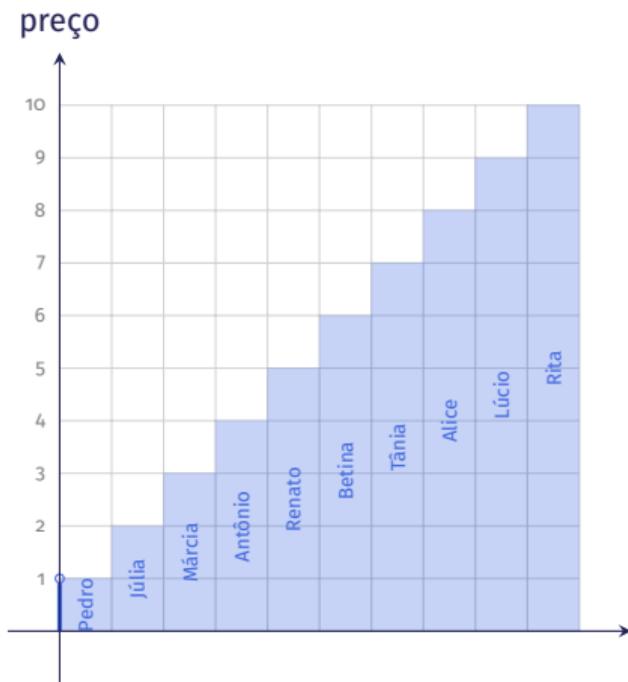
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



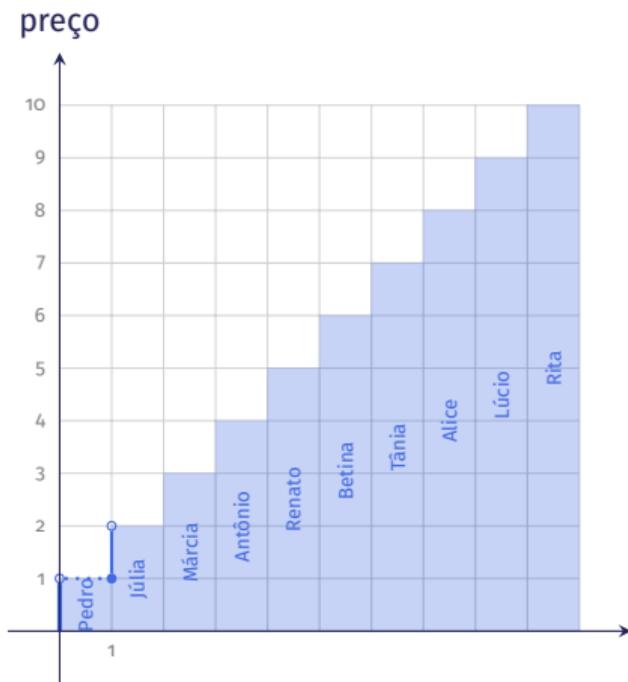
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



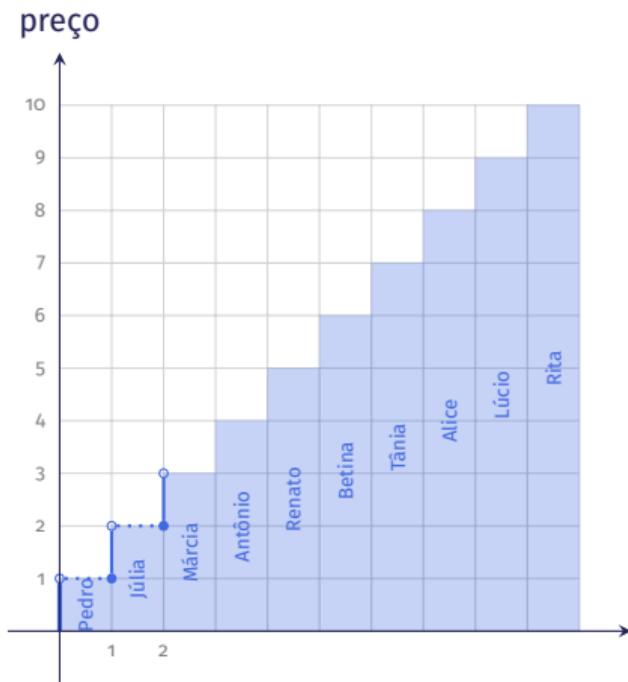
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



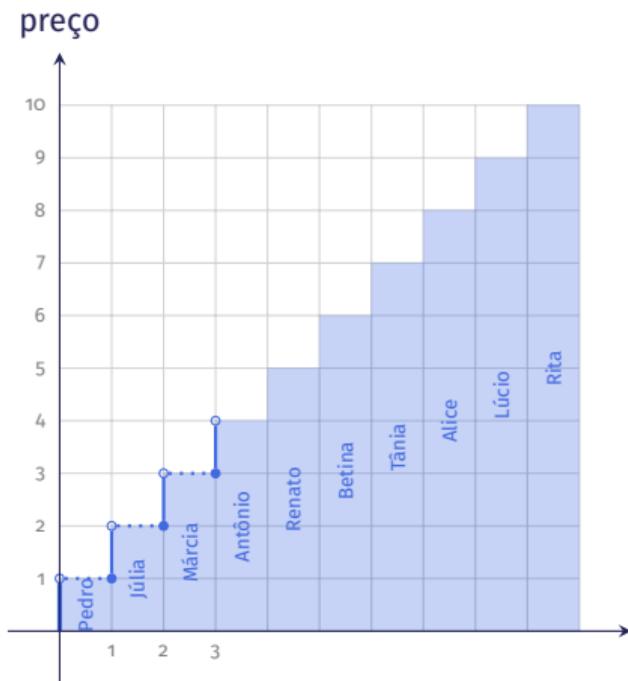
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



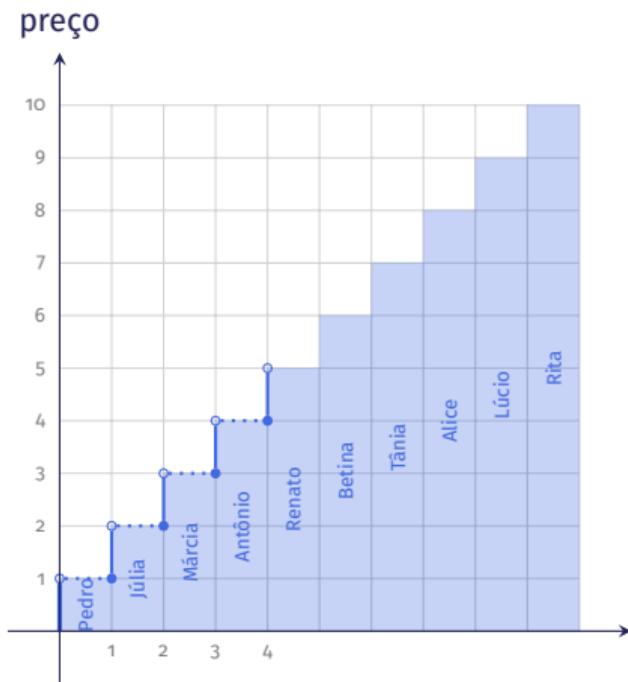
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



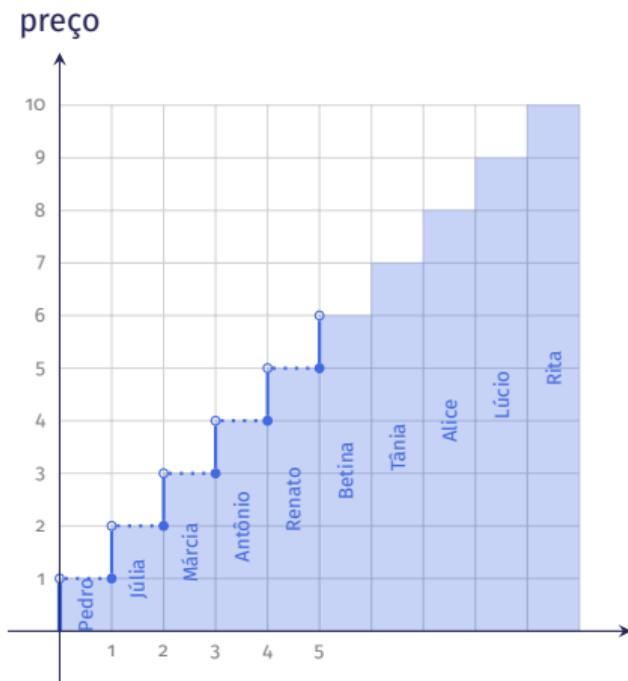
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



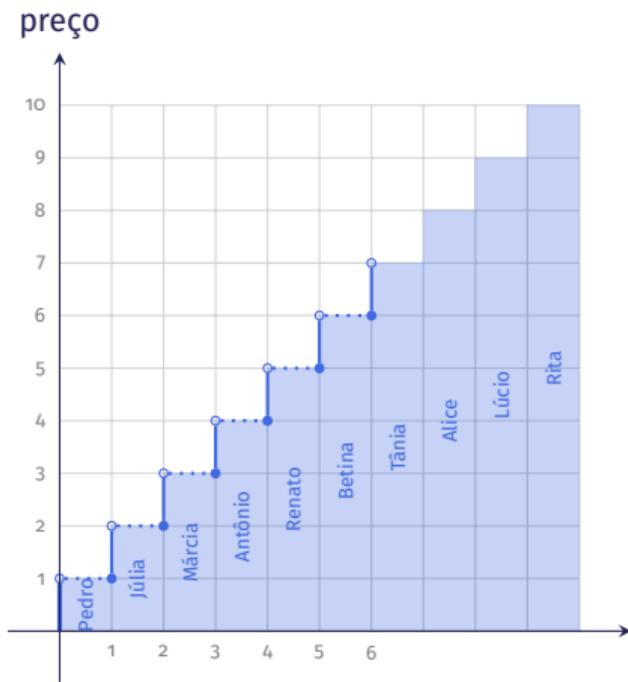
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



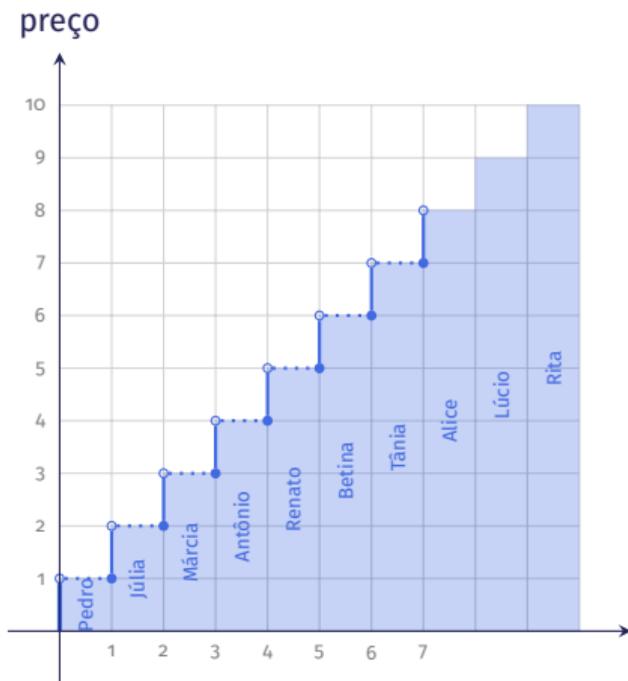
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



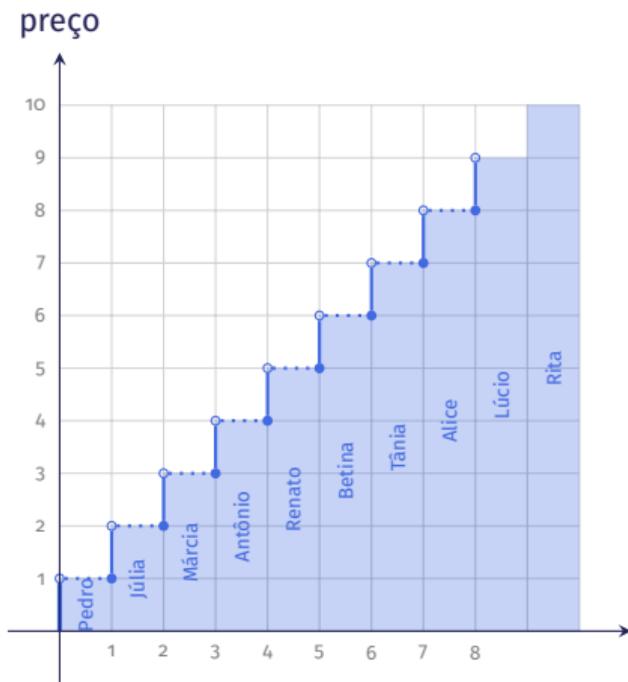
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



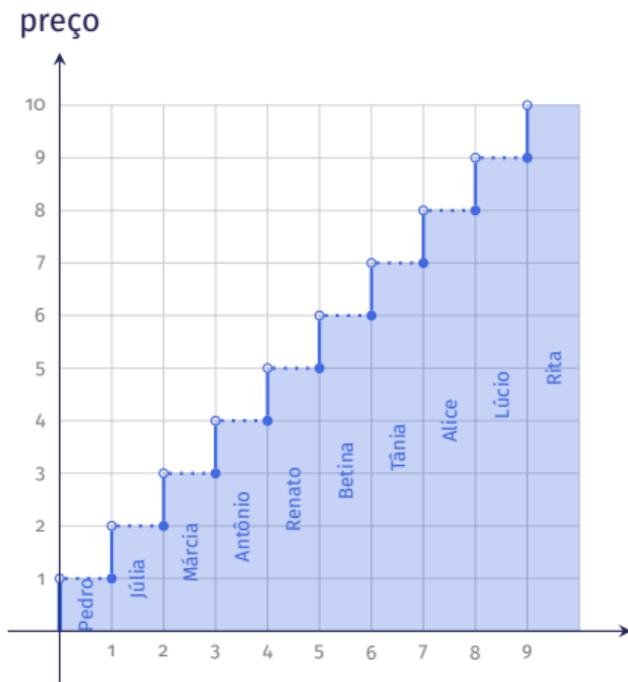
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



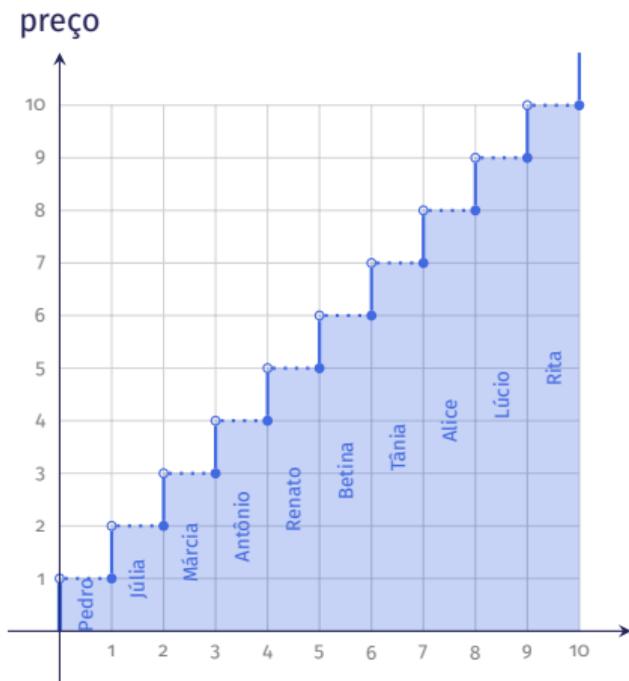
- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: GRÁFICO COM OS PREÇOS DE RESERVA DOS VENDEDORES



- Se $p < 1$, nenhuma unidade do produto é colocada à venda.
- Se $1 \leq p < 2$, apenas uma unidade do produto será oferecida (Pedro);
- Se $2 \leq p < 3$, duas unidades do produto serão oferecidas (Pedro e Júlia);
- ...
- Se $p \geq 10$, serão ofertadas 10 unidades.

EXEMPLO: A CURVA DE OFERTA



- Quando $p = 3$ a quantidade ofertada é igual a 3.
- Quando $p = 5,2$ a quantidade ofertada é igual a 5.
- Quando $p = 7,5$ a quantidade ofertada é igual a 7.

EXEMPLO: A CURVA DE OFERTA



- Quando $p = 3$ a quantidade ofertada é igual a 3.
- Quando $p = 5,2$ a quantidade ofertada é igual a 5.
- Quando $p = 7,5$ a quantidade ofertada é igual a 7.

EXEMPLO: A CURVA DE OFERTA



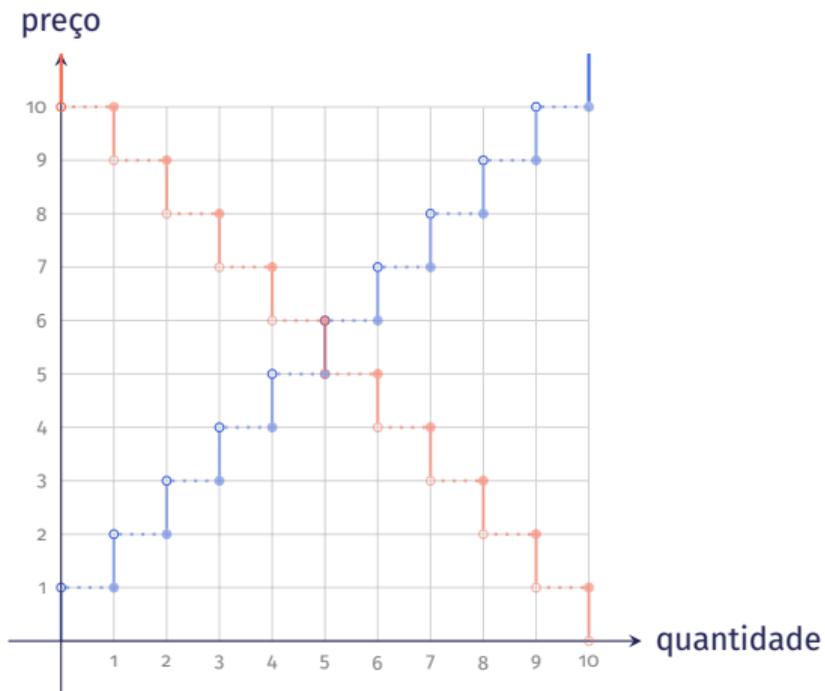
- Quando $p = 3$ a quantidade ofertada é igual a 3.
- Quando $p = 5,2$ a quantidade ofertada é igual a 5.
- Quando $p = 7,5$ a quantidade ofertada é igual a 7.

EXEMPLO: A CURVA DE OFERTA

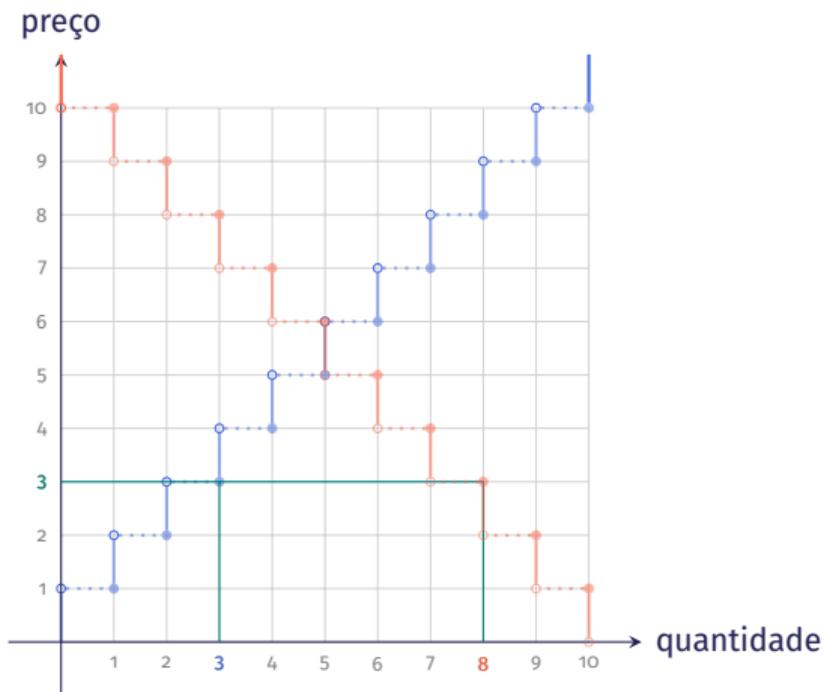


- Quando $p = 3$ a quantidade ofertada é igual a 3.
- Quando $p = 5,2$ a quantidade ofertada é igual a 5.
- Quando $p = 7,5$ a quantidade ofertada é igual a 7.

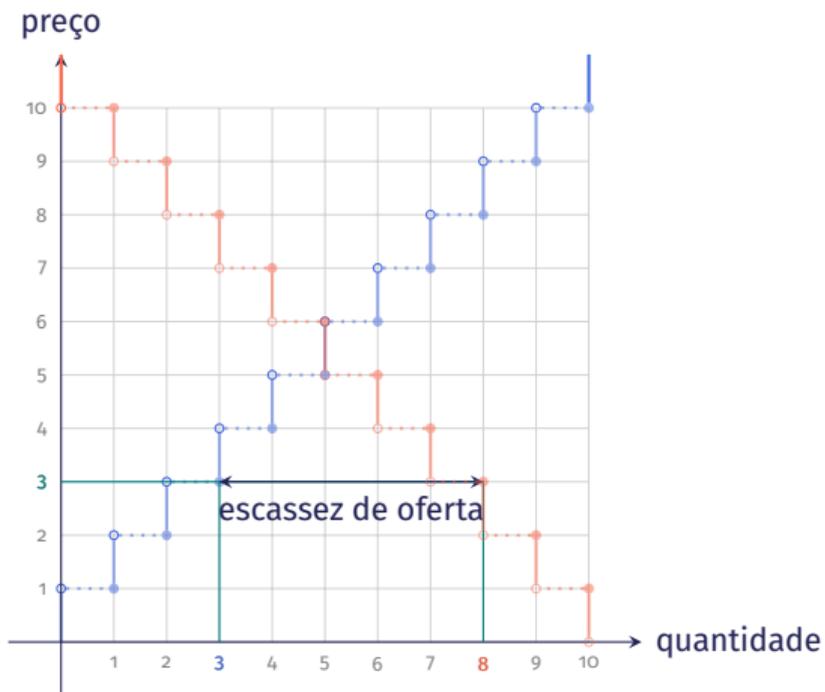
EXEMPLO: COMBINANDO AS CURVAS DE OFERTA E DE DEMANDA



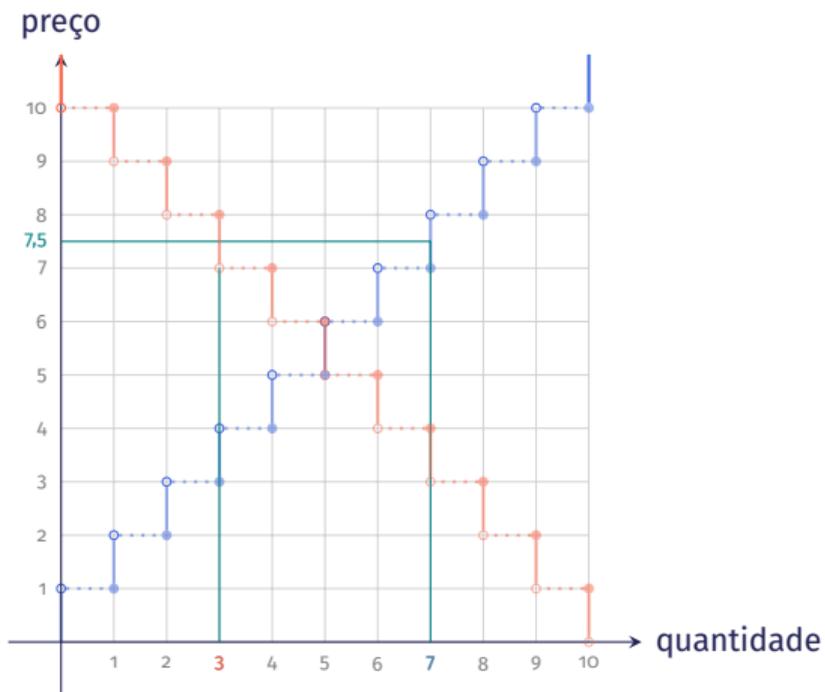
EXEMPLO: COMBINANDO AS CURVAS DE OFERTA E DE DEMANDA



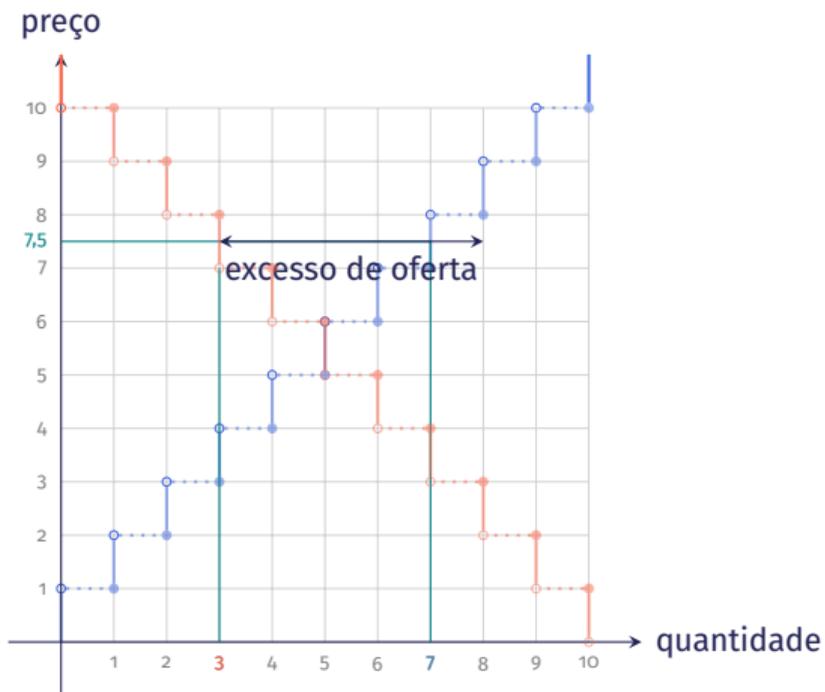
EXEMPLO: COMBINANDO AS CURVAS DE OFERTA E DE DEMANDA



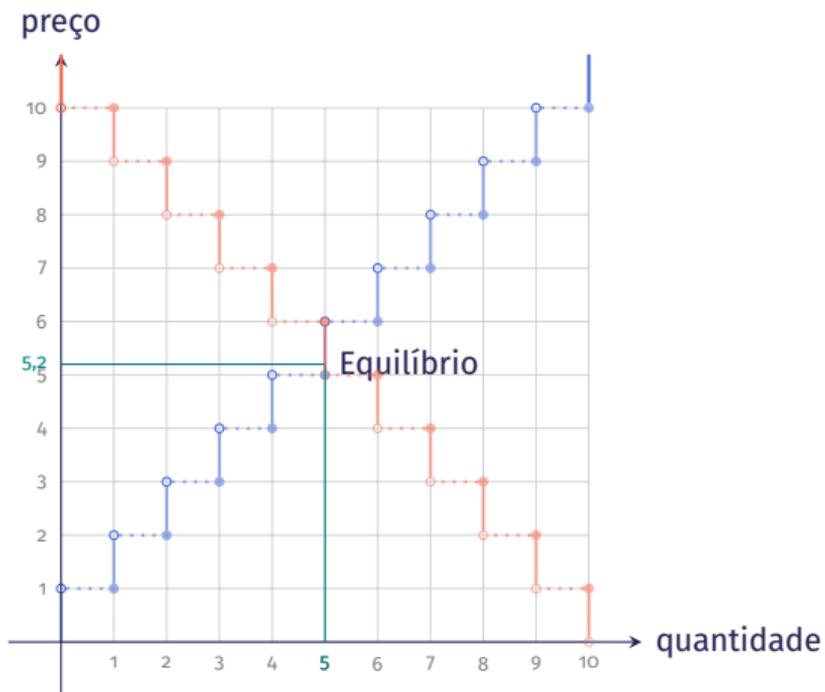
EXEMPLO: COMBINANDO AS CURVAS DE OFERTA E DE DEMANDA



EXEMPLO: COMBINANDO AS CURVAS DE OFERTA E DE DEMANDA



EXEMPLO: COMBINANDO AS CURVAS DE OFERTA E DE DEMANDA

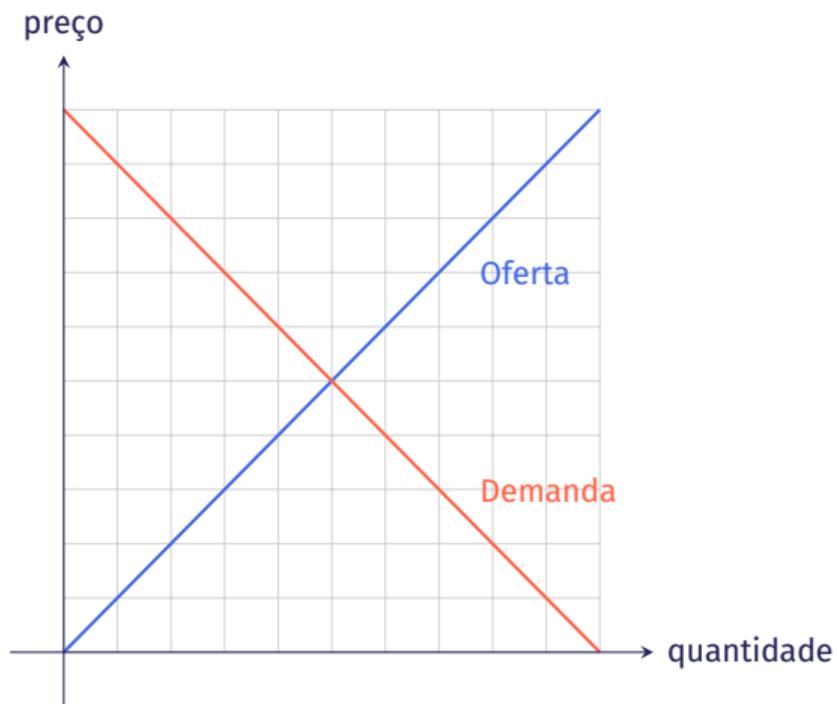


DEMANDA E OFERTA: UM CASO MAIS GERAL

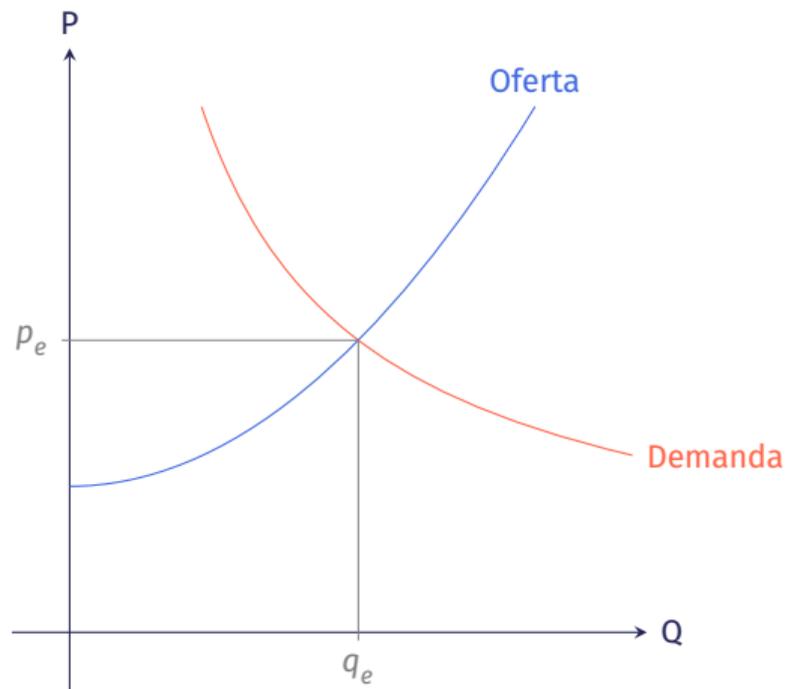
CURVAS DE OFERTA E DE DEMANDA COM NUMEROSOS AGENTES



CURVAS DE OFERTA E DE DEMANDA COM NUMEROSOS AGENTES

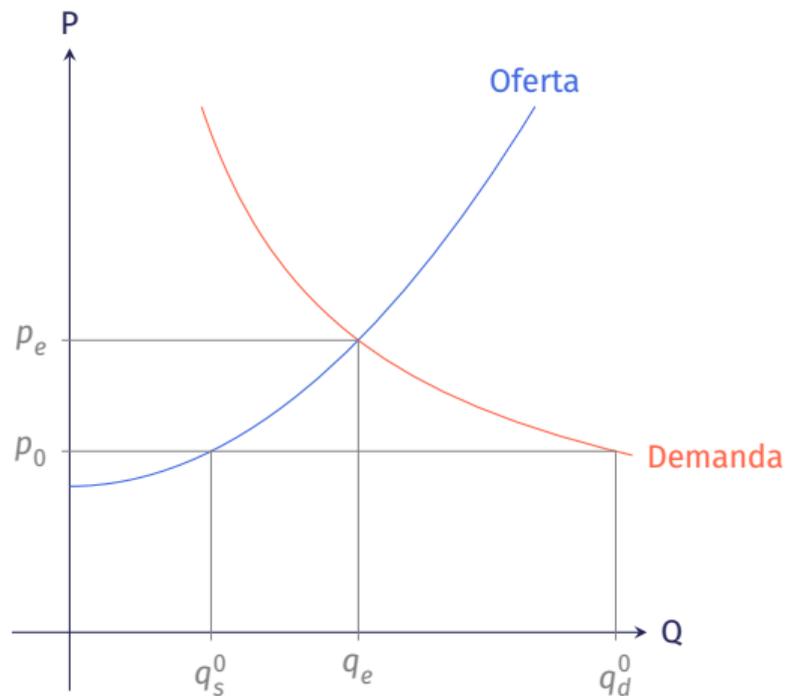


CONVERGÊNCIA AO EQUILÍBRIO



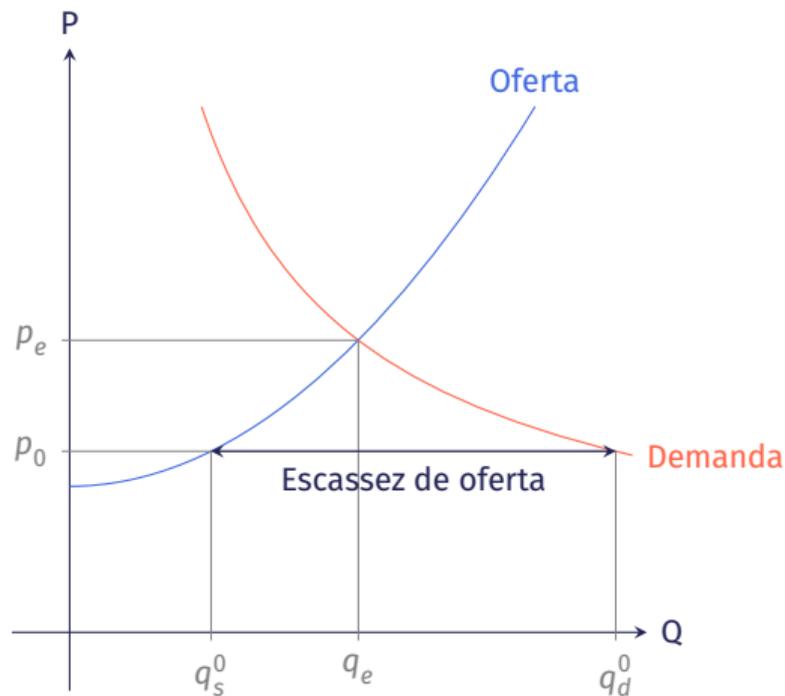
- Se o preço é inferior ao preço de equilíbrio, há uma escassez de oferta;
- isso pressiona o preço para cima fazendo com que ele se aproxime do preço de equilíbrio;
- Se o preço é superior ao preço de equilíbrio, há um excesso de oferta;
- com isso, o preço é pressionado para baixo, em direção ao preço de equilíbrio.

CONVERGÊNCIA AO EQUILÍBRIO



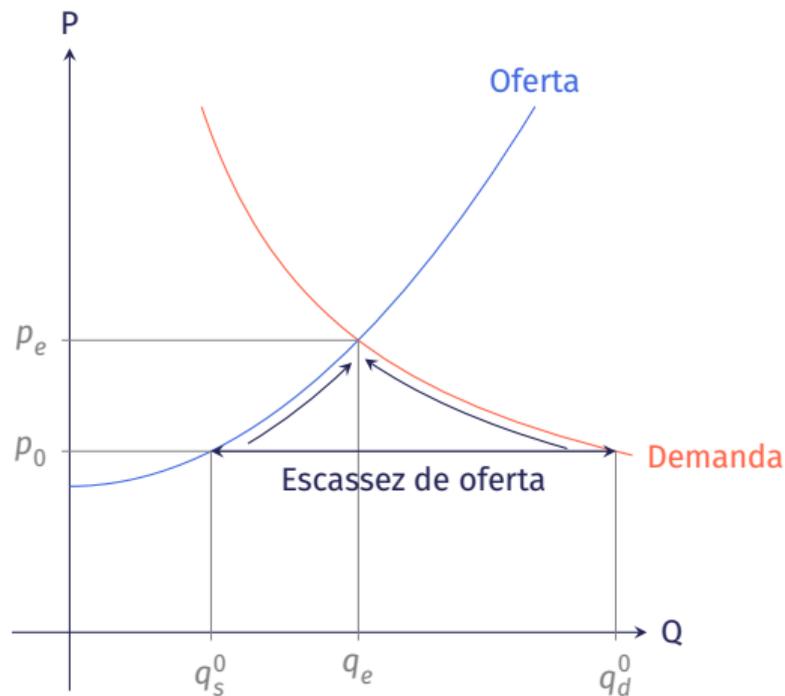
- Se o preço é inferior ao preço de equilíbrio, há uma escassez de oferta;
- isso pressiona o preço para cima fazendo com que ele se aproxima do preço de equilíbrio;
- Se o preço é superior ao preço de equilíbrio, há um excesso de oferta;
- com isso, o preço é pressionado para baixo, em direção ao preço de equilíbrio.

CONVERGÊNCIA AO EQUILÍBRIO



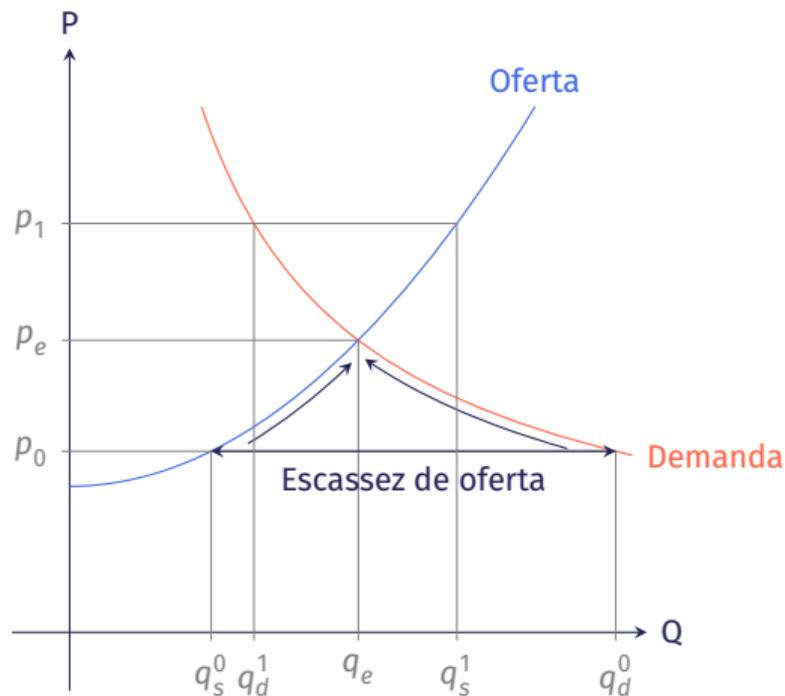
- Se o preço é inferior ao preço de equilíbrio, há uma escassez de oferta;
- isso pressiona o preço para cima fazendo com que ele se aproxime do preço de equilíbrio;
- Se o preço é superior ao preço de equilíbrio, há um excesso de oferta;
- com isso, o preço é pressionado para baixo, em direção ao preço de equilíbrio.

CONVERGÊNCIA AO EQUILÍBRIO



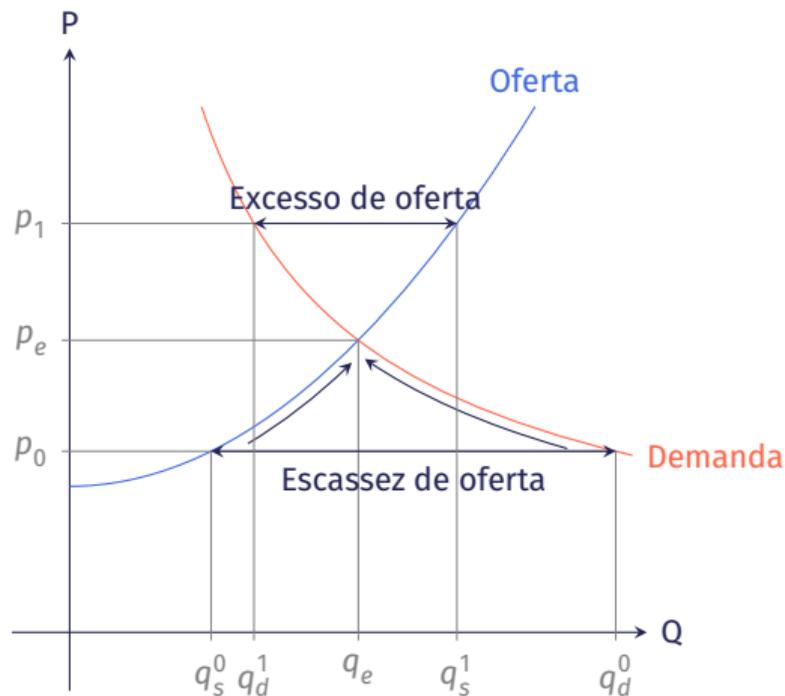
- Se o preço é inferior ao preço de equilíbrio, há uma escassez de oferta;
- isso pressiona o preço para cima fazendo com que ele se aproxima do preço de equilíbrio;
- Se o preço é superior ao preço de equilíbrio, há um excesso de oferta;
- com isso, o preço é pressionado para baixo, em direção ao preço de equilíbrio.

CONVERGÊNCIA AO EQUILÍBRIO



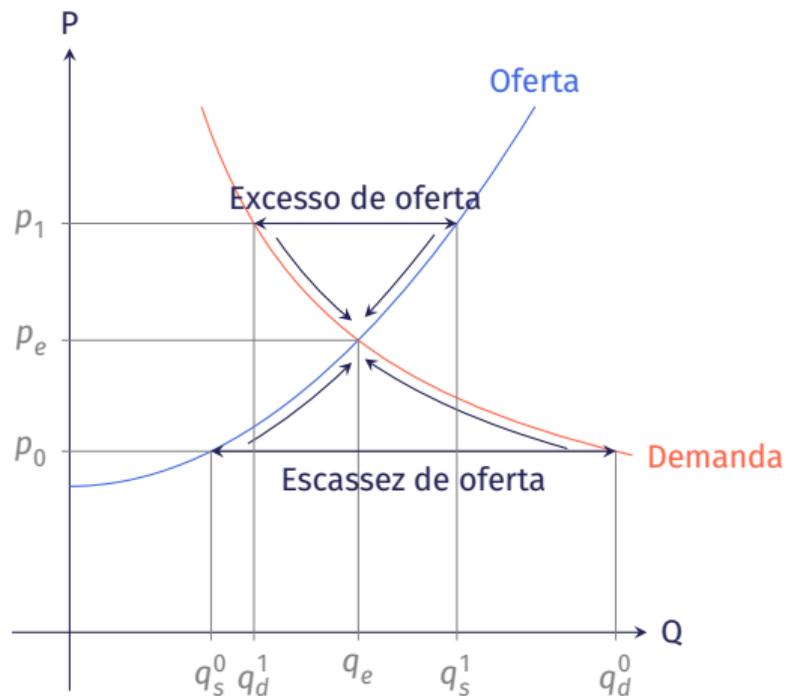
- Se o preço é inferior ao preço de equilíbrio, há uma escassez de oferta;
- isso pressiona o preço para cima fazendo com que ele se aproxima do preço de equilíbrio;
- Se o preço é superior ao preço de equilíbrio, há um excesso de oferta;
- com isso, o preço é pressionado para baixo, em direção ao preço de equilíbrio.

CONVERGÊNCIA AO EQUILÍBRIO



- Se o preço é inferior ao preço de equilíbrio, há uma escassez de oferta;
- isso pressiona o preço para cima fazendo com que ele se aproxima do preço de equilíbrio;
- Se o preço é superior ao preço de equilíbrio, há um excesso de oferta;
- com isso, o preço é pressionado para baixo, em direção ao preço de equilíbrio.

CONVERGÊNCIA AO EQUILÍBRIO



- Se o preço é inferior ao preço de equilíbrio, há uma escassez de oferta;
- isso pressiona o preço para cima fazendo com que ele se aproxima do preço de equilíbrio;
- Se o preço é superior ao preço de equilíbrio, há um excesso de oferta;
- com isso, o preço é pressionado para baixo, em direção ao preço de equilíbrio.

EXCEDENTE

O **excedente do consumidor** em um mercado é a diferença entre o valor que ele estaria disposto a pagar pela quantidade do bem que ele consome e o valor que ele efetivamente paga por essa quantidade. No exemplo dado, no qual cada consumidor compra zero ou uma unidade do bem, o excedente dos consumidores que compram o bem é a diferença entre seu preço de reserva e o preço praticado no mercado. O excedente dos consumidores que não compram o bem é zero.

O **excedente do vendedor** em um mercado é a diferença entre o valor que ele recebe pela quantidade do bem que ele vende e o valor mínimo que faria com que ele aceitasse vender essa quantidade. No exemplo em que cada vendedor vende zero ou uma unidade do bem, o excedente de um vendedor que vende uma unidade do bem é a diferença entre o preço praticado no mercado. O excedente dos vendedores que não vendem o bem é zero.

Definição

O **excedente social** gerado em um mercado é a soma dos excedentes dos consumidores com os excedentes dos vendedores. No caso em que vendedores e compradores transacionam, cada um deles, zero ou uma unidade do bem, o excedente social é a diferença entre a soma dos preços de reserva dos consumidores que adquirem o bem menos a soma dos excedentes dos vendedores que vendem o bem.

Definição

O **excedente social** gerado em um mercado é a soma dos excedentes dos consumidores com os excedentes dos vendedores. No caso em que vendedores e compradores transacionam, cada um deles, zero ou uma unidade do bem, o excedente social é a diferença entre a soma dos preços de reserva dos consumidores que adquirem o bem menos a soma dos excedentes dos vendedores que vendem o bem.

Equilíbrio de mercado e excedente social

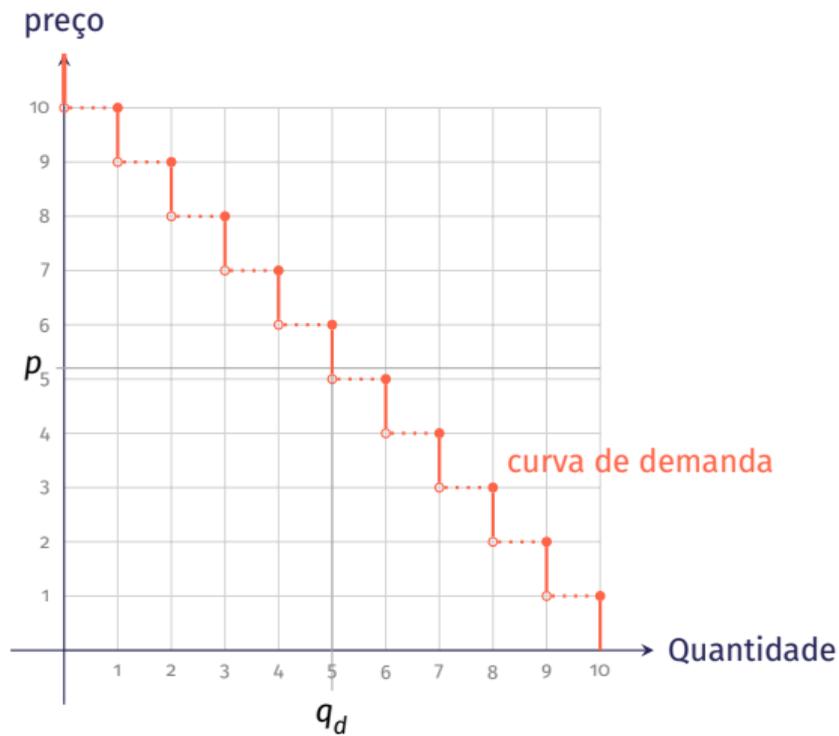
Em um mercado em concorrência perfeita e em equilíbrio, o excedente social é o maior possível.

EXEMPLO: EXCEDENTE DO CONSUMIDOR AO PREÇO $p = 5,2$

Comprador	Preço de reserva	Quantidade adquirida	Valor pago	Excedente
Ana	10	1	5,2	4,8
Renata	9	1	5,2	3,8
Cláudio	8	1	5,2	2,8
Rita	7	1	5,2	1,8
Bernardo	6	1	5,2	0,8
Beatriz	5	0	0	0
Luciana	4	0	0	0
Mateus	3	0	0	0
Diogo	2	0	0	0
Davi	1	0	0	0
Total*	40	5	26,0	14,0

*Totais computados considerando apenas os valores dos consumidores que adquirem 1 unidade do produto.

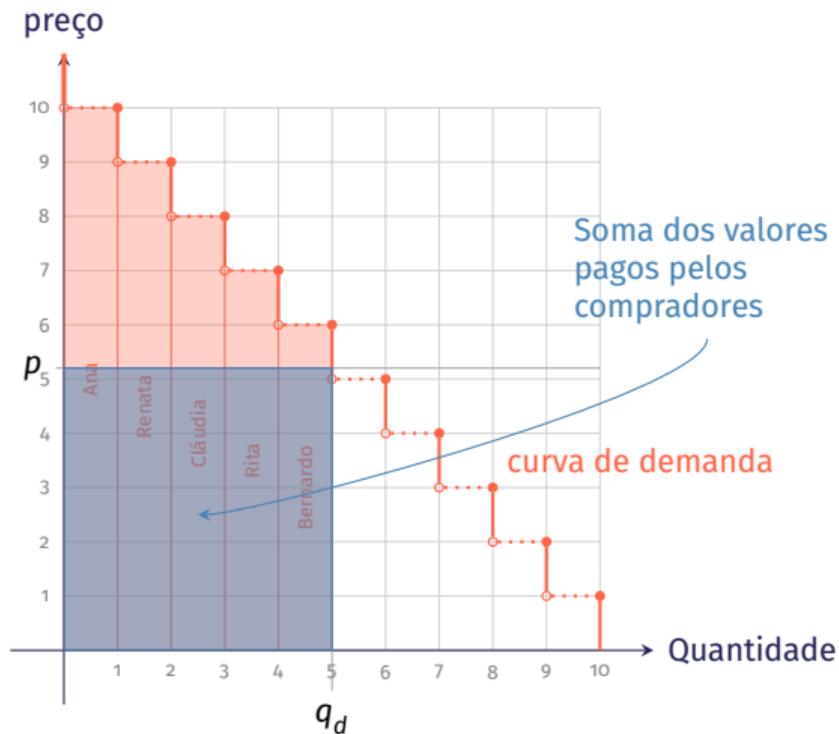
EXEMPLO: REP. GRÁFICA DO EXCEDENTE DO CONSUMIDOR



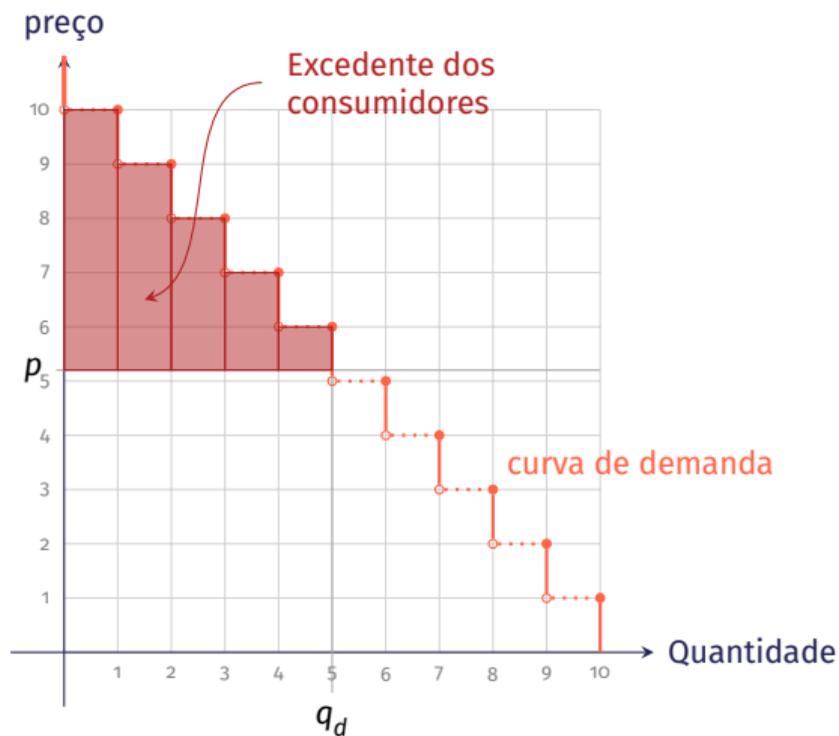
EXEMPLO: REP. GRÁFICA DO EXCEDENTE DO CONSUMIDOR



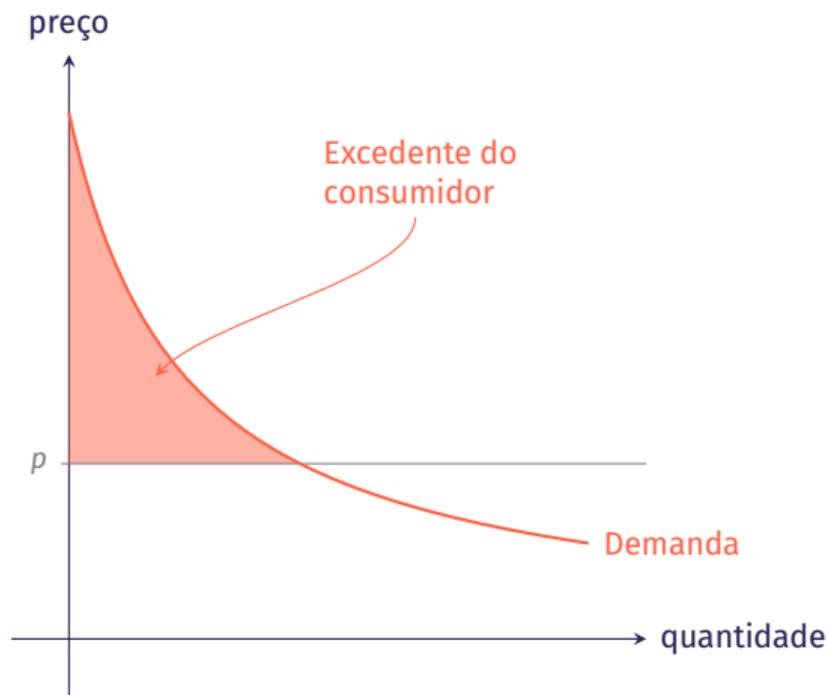
EXEMPLO: REP. GRÁFICA DO EXCEDENTE DO CONSUMIDOR



EXEMPLO: REP. GRÁFICA DO EXCEDENTE DO CONSUMIDOR



EXCEDENTE DOS CONSUMIDORES: REPRESENTAÇÃO GERAL

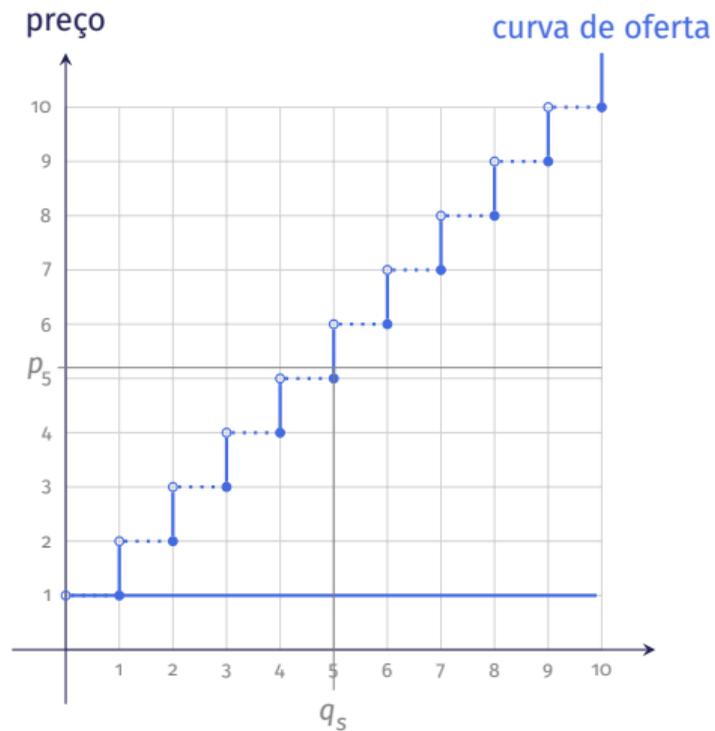


EXEMPLO: EXCEDENTE DO VENDEDOR AO PREÇO $p = 5,2$

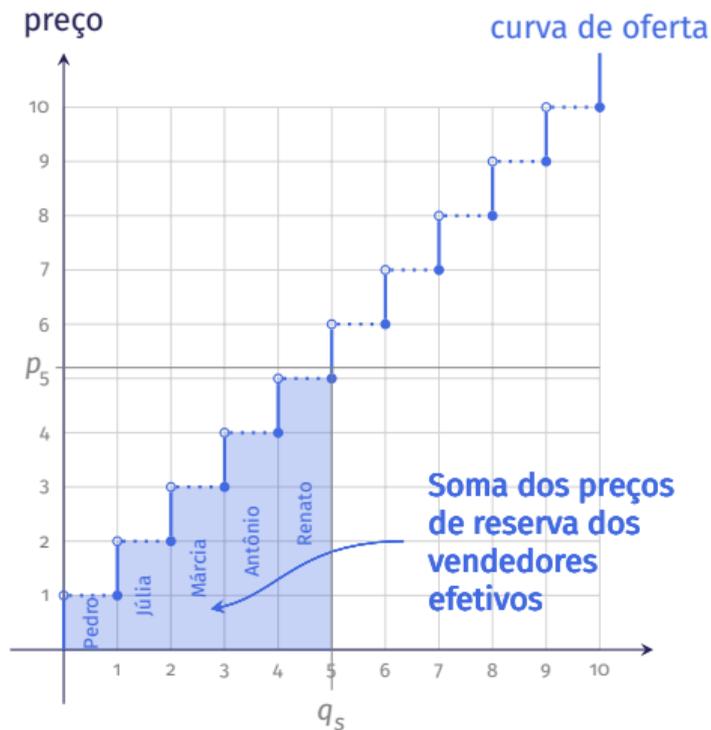
Vendedor	Preço de reserva	Quantidade vendida	Valor recebido	Excedente
Pedro	1	1	5,2	4,2
Júlia	2	1	5,2	3,2
Márcia	3	1	5,2	2,2
Antônio	4	1	5,2	1,2
Renato	5	1	5,2	0,2
Betina	6	0	0,0	0,0
Tânia	7	0	0,0	0,0
Alice	8	0	0,0	0,0
Lúcio	9	0	0,0	0,0
Rita	10	0	0,0	0,0
Total [†]	15	5	26,0	11,0

[†]Totais computados considerando apenas os valores dos vendedores que venderam 1 unidade do produto.

EXEMPLO: EXCEDENTE DO VENDEDOR — REP. GRÁFICA



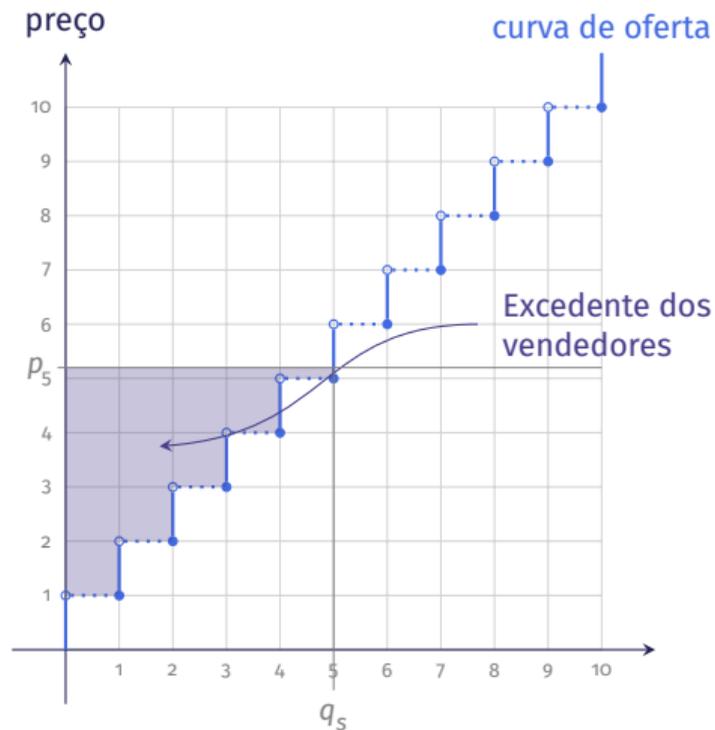
EXEMPLO: EXCEDENTE DO VENDEDORES — REP. GRÁFICA



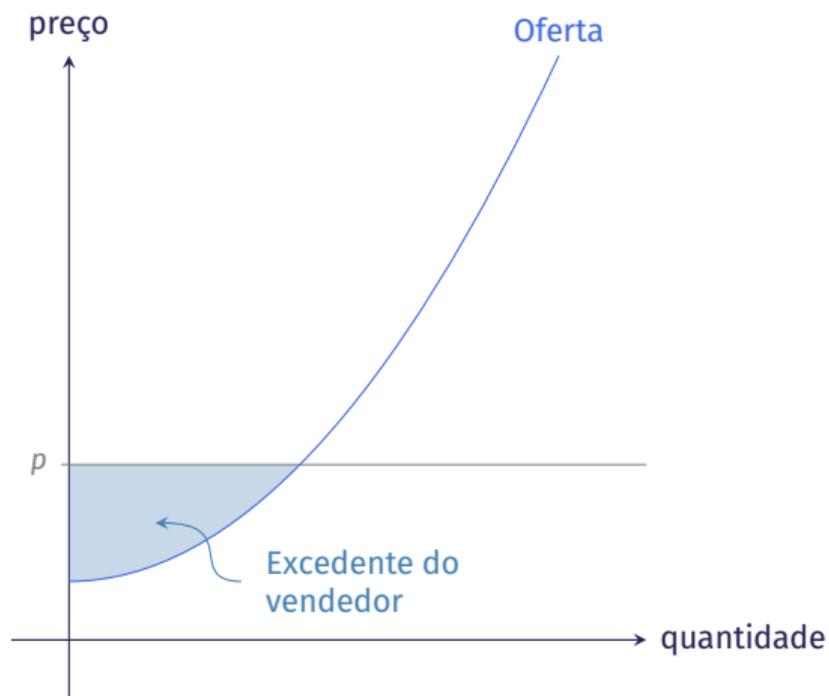
EXEMPLO: EXCEDENTE DO VENDEDORES — REP. GRÁFICA



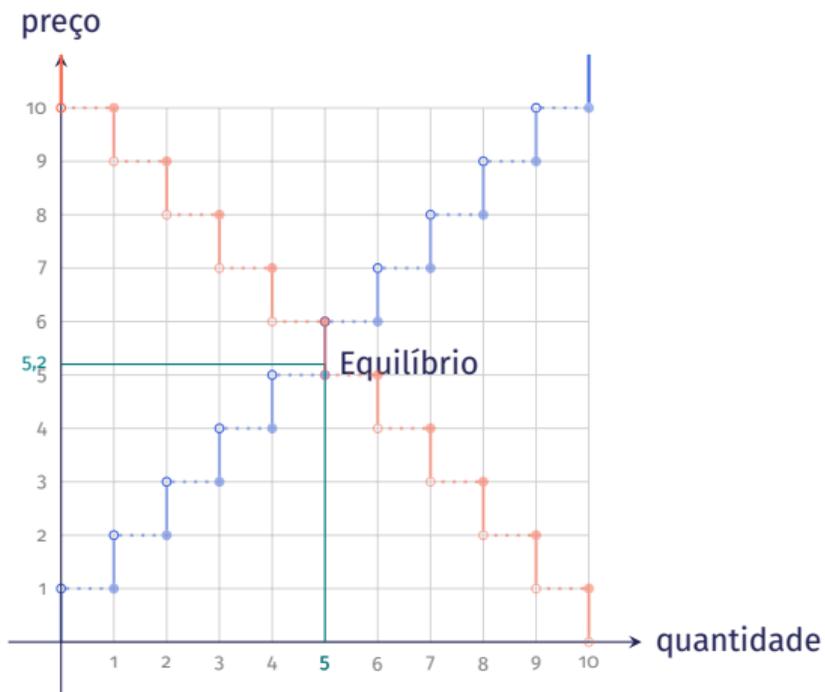
EXEMPLO: EXCEDENTE DO VENDEDOR — REP. GRÁFICA



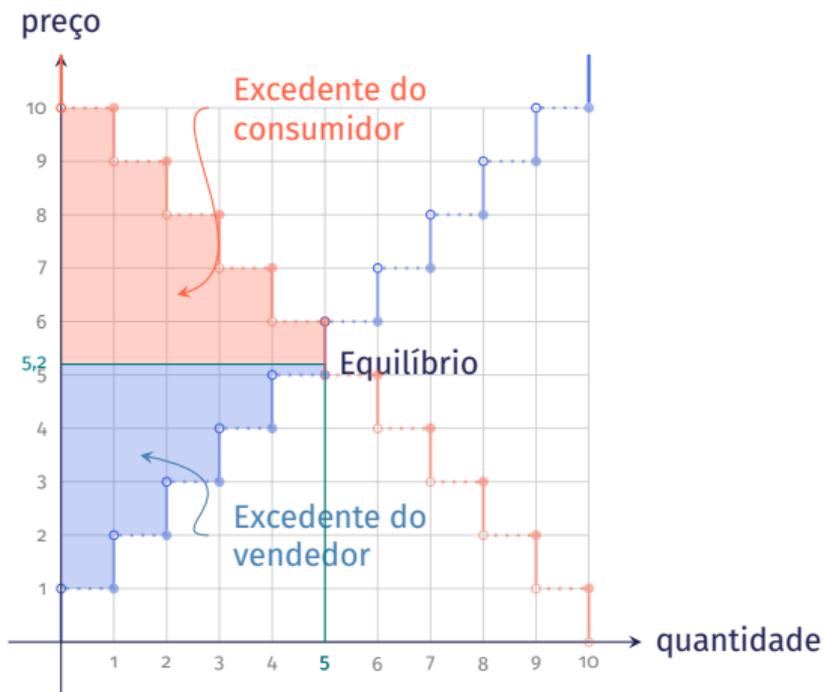
EXCEDENTE DOS VENDEDORES: REPRESENTAÇÃO GERAL



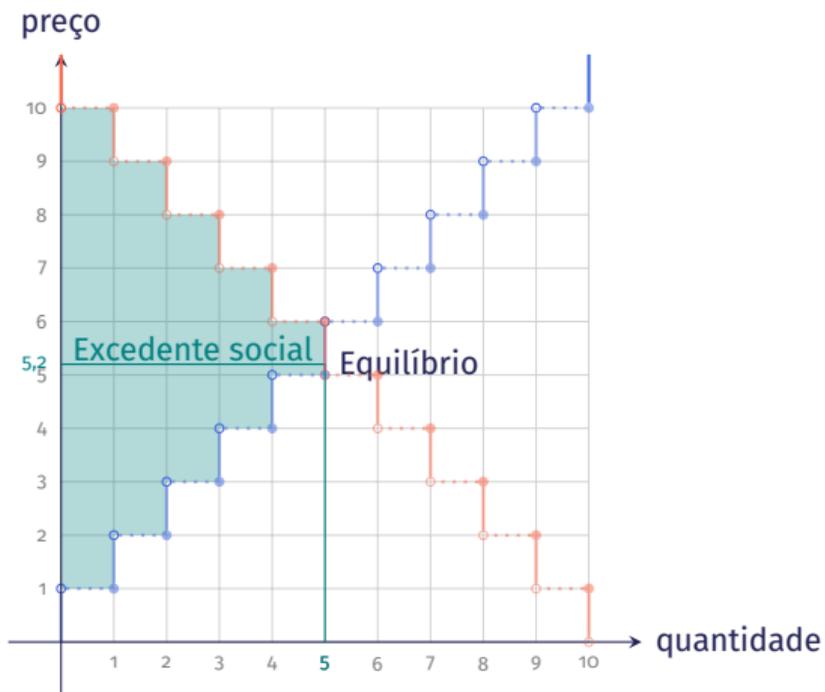
EXCEDENTE SOCIAL EM NOSSO EXEMPLO



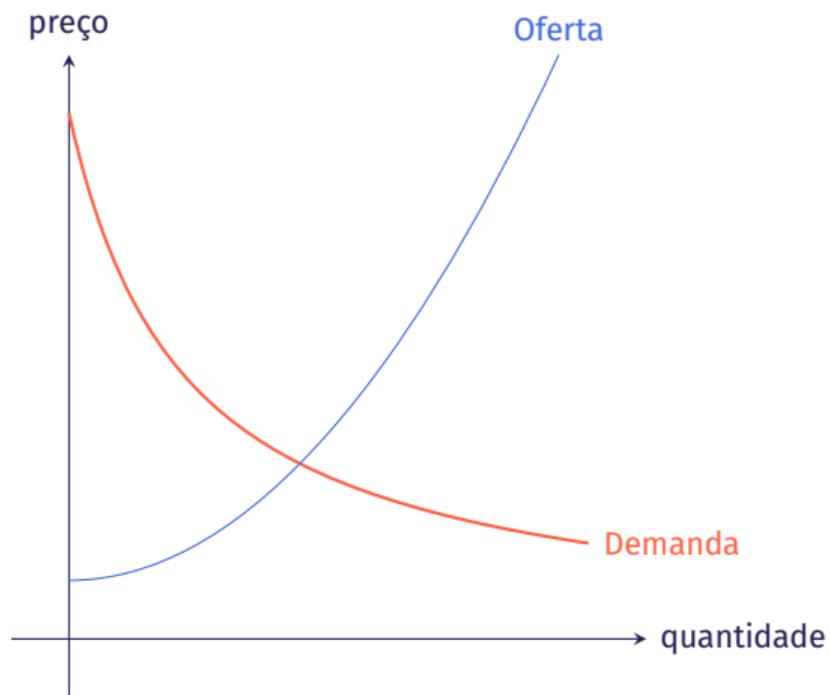
EXCEDENTE SOCIAL EM NOSSO EXEMPLO



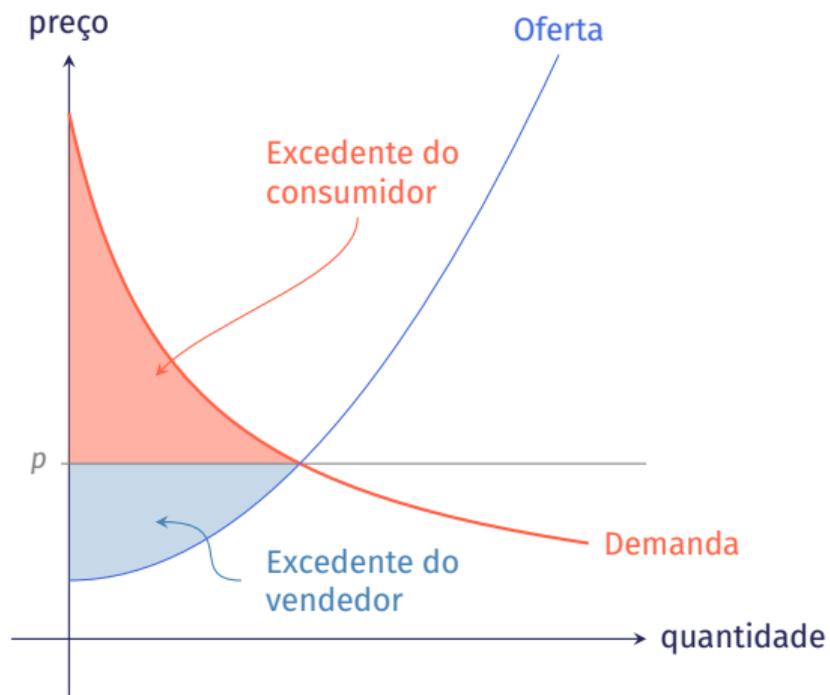
EXCEDENTE SOCIAL EM NOSSO EXEMPLO



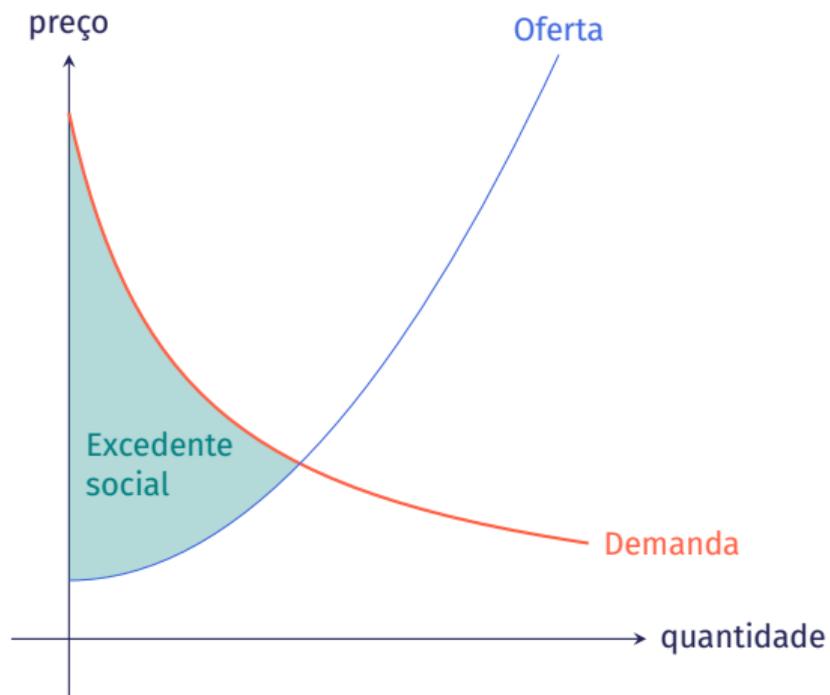
EXCEDENTE SOCIAL: REPRESENTAÇÃO GERAL



EXCEDENTE SOCIAL: REPRESENTAÇÃO GERAL



EXCEDENTE SOCIAL: REPRESENTAÇÃO GERAL

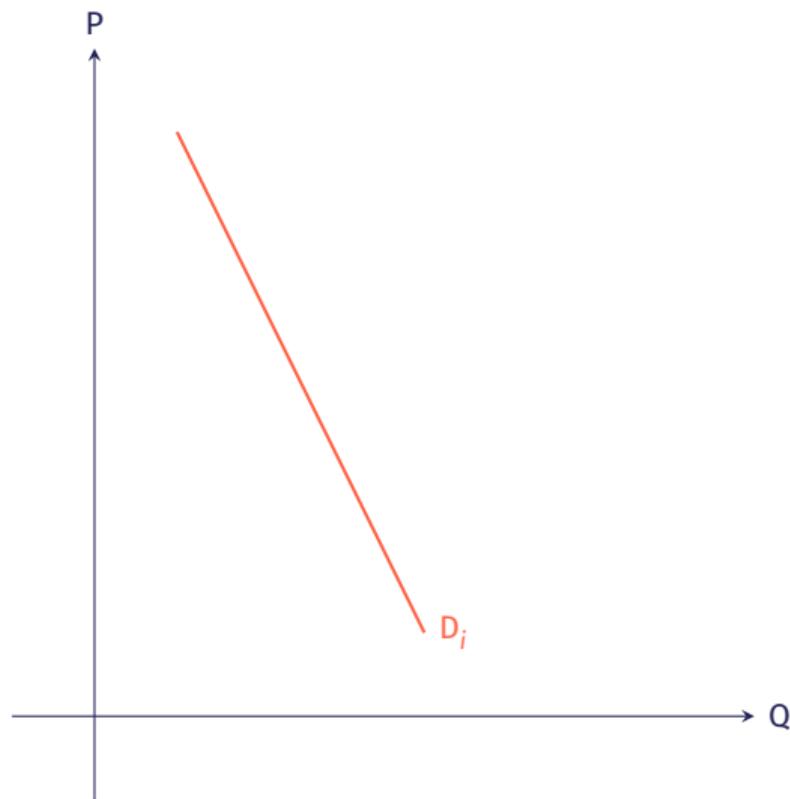


ESTÁTICA COMPARATIVA

DESLOCAMENTOS DA CURVA DE DEMANDA

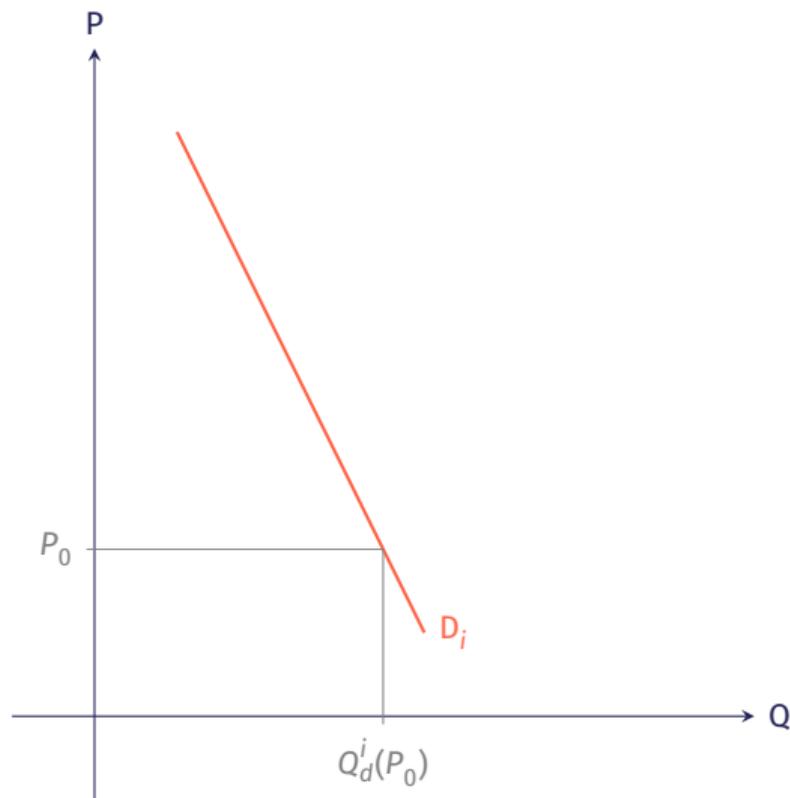
A curva de demanda é construída assumindo-se que, com exceção do preço do produto, todos os fatores que afetam a decisão dos compradores de quanto comprar são mantidos constantes. Se um ou mais desses fatores se altera, então a relação entre preço e quantidade demandada, descrita pela curva de demanda, também se altera e será representada por uma nova curva de demanda. Nesse caso, dizemos que há um deslocamento da curva de demanda.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



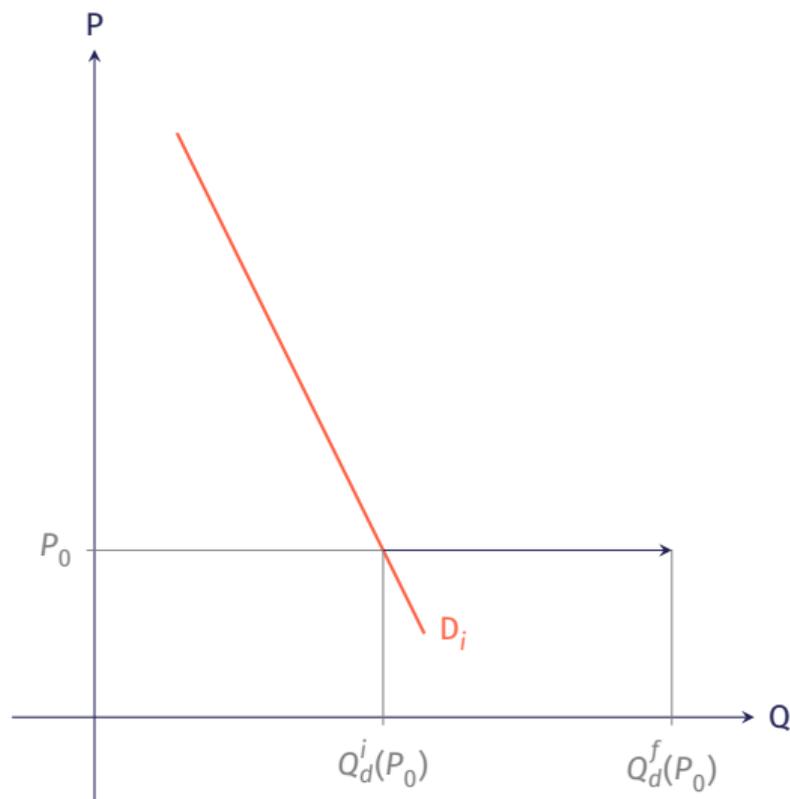
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



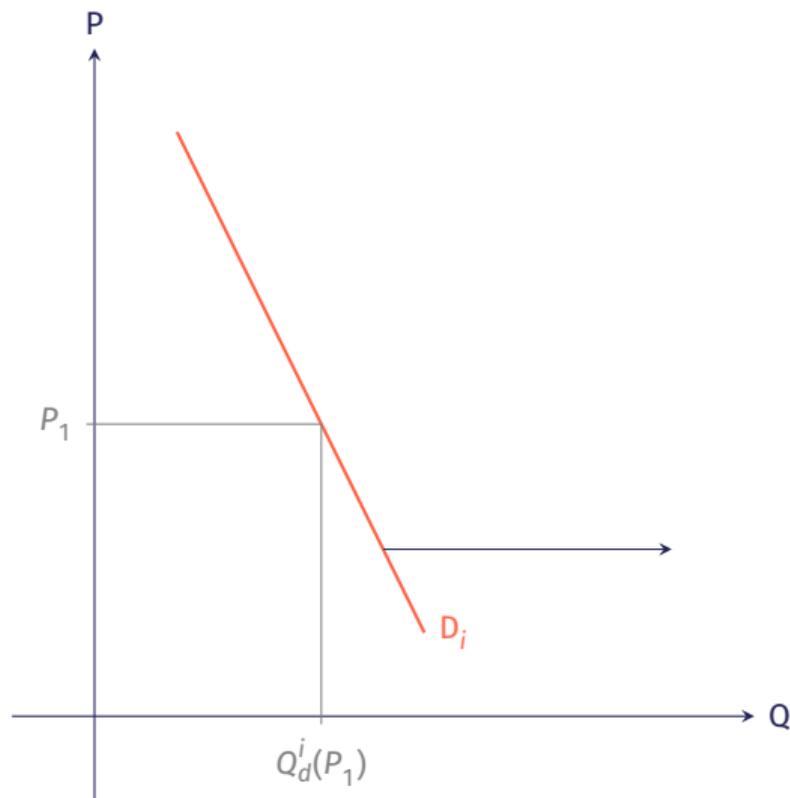
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



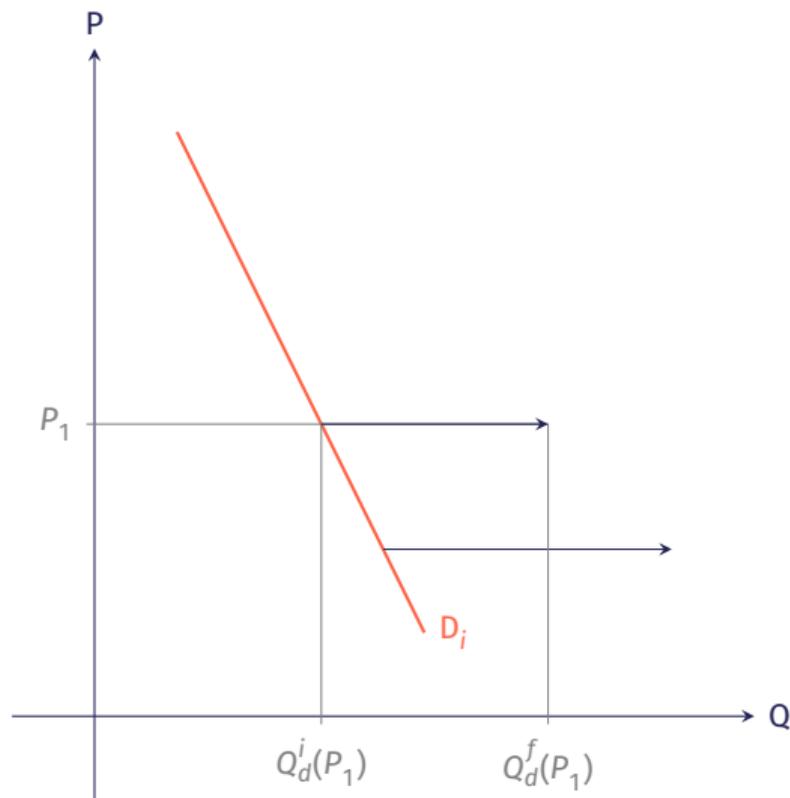
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



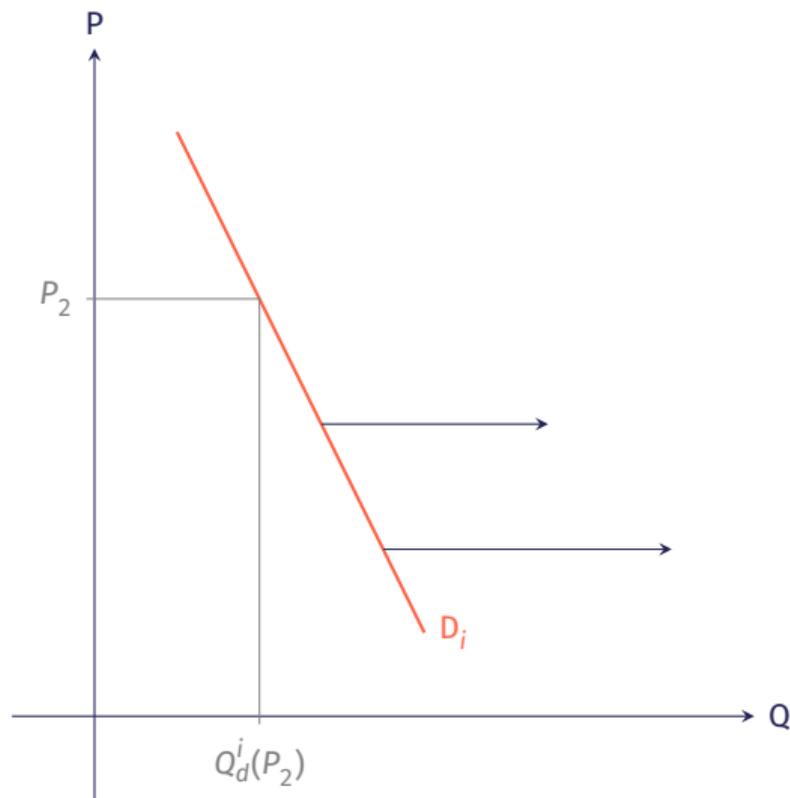
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



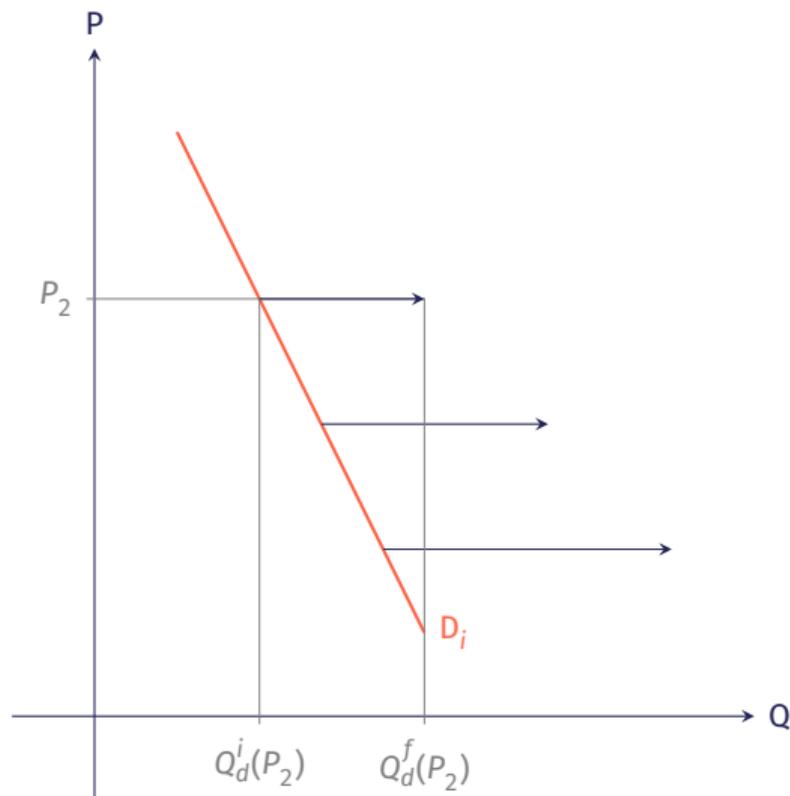
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



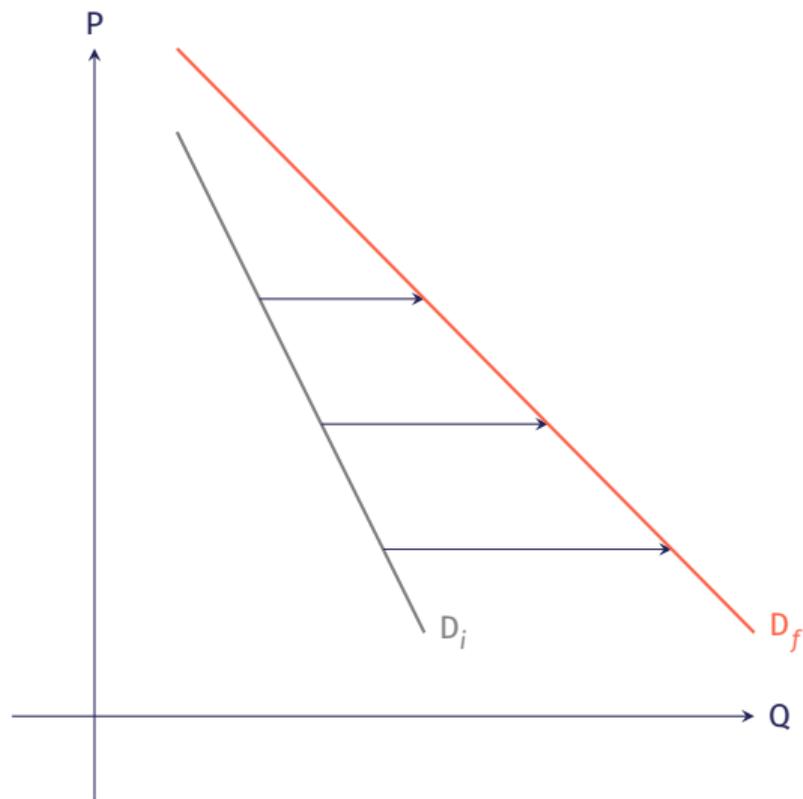
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



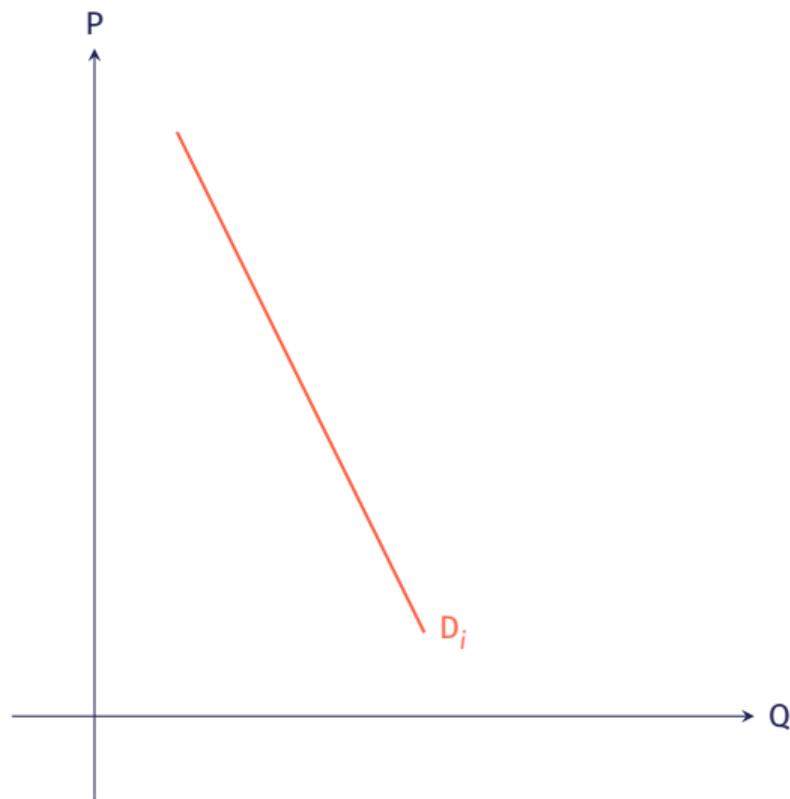
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



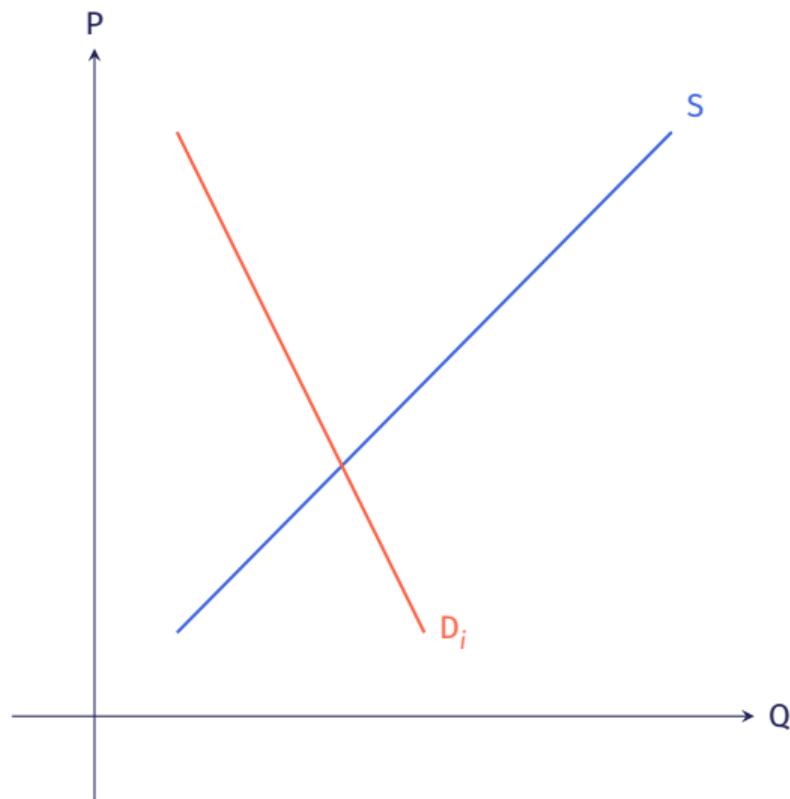
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



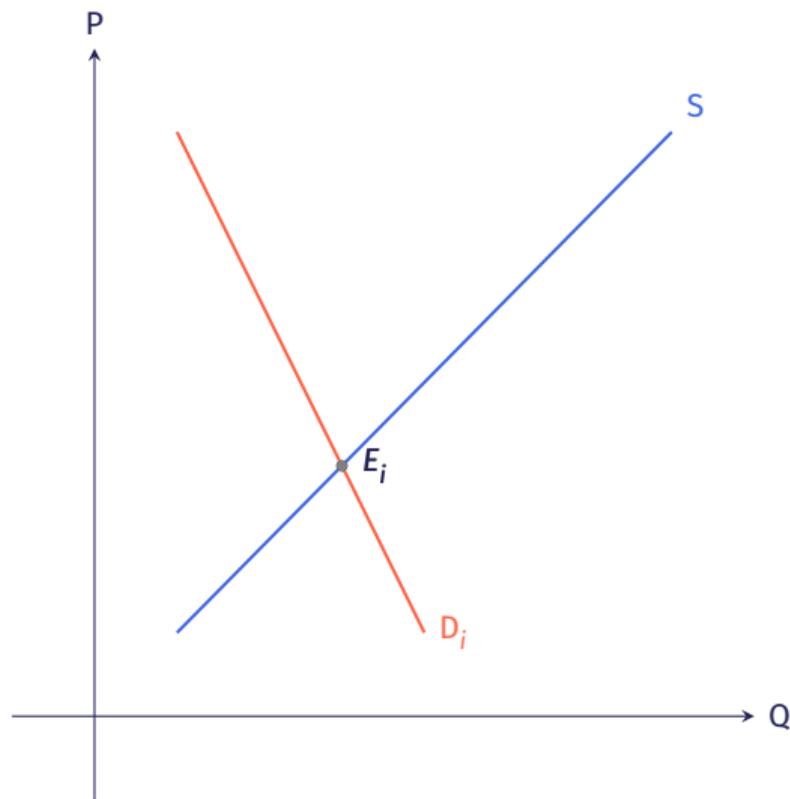
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



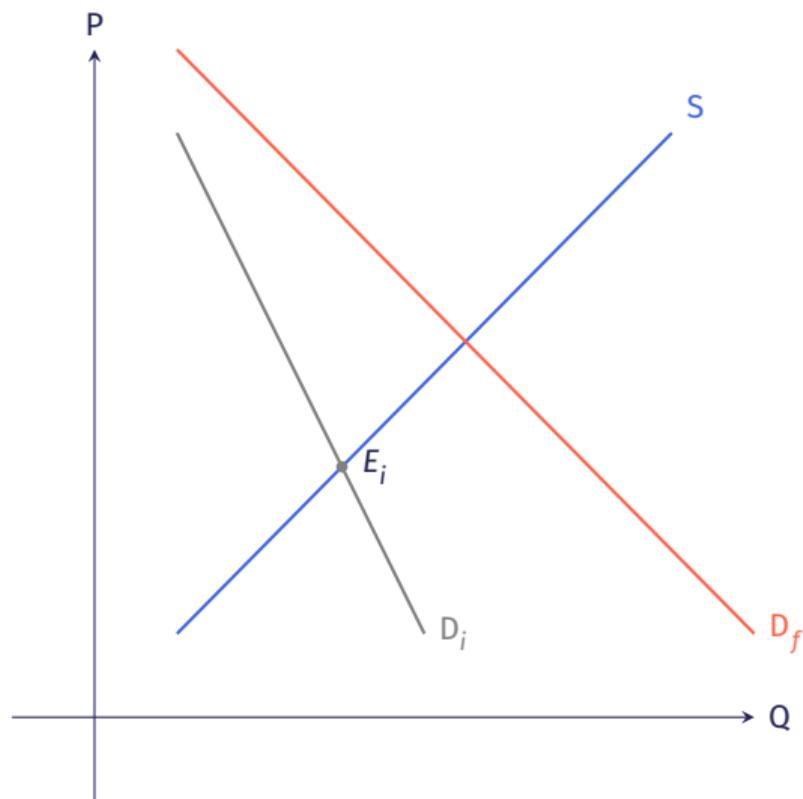
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



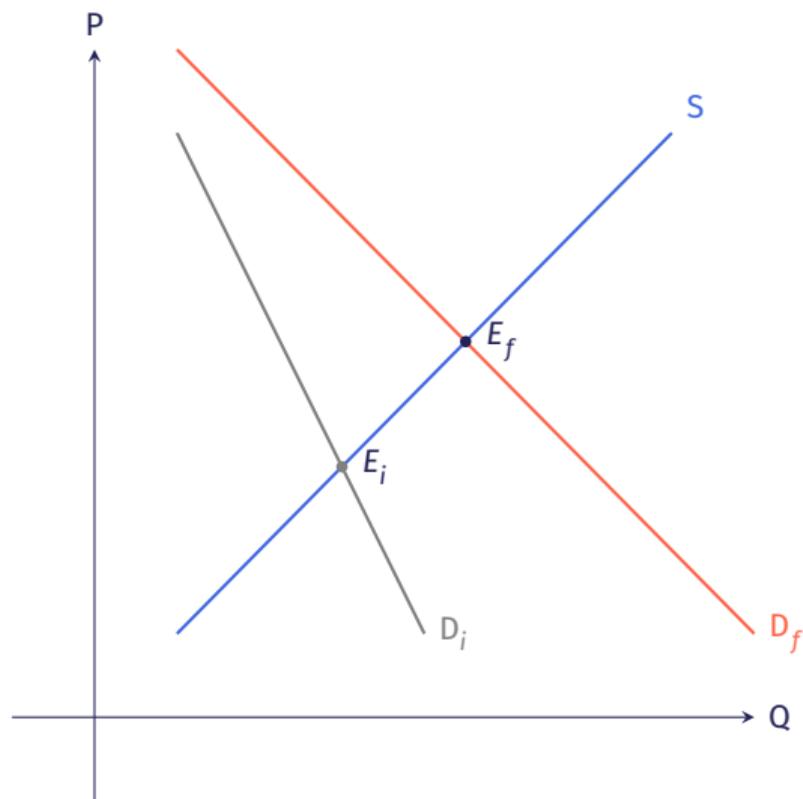
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



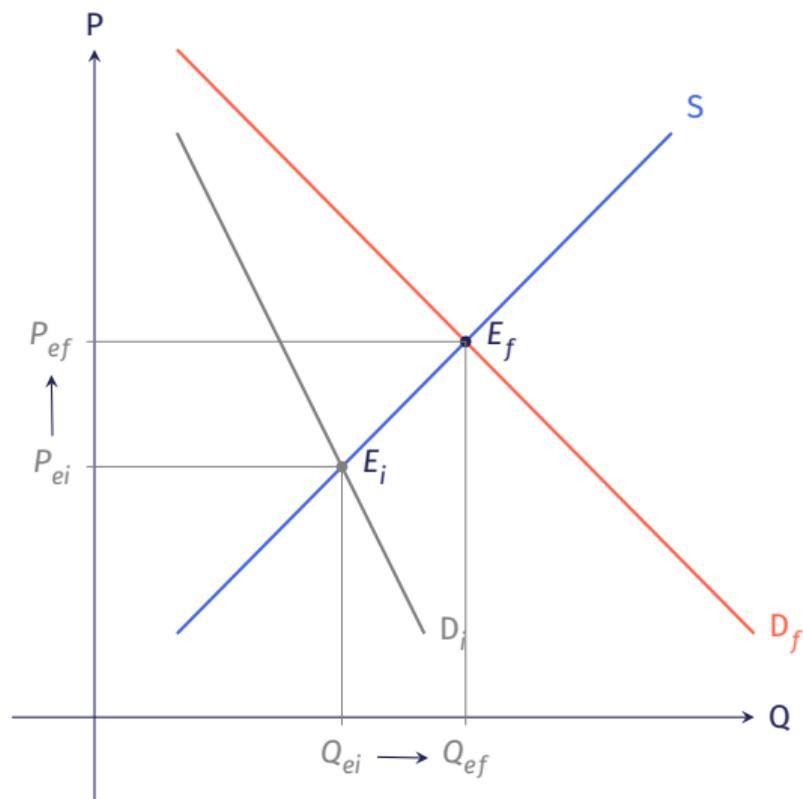
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



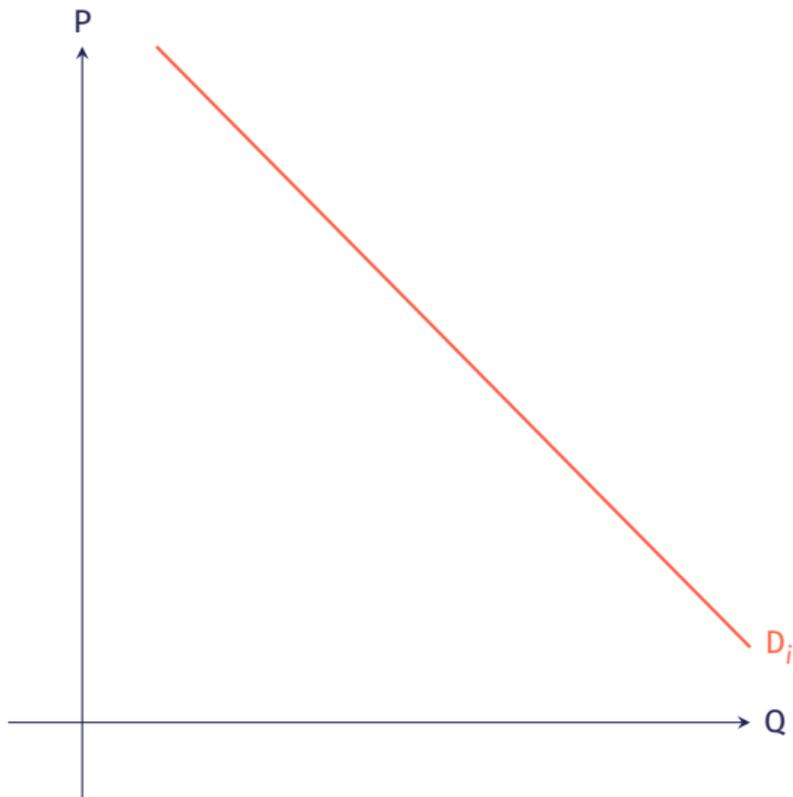
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE DEMANDA



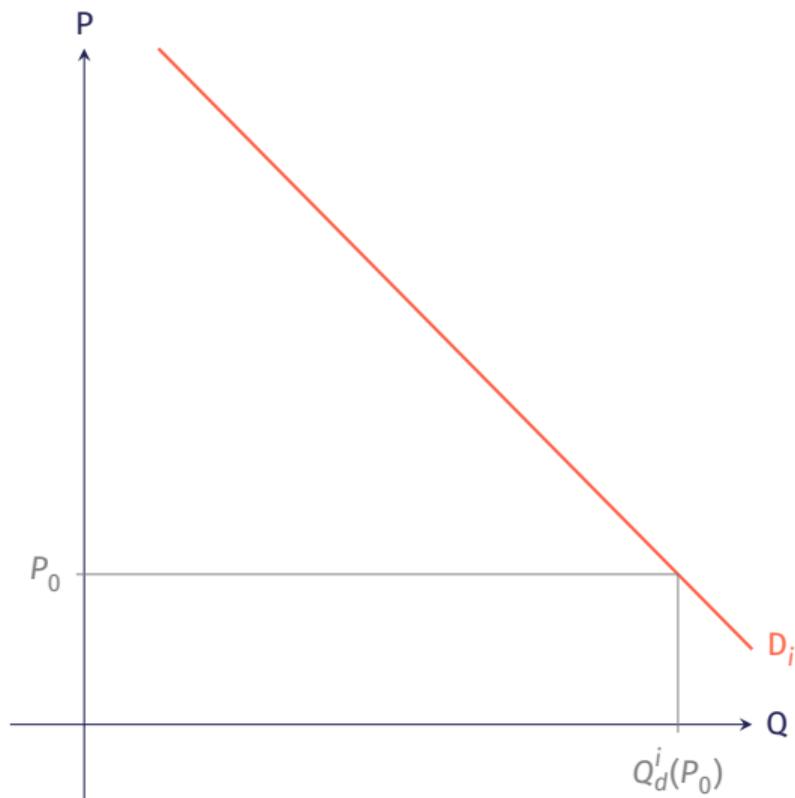
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade maior do bem. Tal alteração provoca um deslocamento para a direita da curva de demanda, com aumento tanto no preço quanto na quantidade de equilíbrio

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



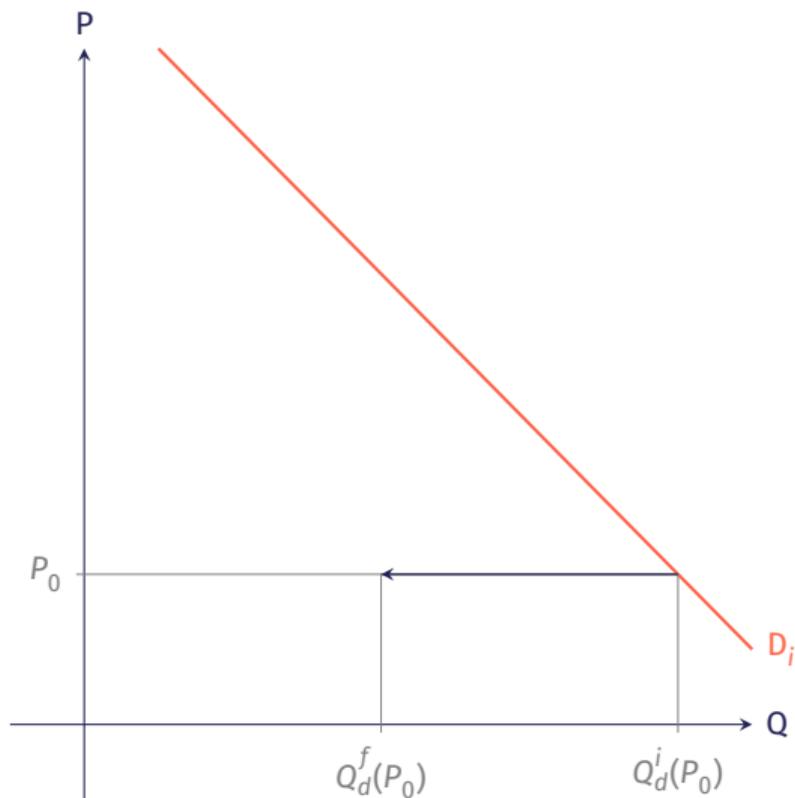
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



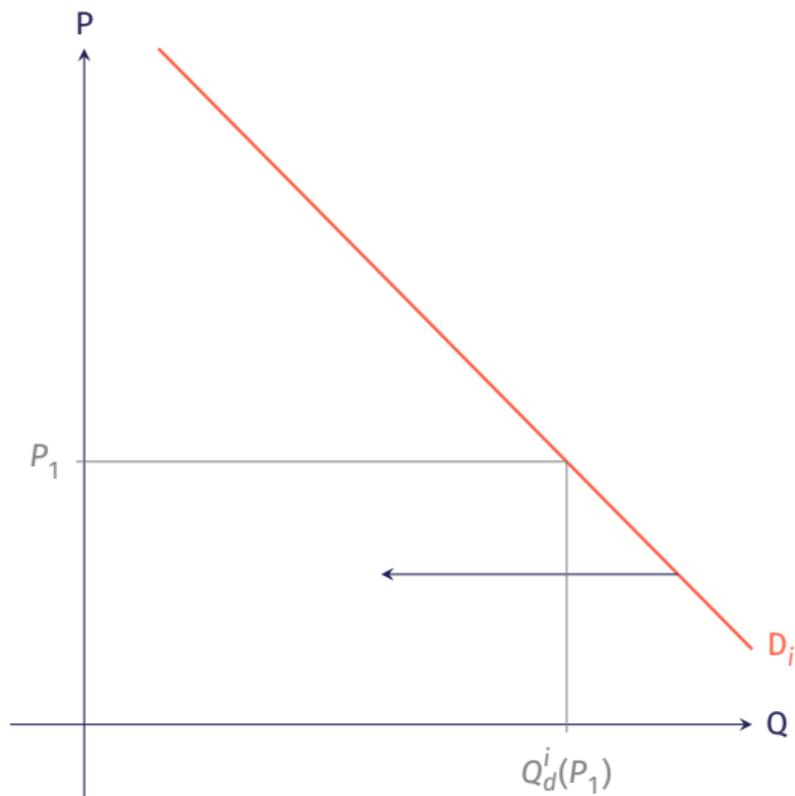
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



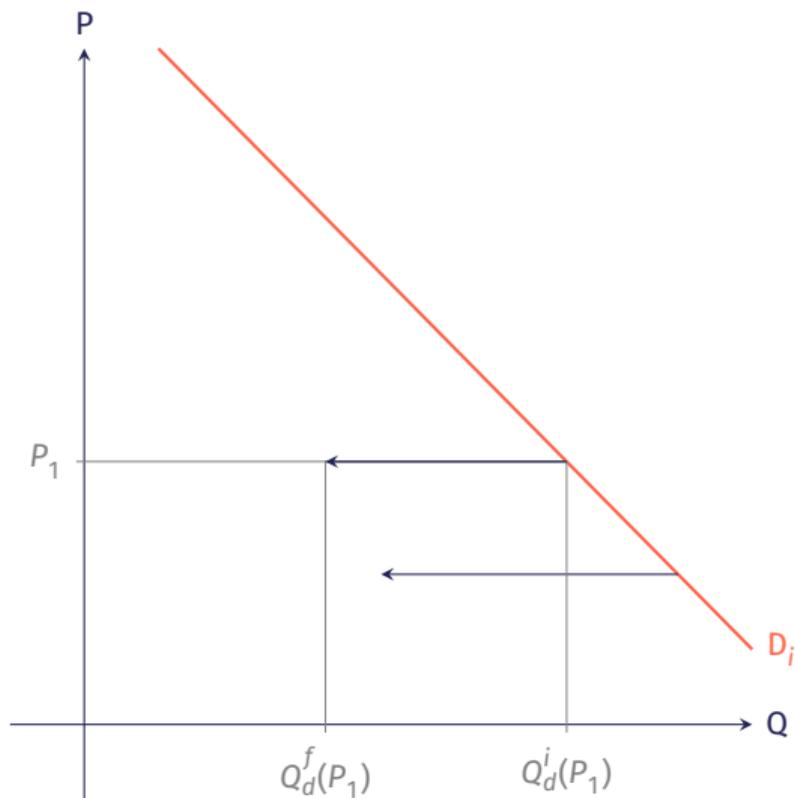
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



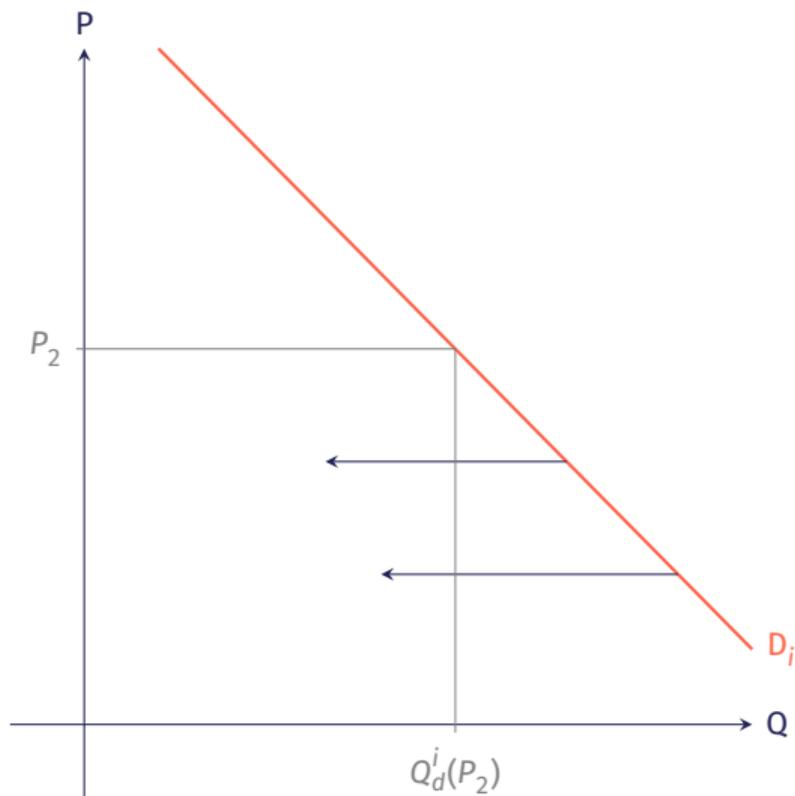
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



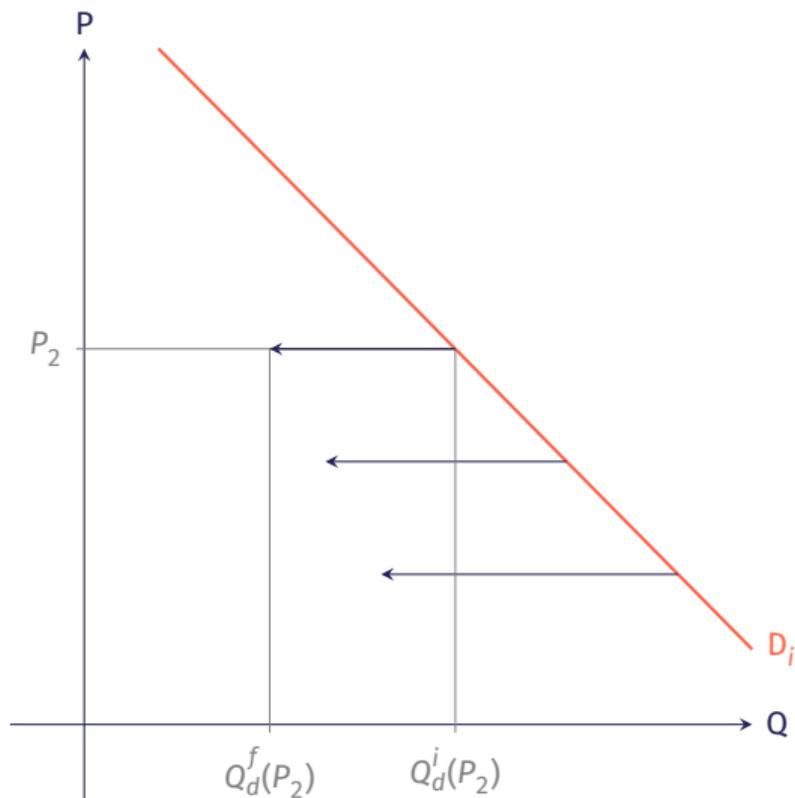
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



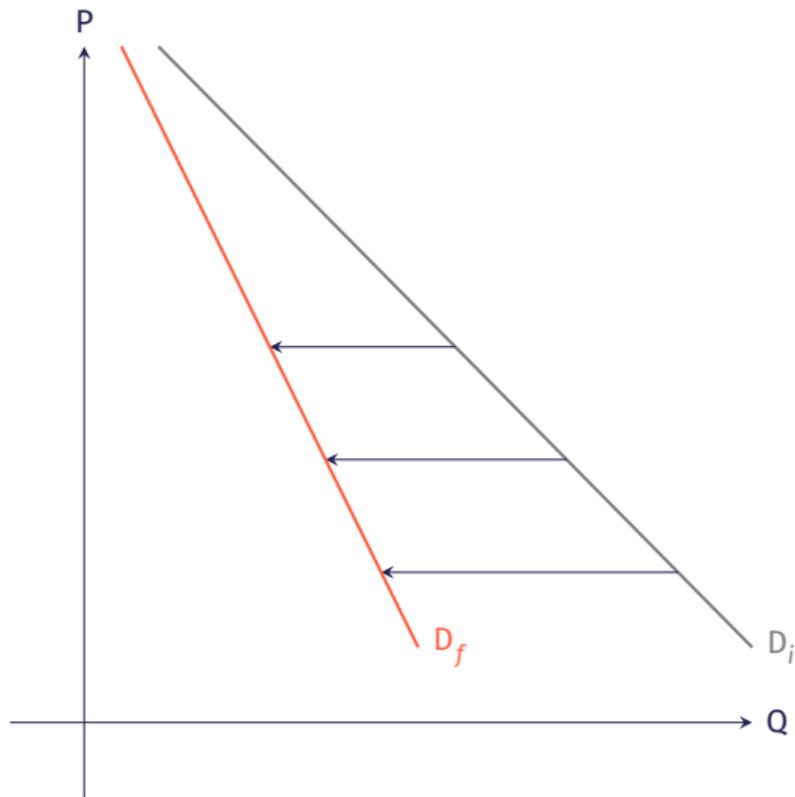
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



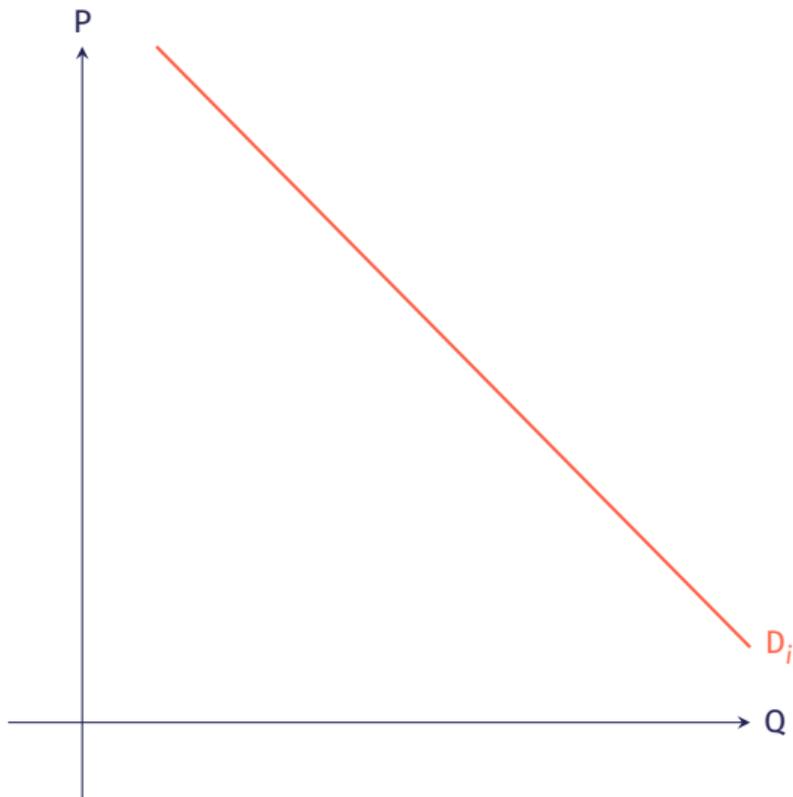
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



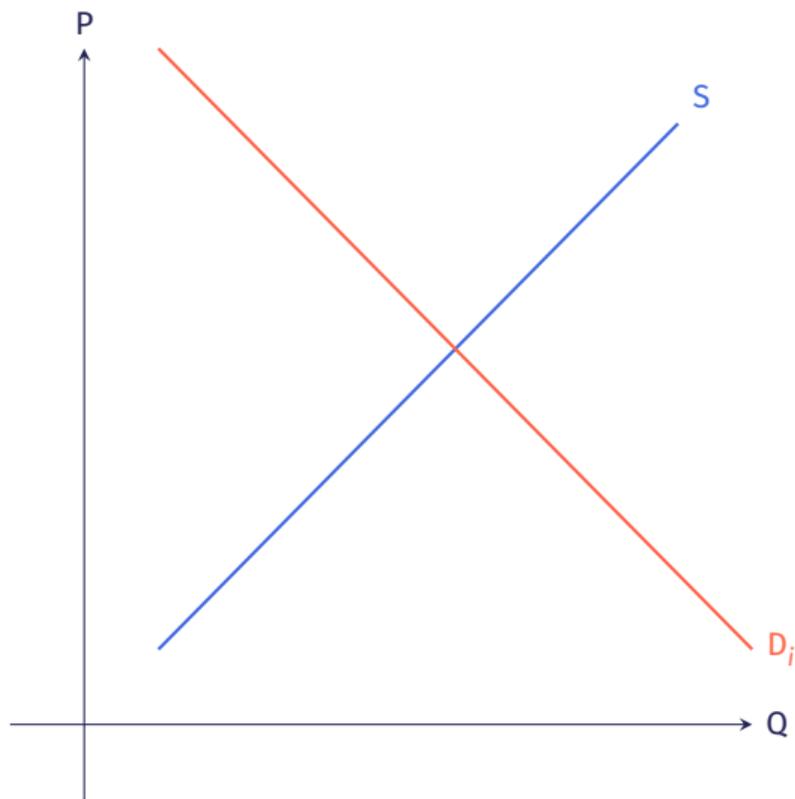
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



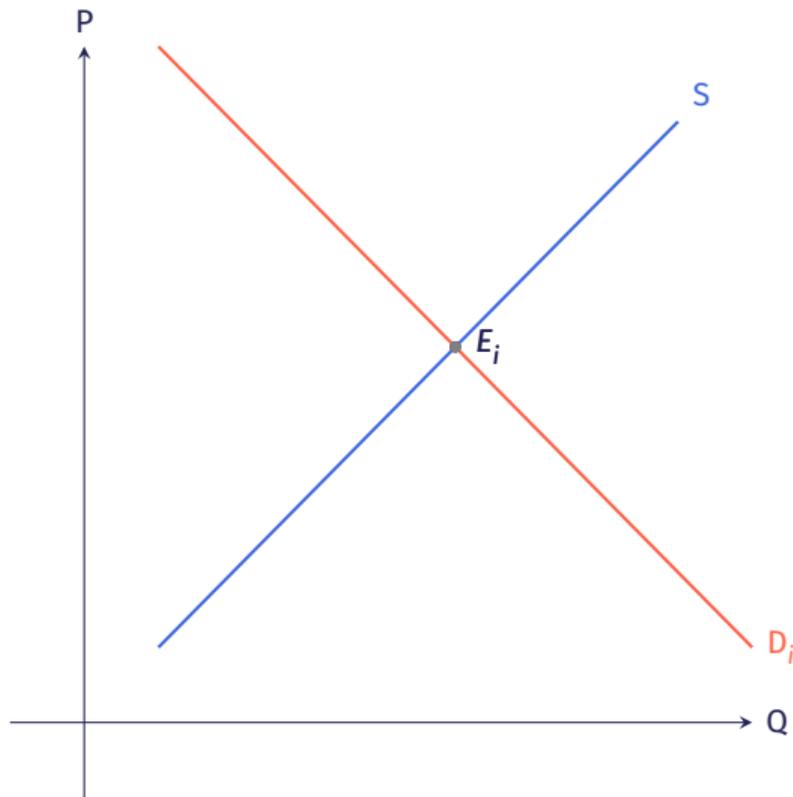
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



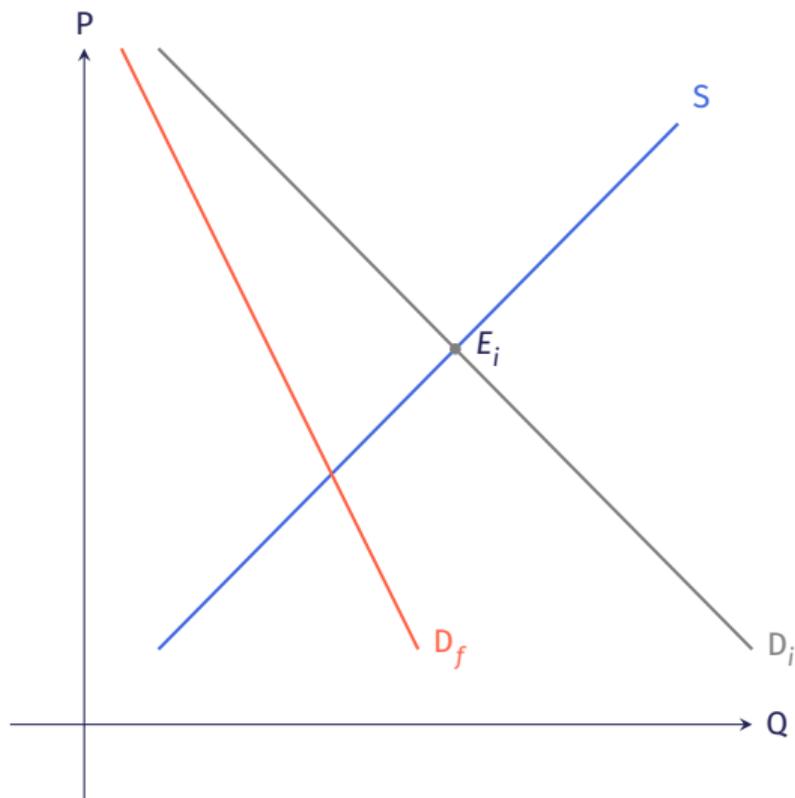
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



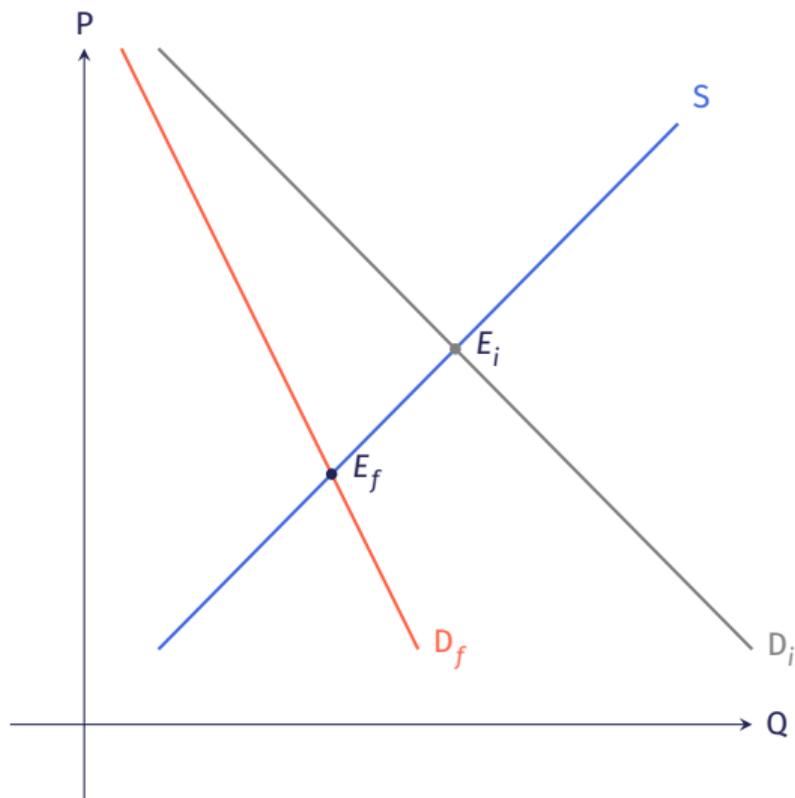
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



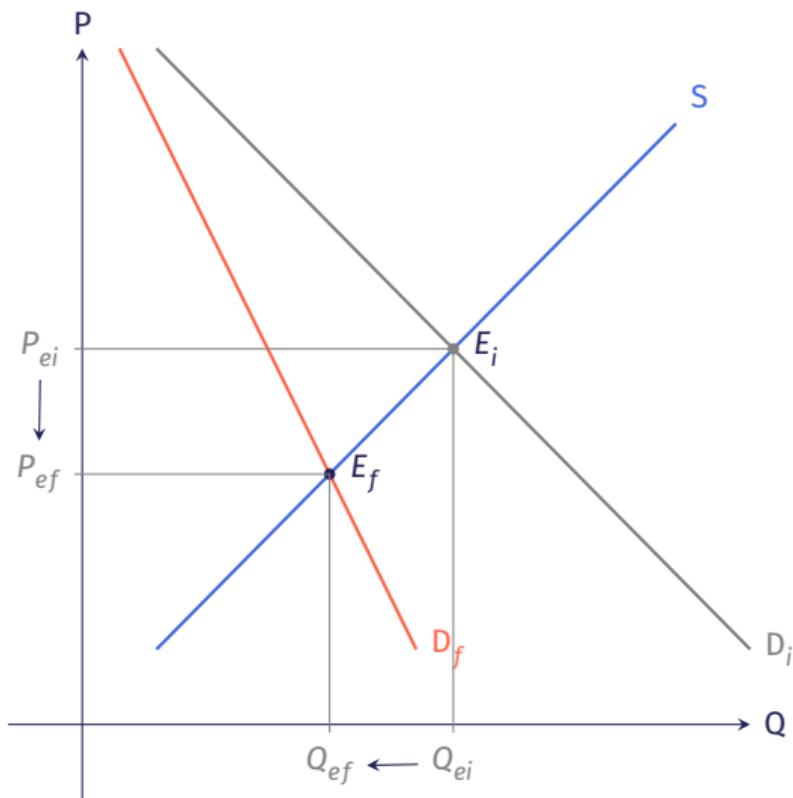
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE DEMANDA



Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os compradores desejem adquirir uma quantidade menor do bem. Tal alteração provoca um deslocamento para a esquerda da curva de demanda, com redução tanto no preço quanto na quantidade de equilíbrio

Bens normais são aqueles bens para os quais, em resposta a uma variação na renda dos consumidores, a quantidade demandada varia na mesma direção;

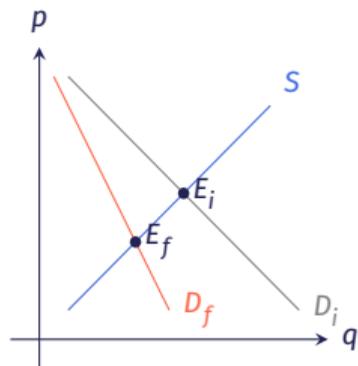
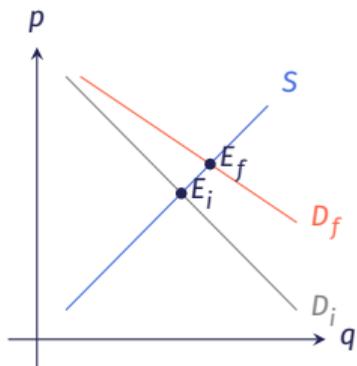
Bens inferiores são os bens para os quais, em resposta a uma variação na renda dos consumidores, a quantidade demandada varia na direção oposta.

Renda

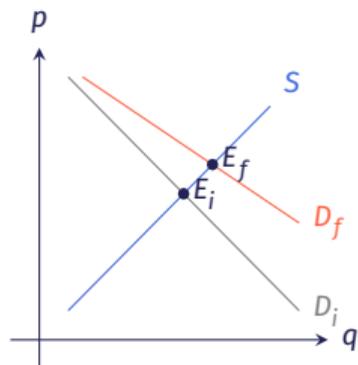
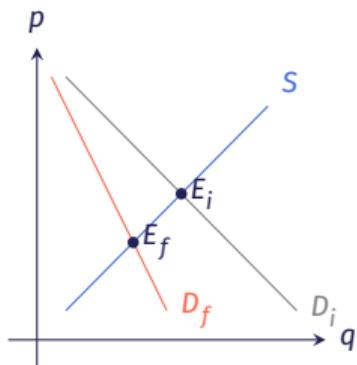
Bem normal

Bem inferior

aumenta



diminui



Substitutos um bem a é substituto de outro bem b caso um aumento no preço de b provoque um aumento na quantidade demandada do bem a , ocorrendo o inverso quando há uma redução no preço de b . Exemplos: chá e café, álcool combustível e gasolina;

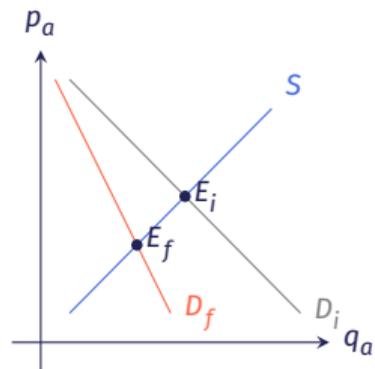
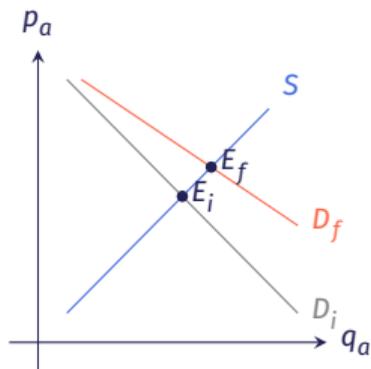
Complementares O bem a e dito complementar ou complemento do bem b caso uma elevação no preço de b provoque uma redução na quantidade demandada de a e uma redução no preço de b provoque uma elevação na quantidade demandada de b . Exemplos: óleo lubrificante e gasolina; malas e passagens aéreas.

Preço de b

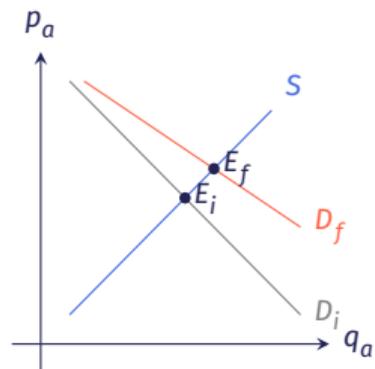
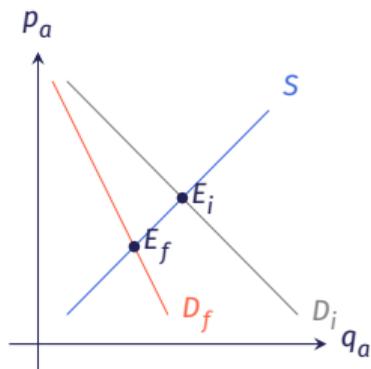
Substituto

Complemento

aumenta



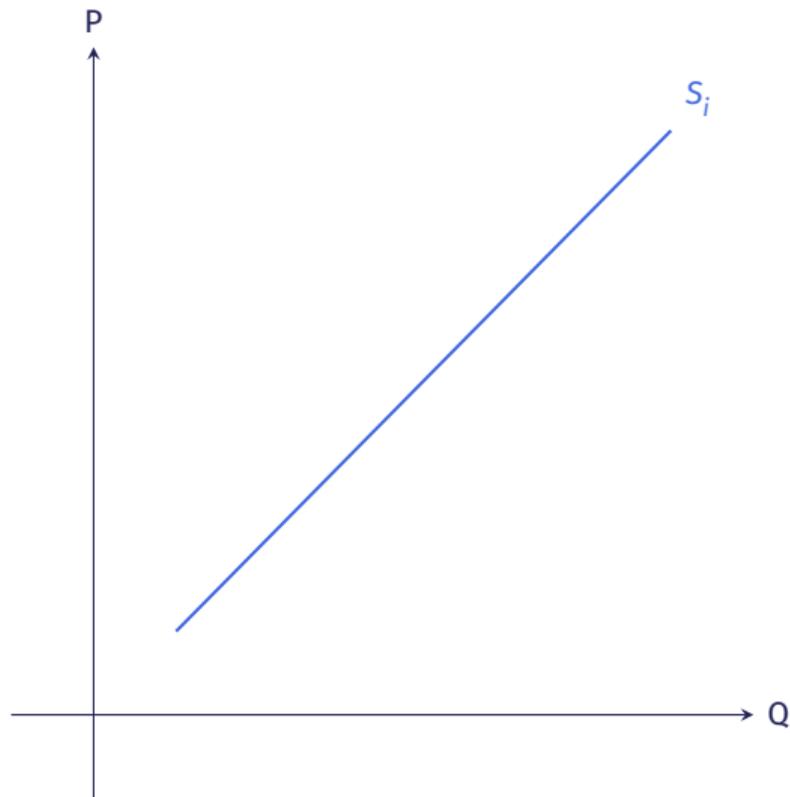
diminui



DESLOCAMENTOS DA CURVA DE OFERTA

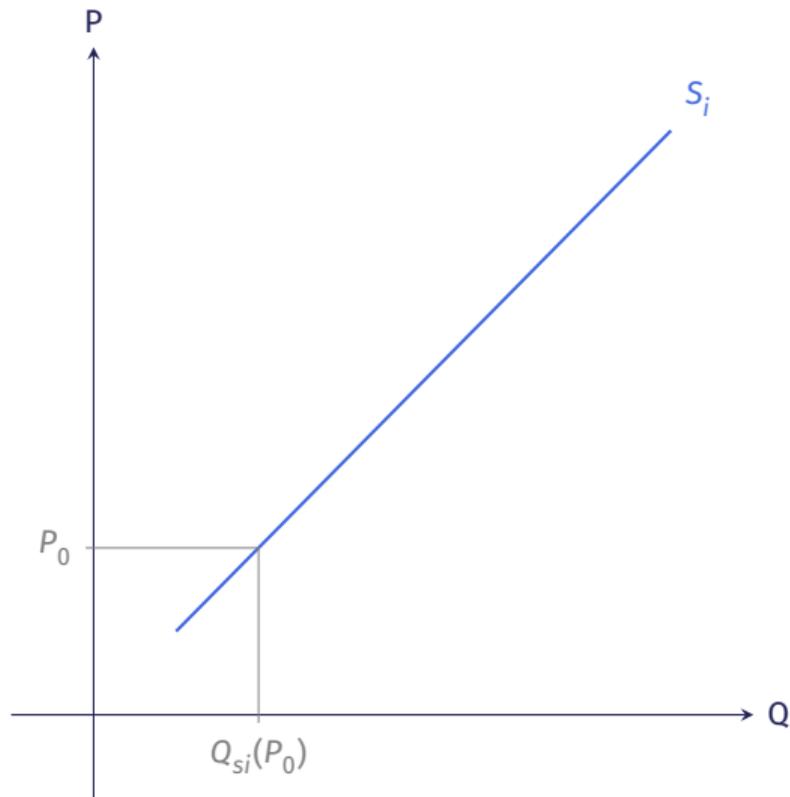
A curva de oferta é construída assumindo-se que, com exceção do preço do produto, todos os fatores que afetam a decisão dos vendedores de quanto ofertar do bem são mantidos constantes. Se um ou mais desses fatores se altera, então a relação entre preço e quantidade ofertada, descrita pela curva de oferta, também se altera e será representada por uma nova curva de oferta. Nesse caso, dizemos que há um deslocamento da curva de oferta.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



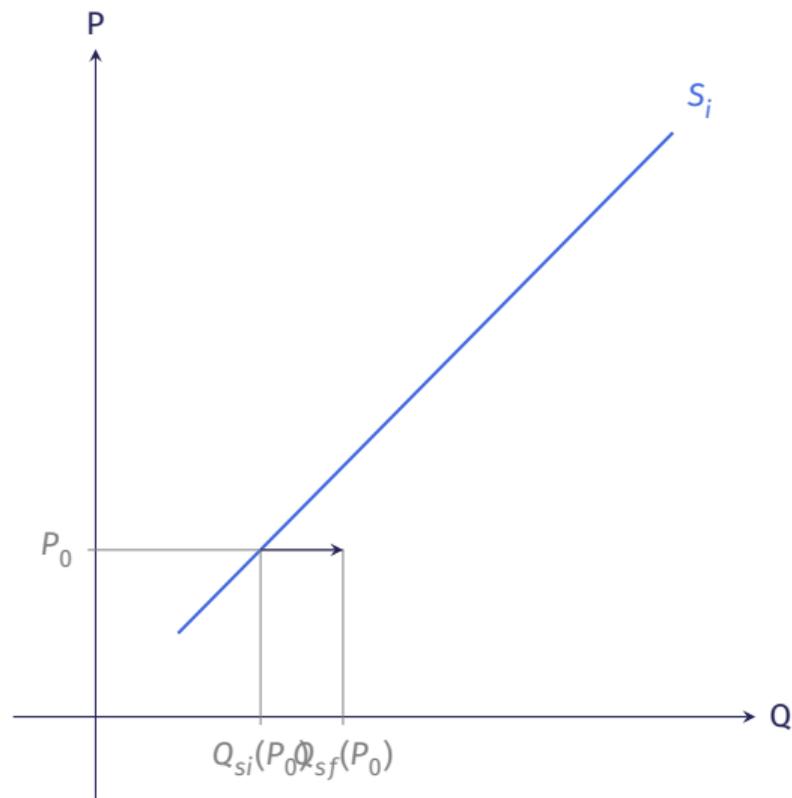
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



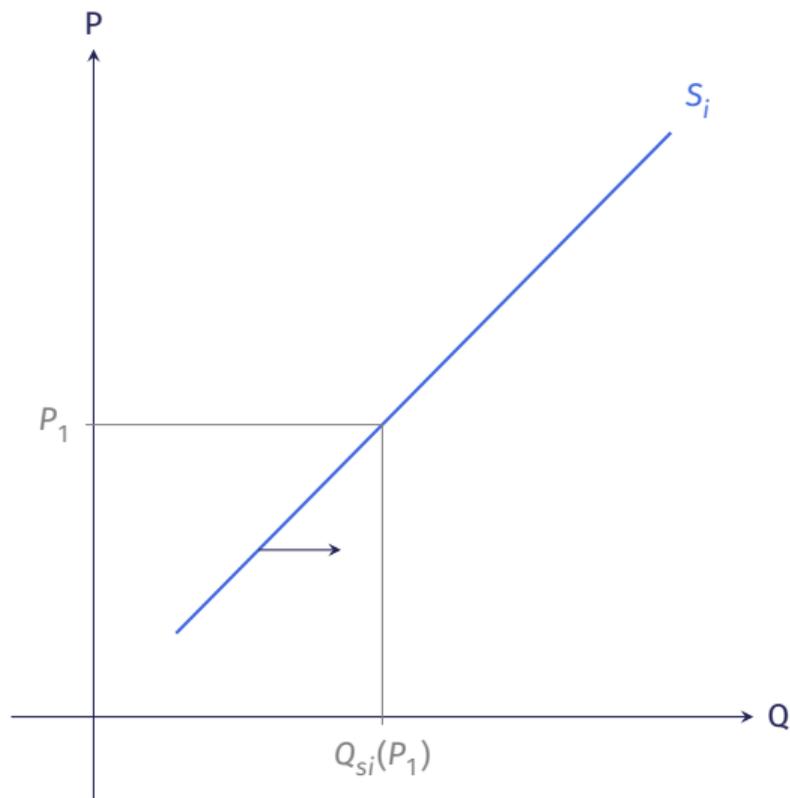
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



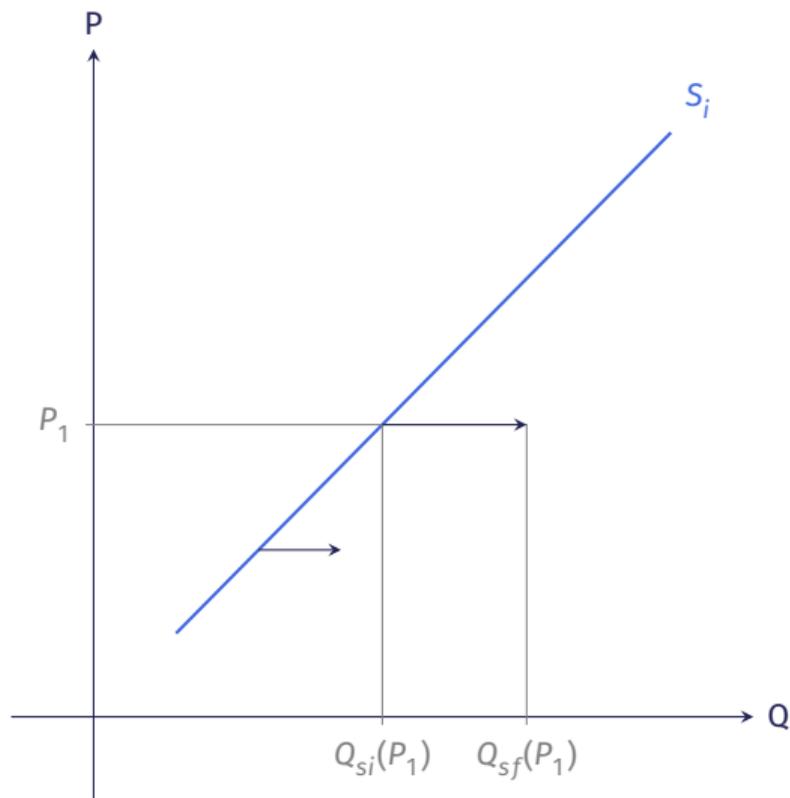
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



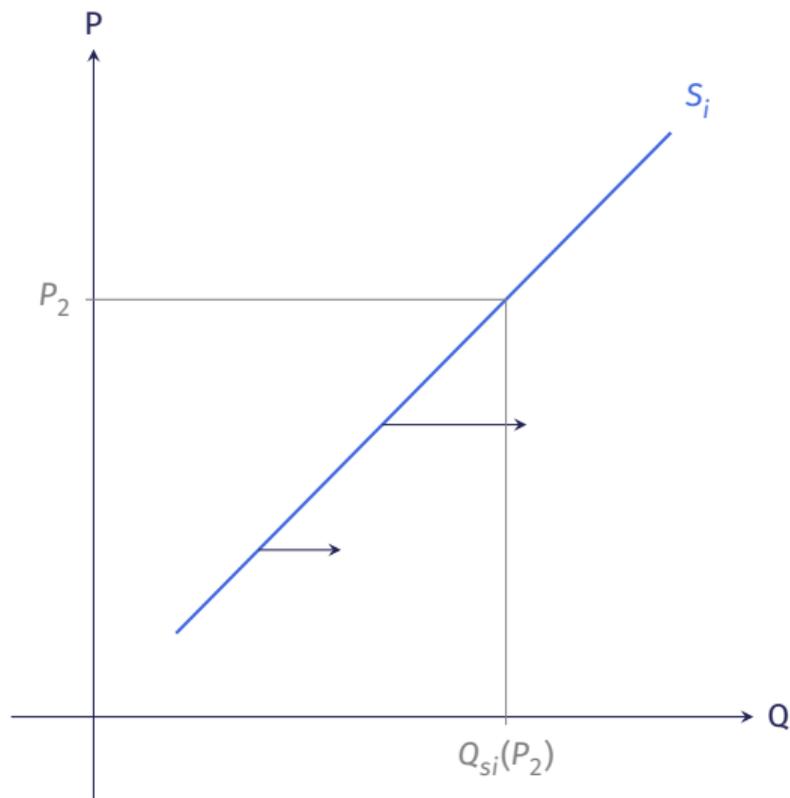
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



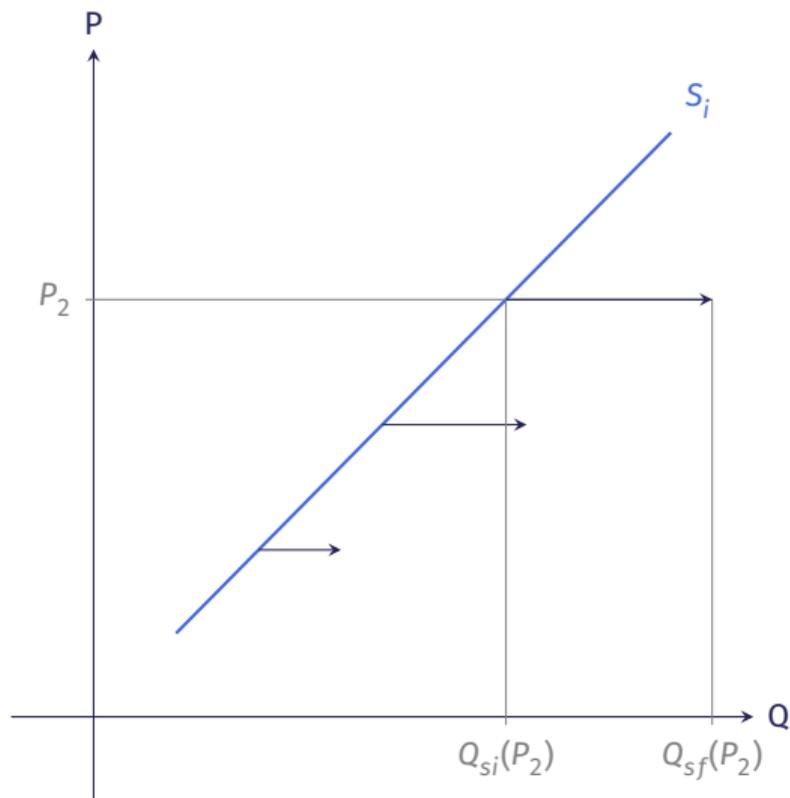
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



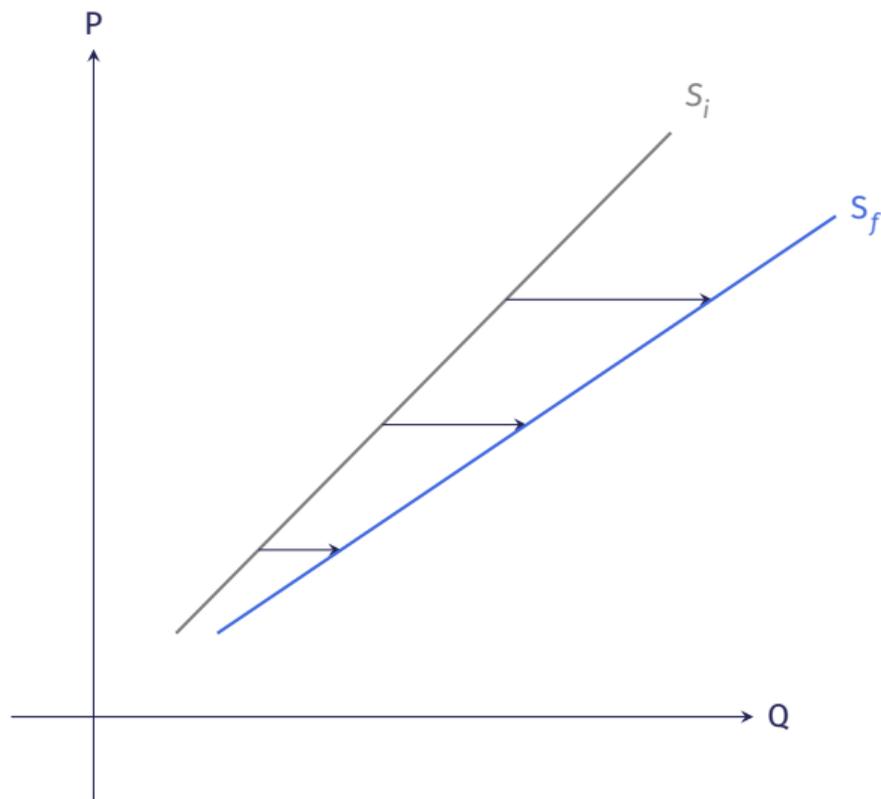
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



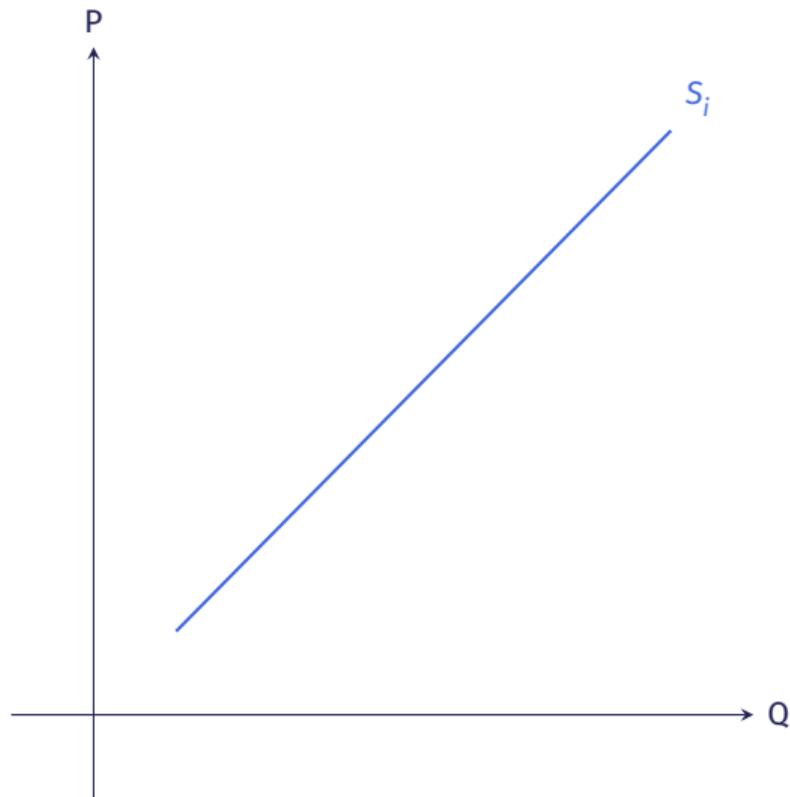
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



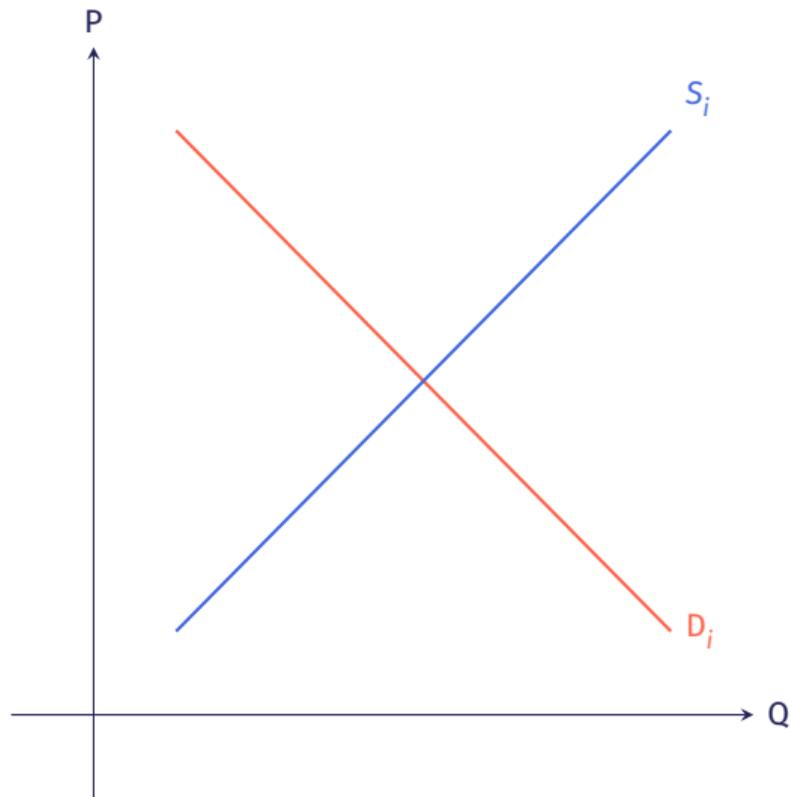
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



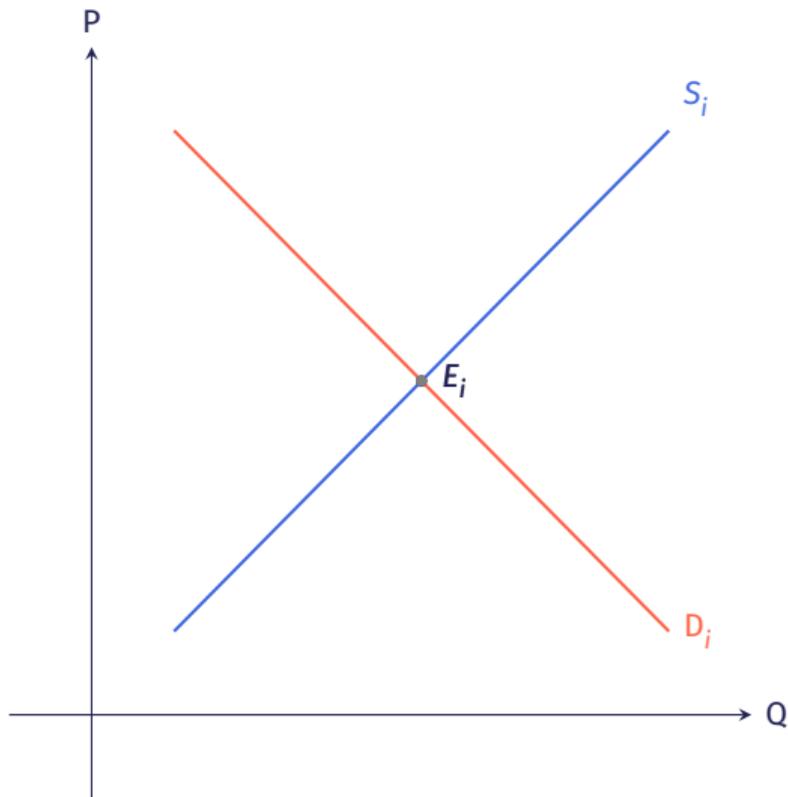
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



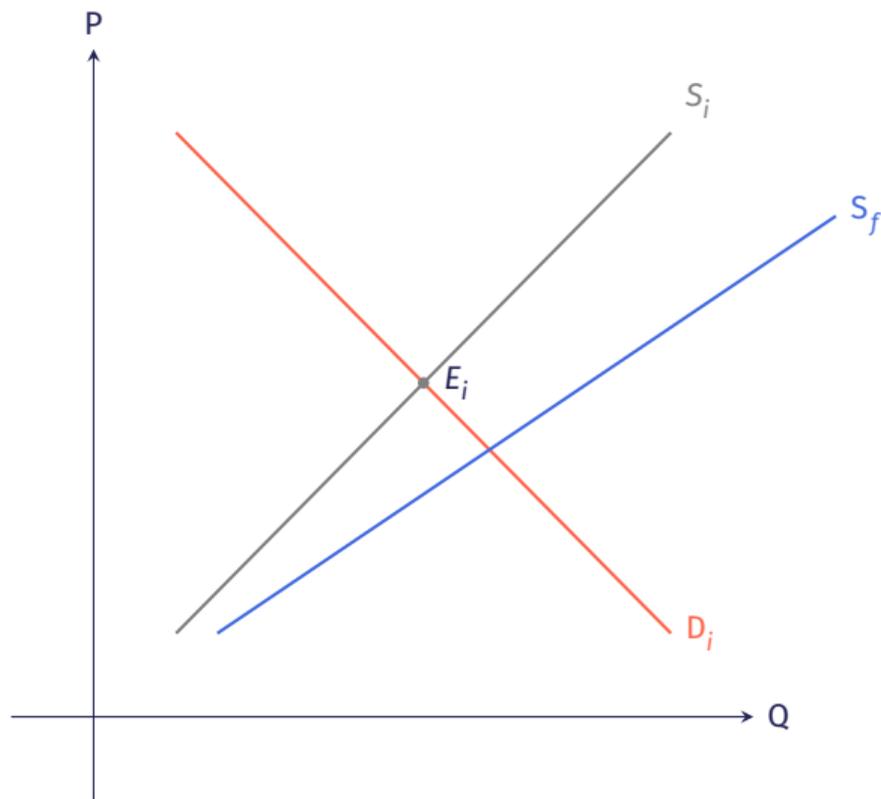
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



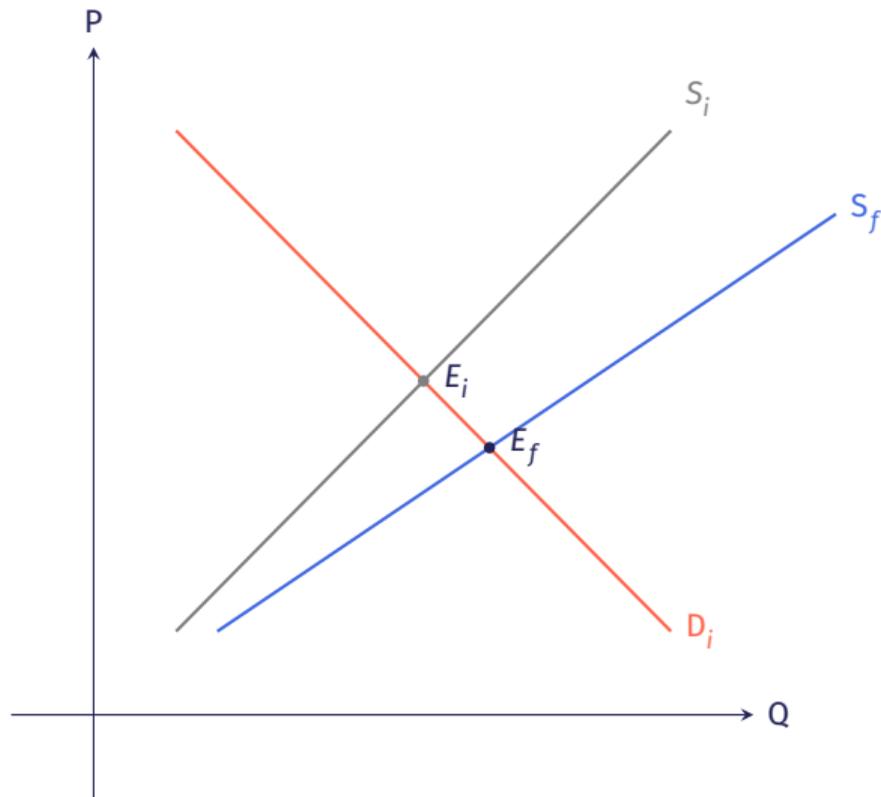
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



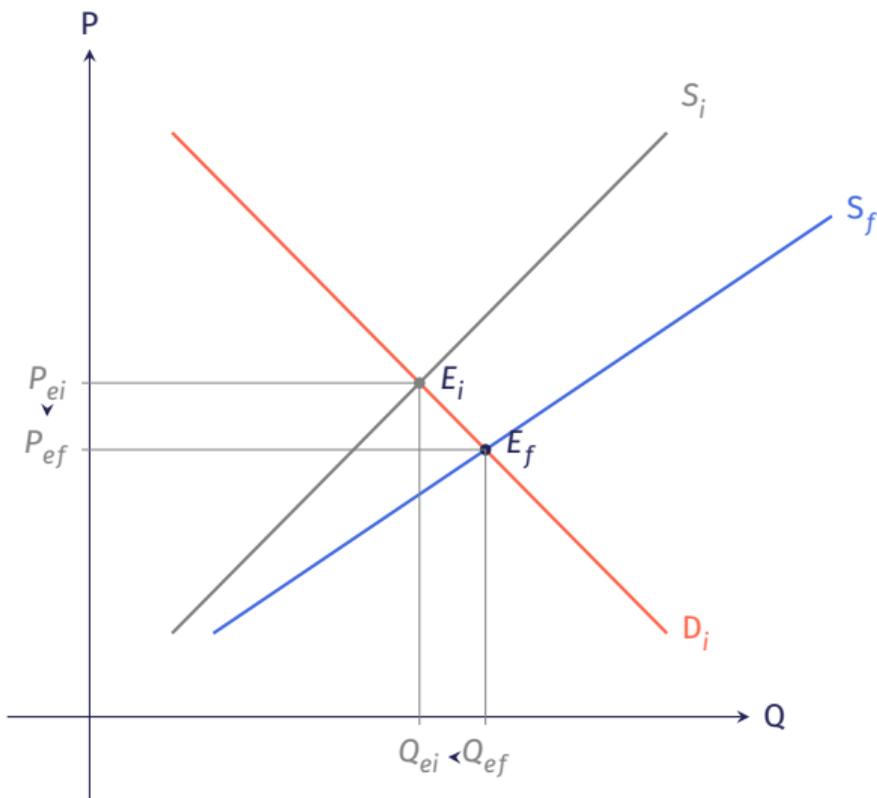
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



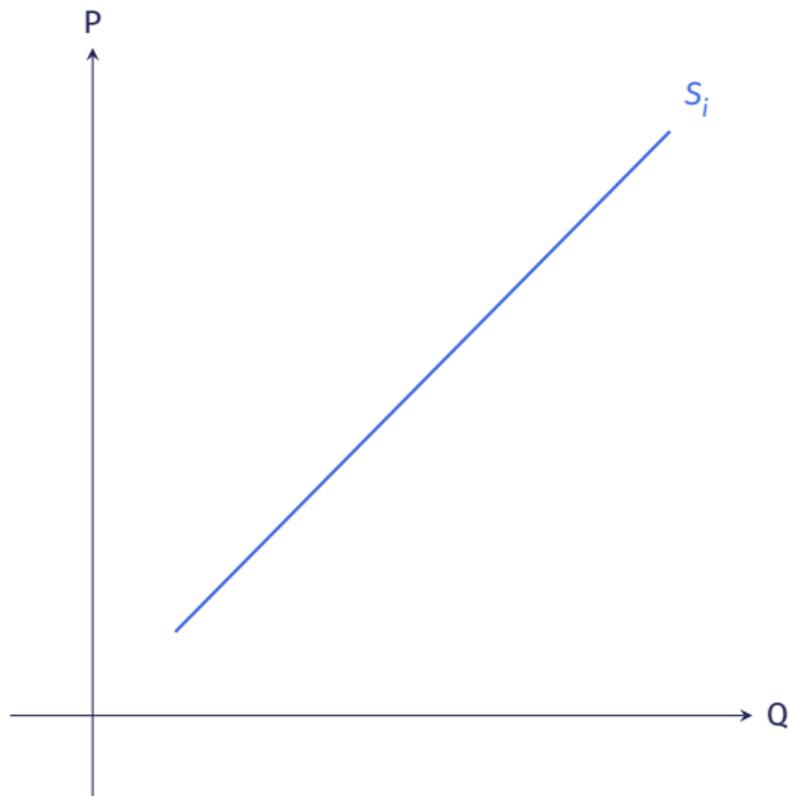
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem.

DESLOCAMENTO PARA A DIREITA DA CURVA DE OFERTA



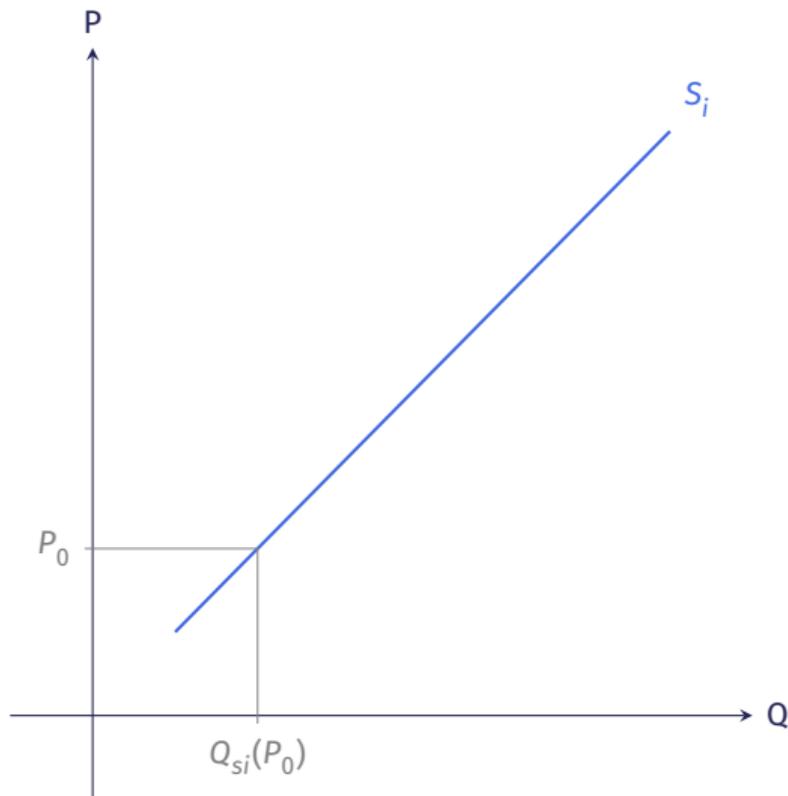
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade maior do bem. Tal alteração provoca um deslocamento para a direita da curva de oferta, com redução no preço e aumento na quantidade de equilíbrio

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



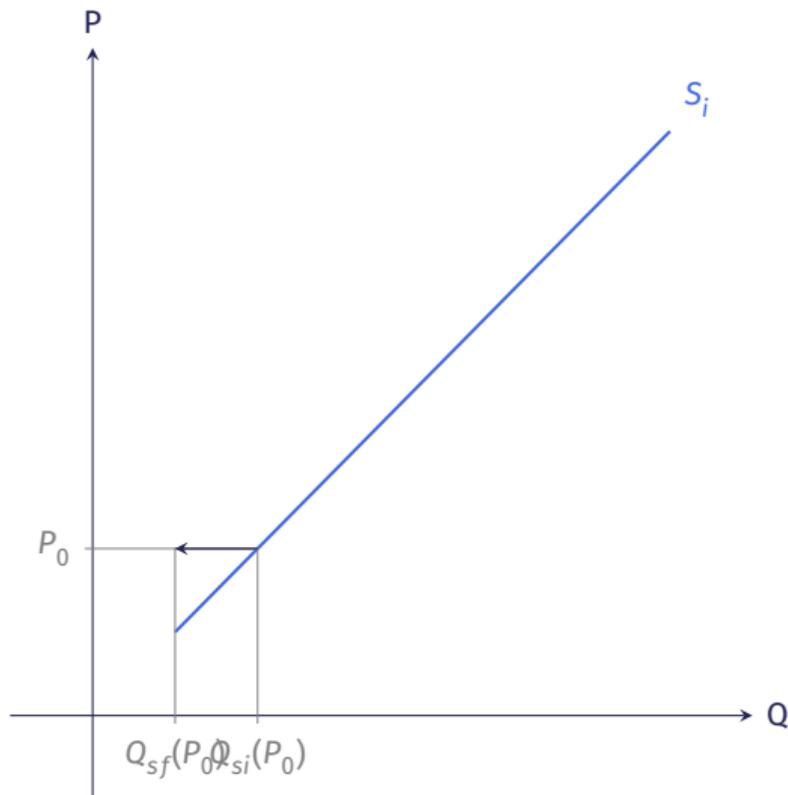
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



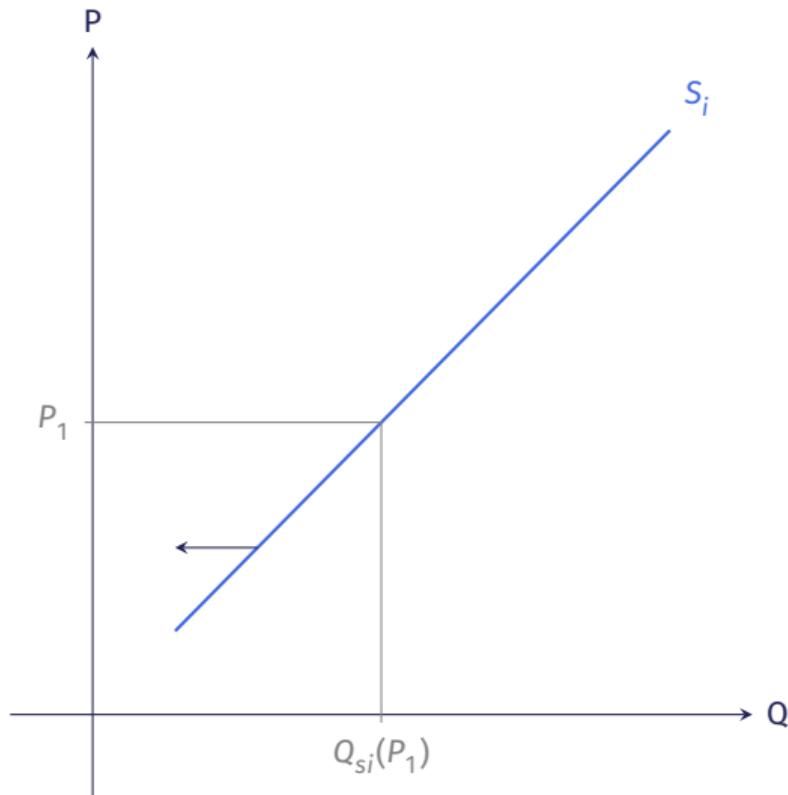
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



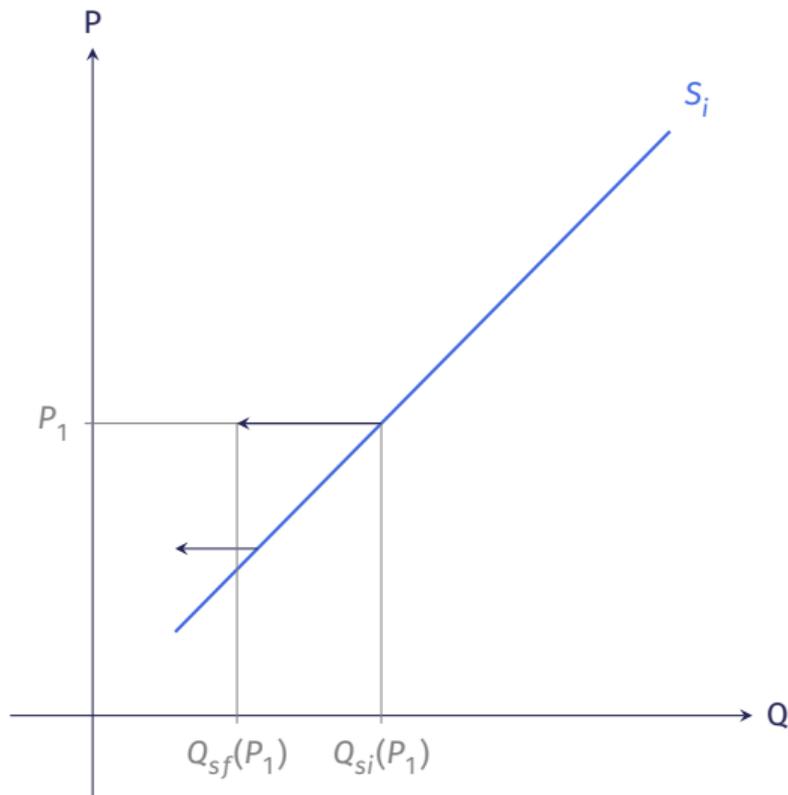
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



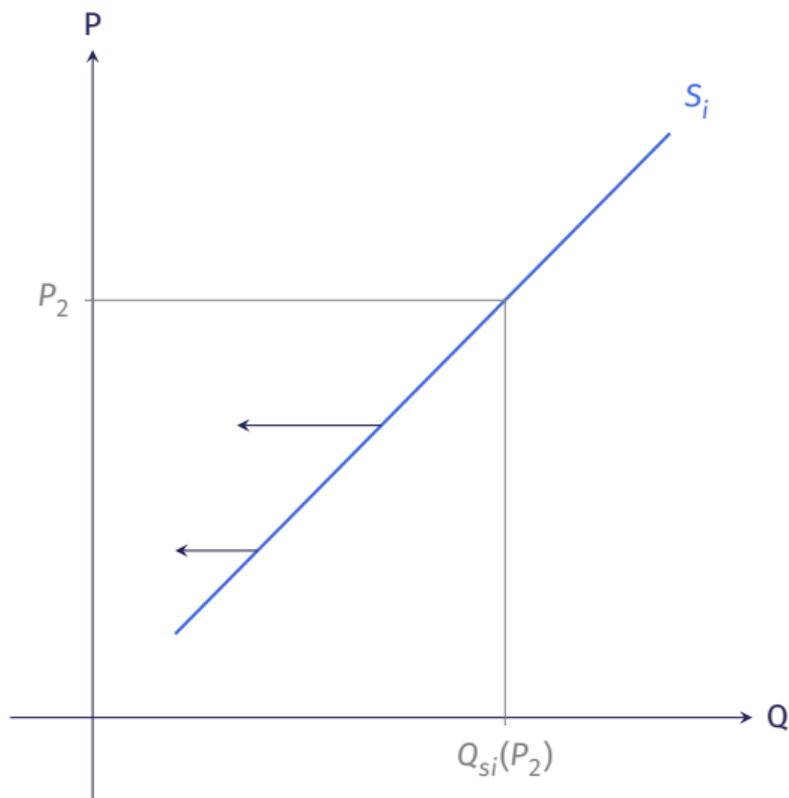
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



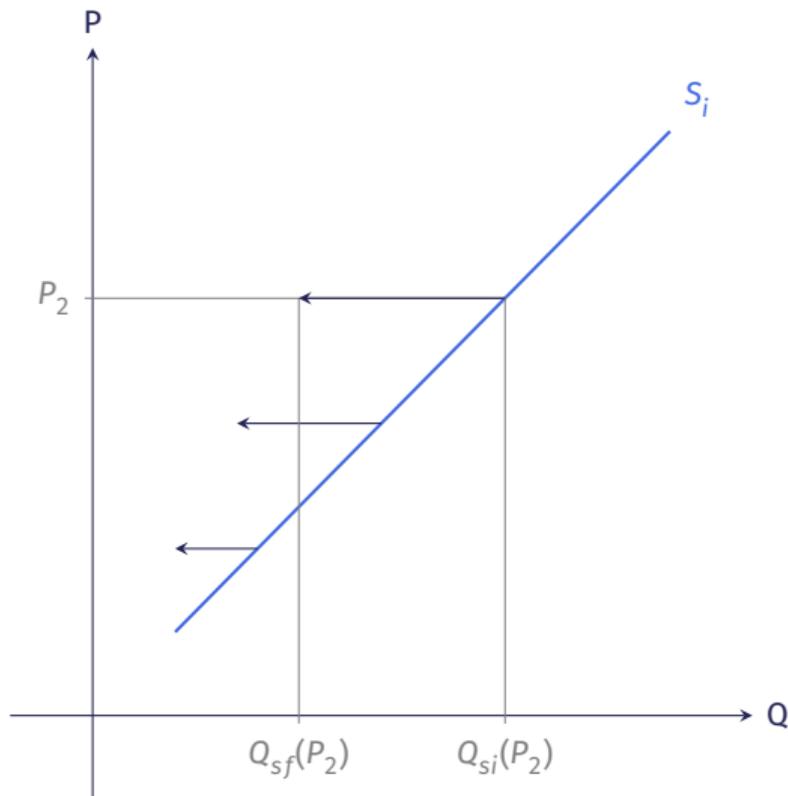
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



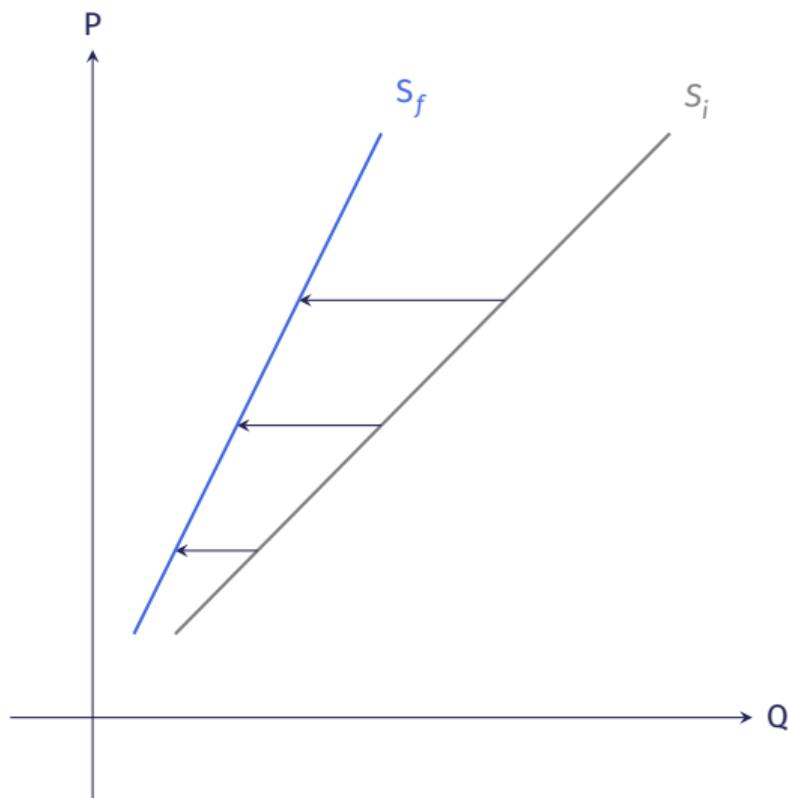
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



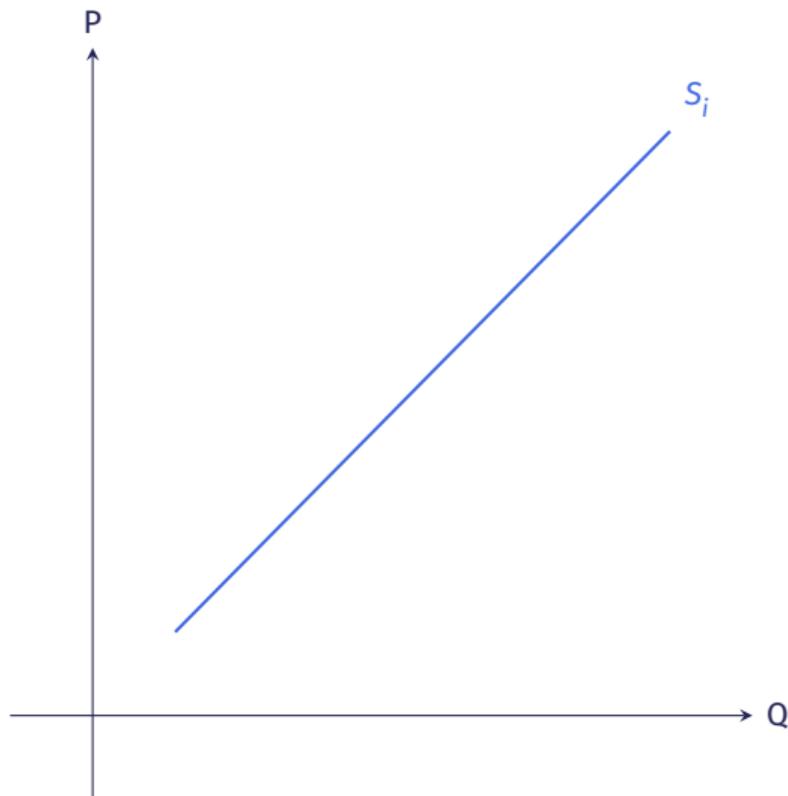
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



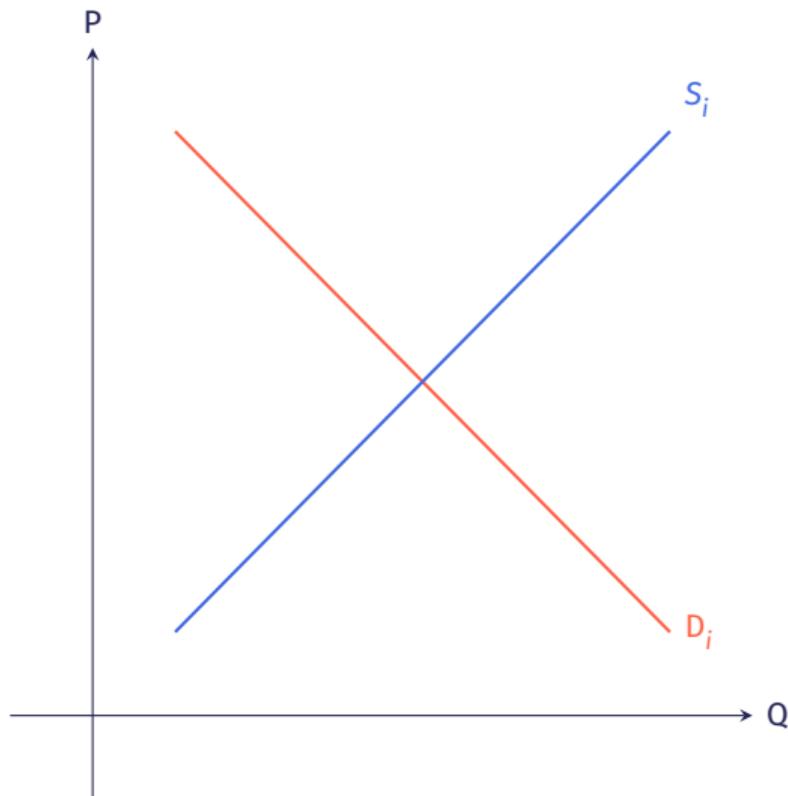
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



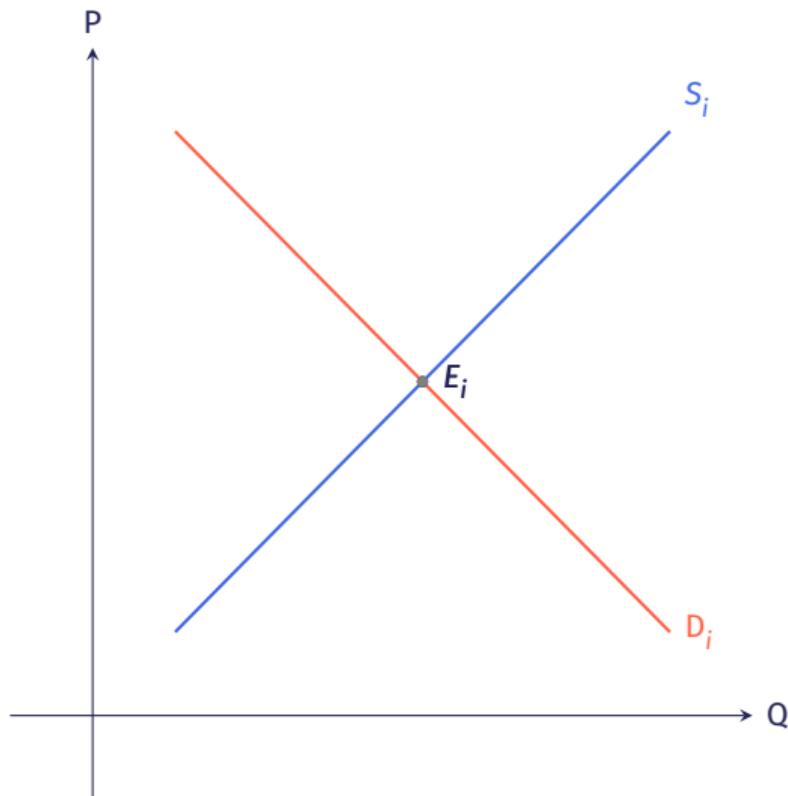
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



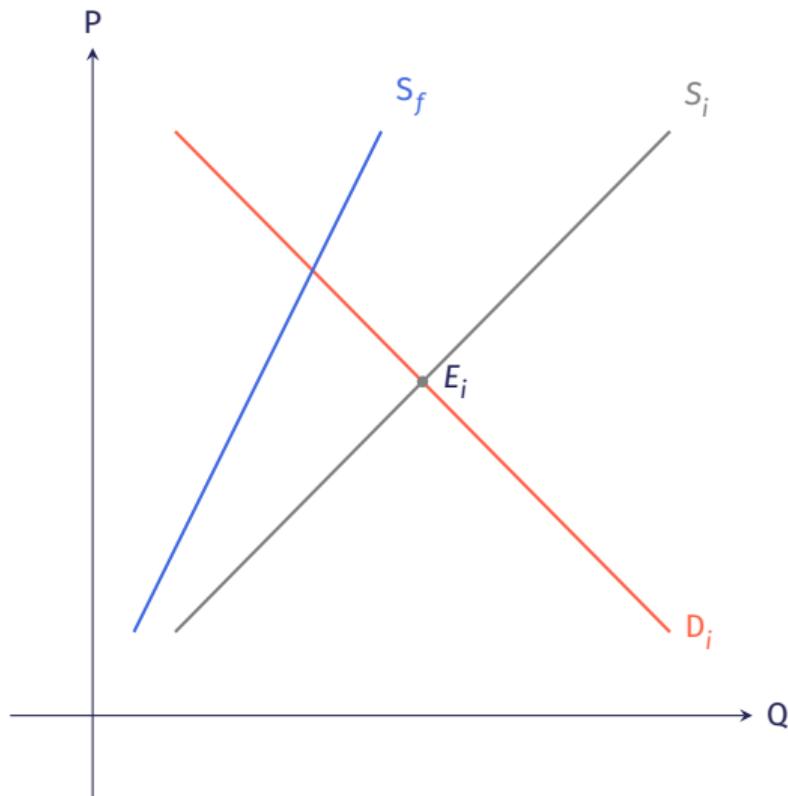
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



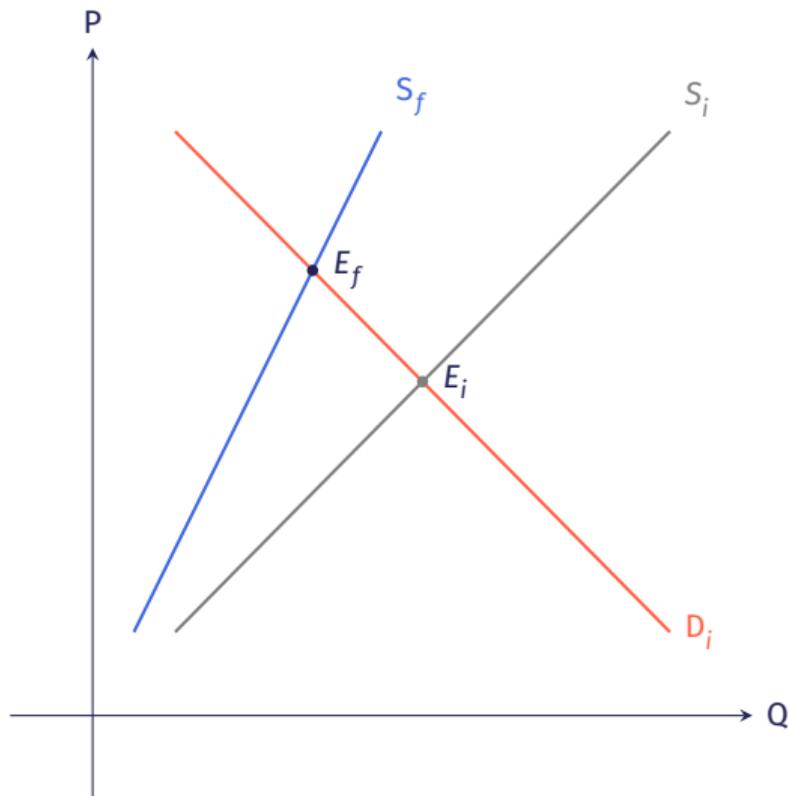
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



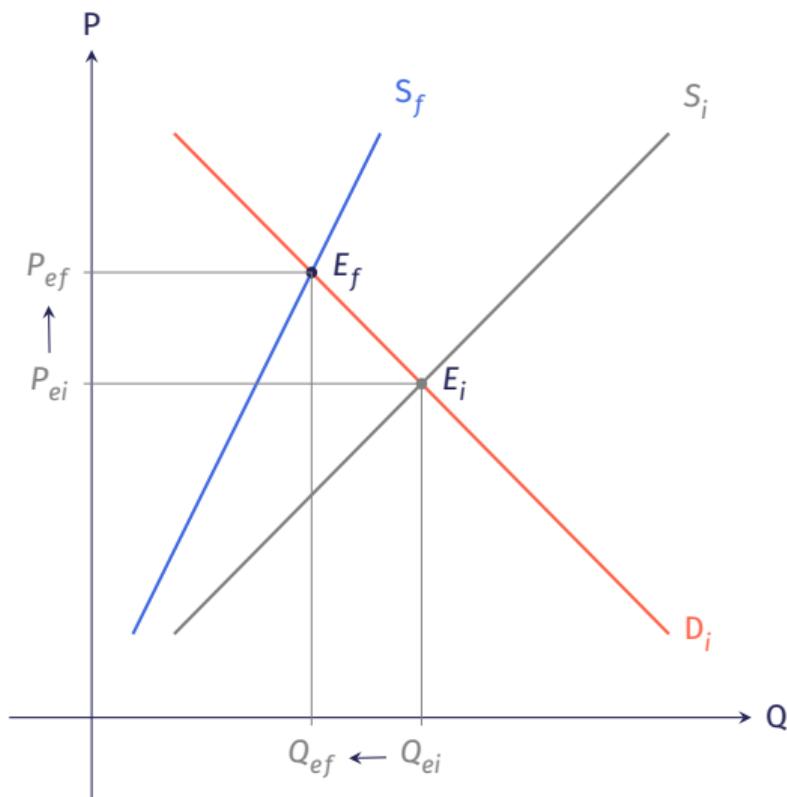
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem.

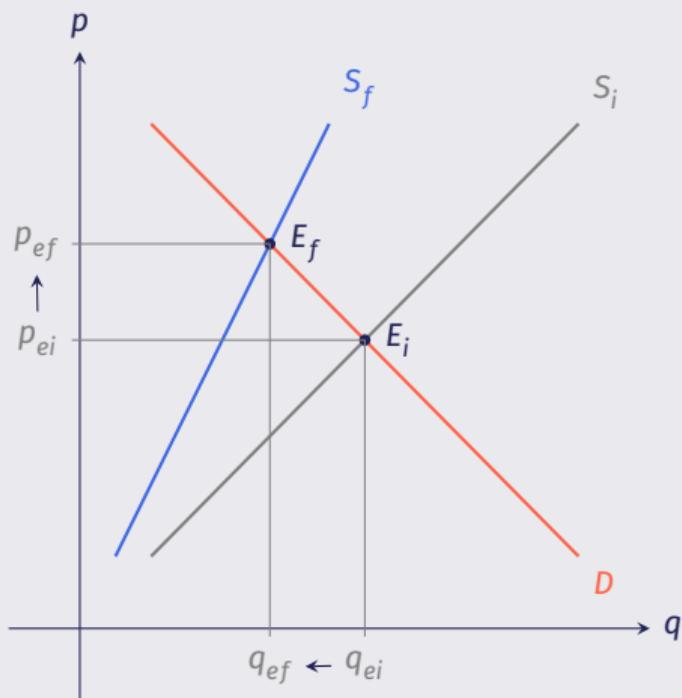
DESLOCAMENTO PARA A ESQUERDA DA CURVA DE OFERTA



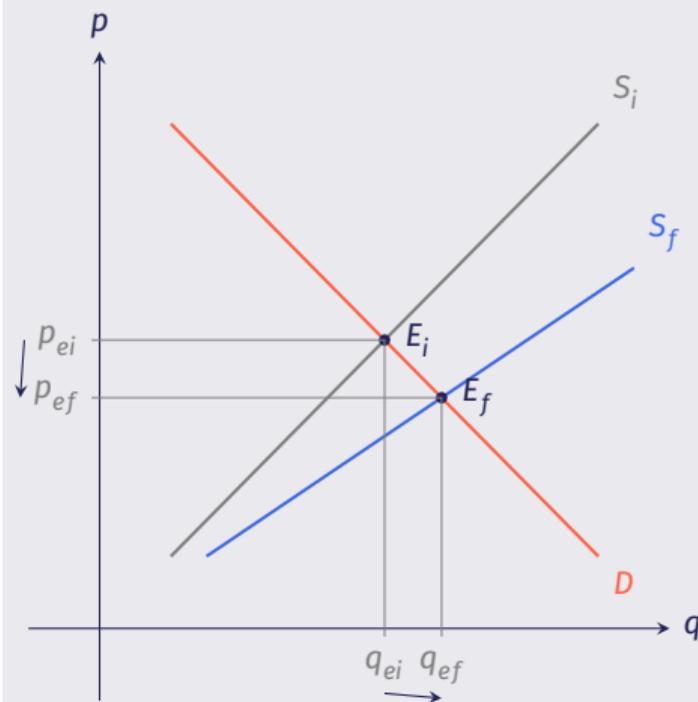
Efeito de uma alteração em uma variável que não o preço do produto que faça com que, ao mesmo preço, os vendedores desejem ofertar uma quantidade menor do bem. Tal alteração provoca um deslocamento para a esquerda da curva de oferta, com elevação no preço e redução na quantidade de equilíbrio

DESLOCADORES DA OFERTA: PREÇOS DOS INSUMOS

Aumento no preço de um insumo



Redução no preço de um insumo



DESLOCADORES DA OFERTA: SUBSTITUTOS E COMPLEMENTARES NA PRODUÇÃO

Substitutos na produção o bem a é dito substituto na produção do bem b , caso uma elevação no preço de b provoque uma redução na produção de a , ocorrendo o contrário quando o preço de b diminui. Exemplo: soja e milho; álcool e açúcar.

Complementares na produção o bem a é dito complementar ou complemento na produção do bem b caso um aumento no preço do bem b provoque uma elevação na produção do bem a , ocorrendo o contrário quando há uma redução no preço de b . Exemplo: couro e carne do boi.

Preço do outro bem Complementar na produção Substituto na produção

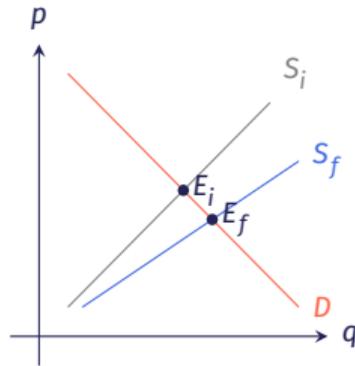
aumenta

Preço do outro bem

Complementar na produção

Substituto na produção

aumenta

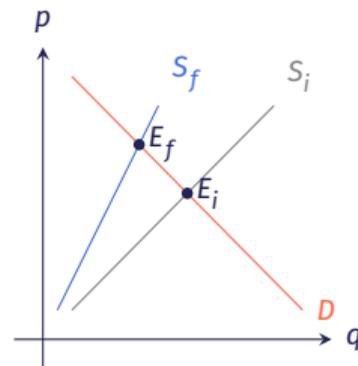
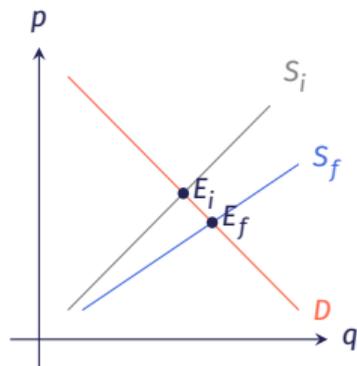


Preço do outro bem

Complementar na produção

Substituto na produção

aumenta

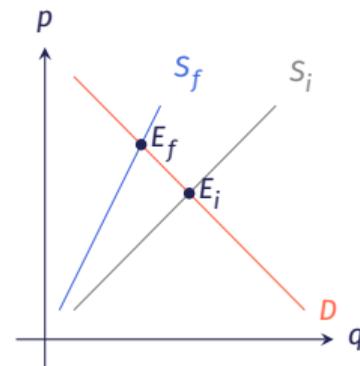
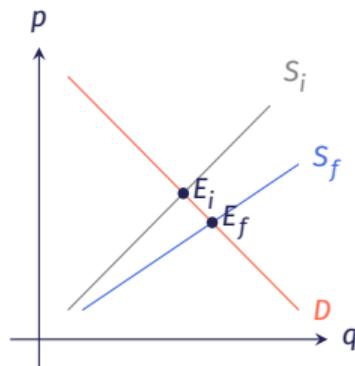


Preço do outro bem

Complementar na produção

Substituto na produção

aumenta



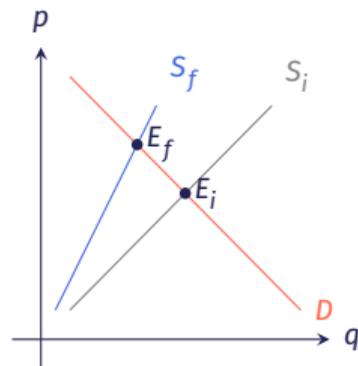
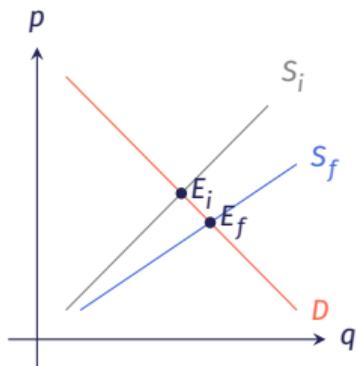
diminui

Preço do outro bem

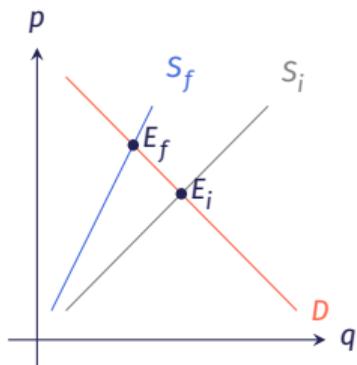
Complementar na produção

Substituto na produção

aumenta



diminui

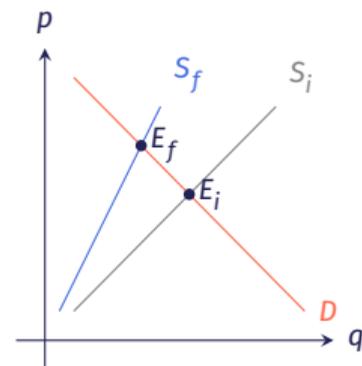
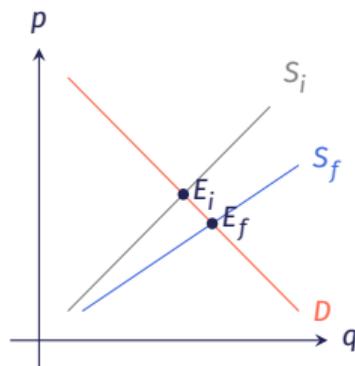


Preço do outro bem

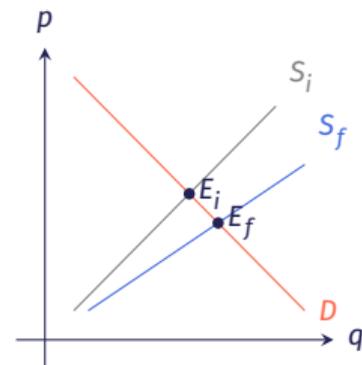
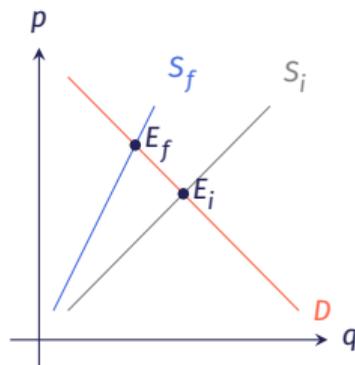
Complementar na produção

Substituto na produção

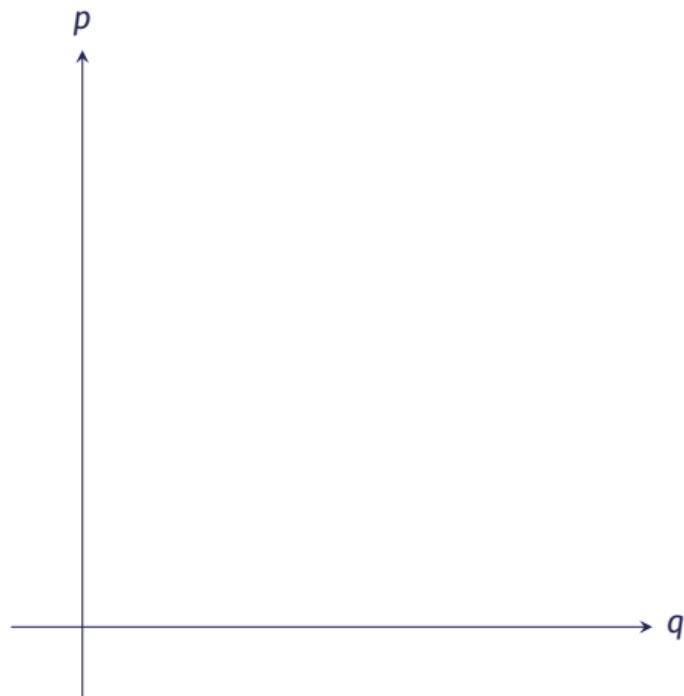
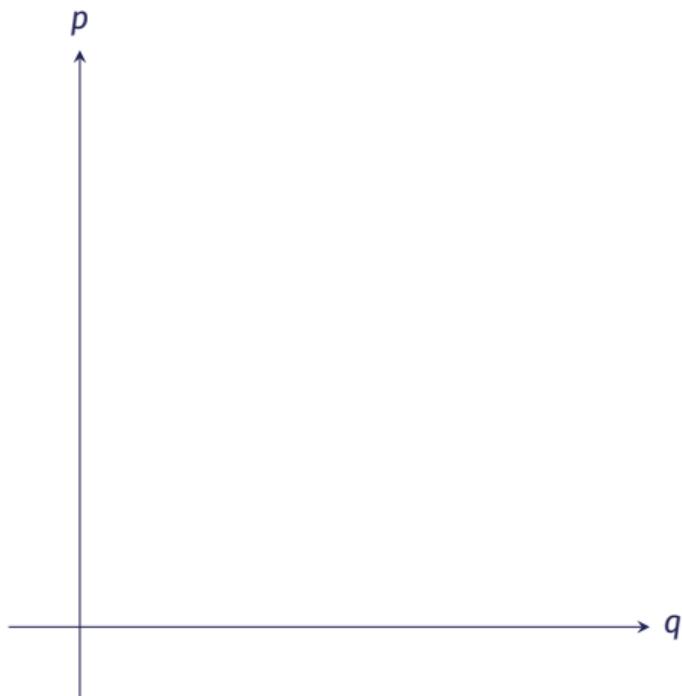
aumenta



diminui

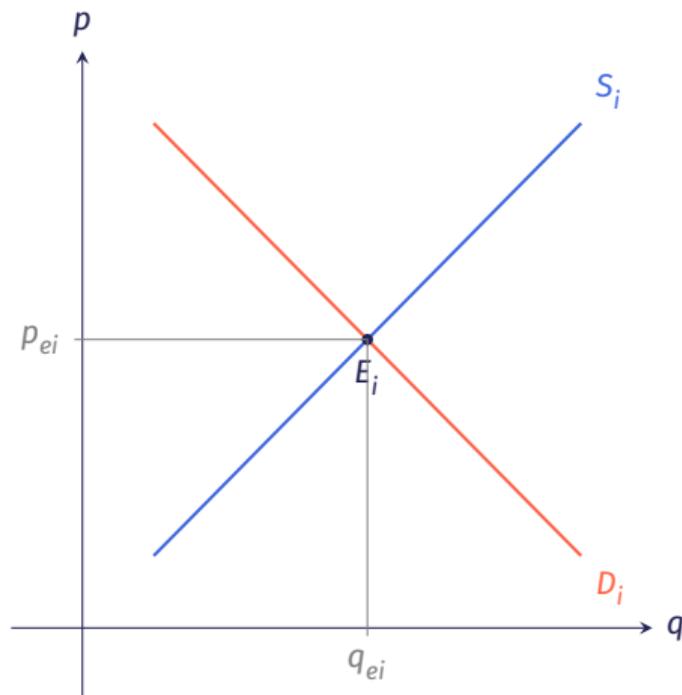
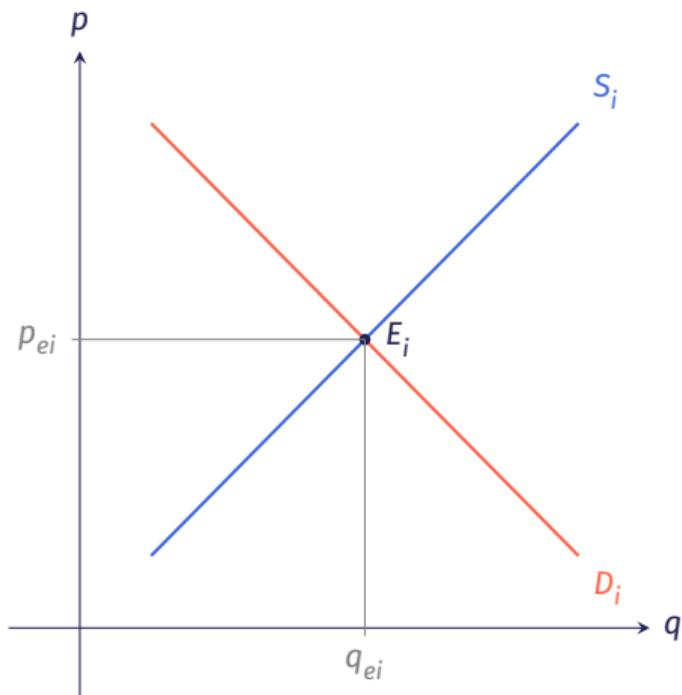


DESLOCAMENTOS SIMULTÂNEOS



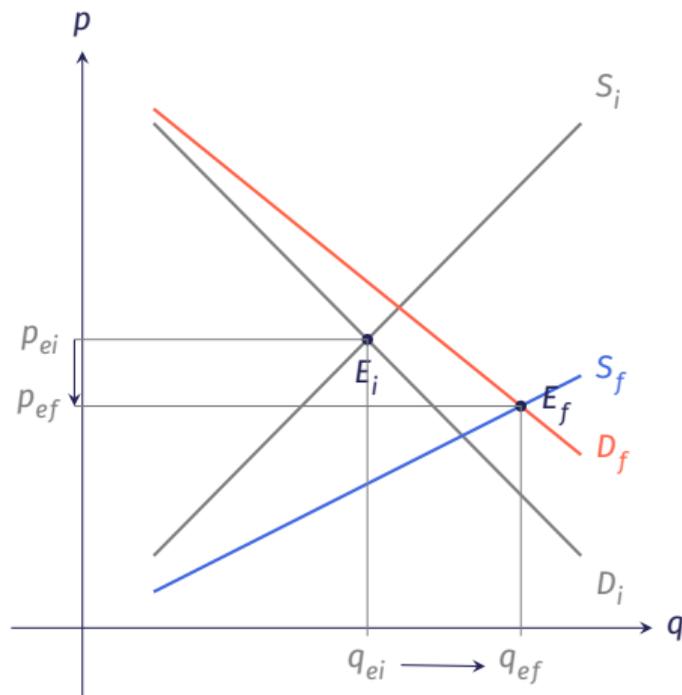
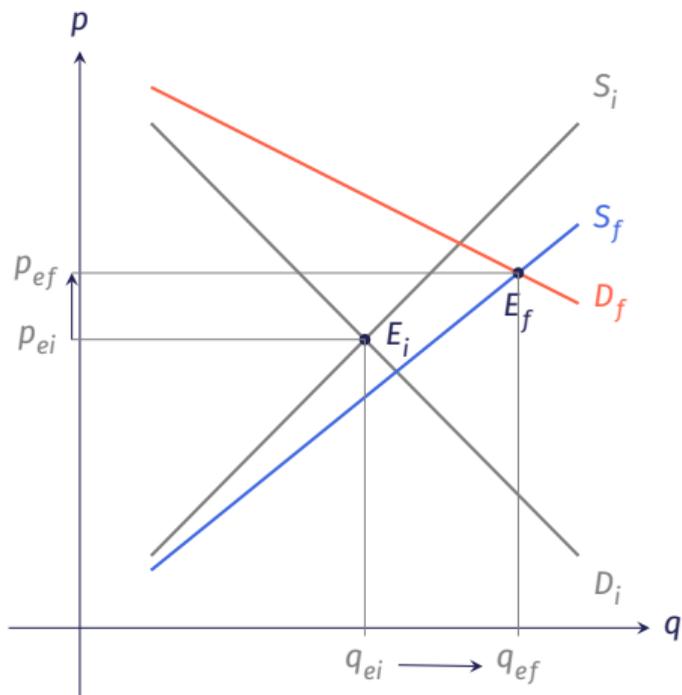
Quando as curvas de oferta e demanda se deslocam para a direita, a quantidade de equilíbrio aumenta. Já o preço de equilíbrio pode subir, cair ou permanecer inalterado.

DESLOCAMENTOS SIMULTÂNEOS



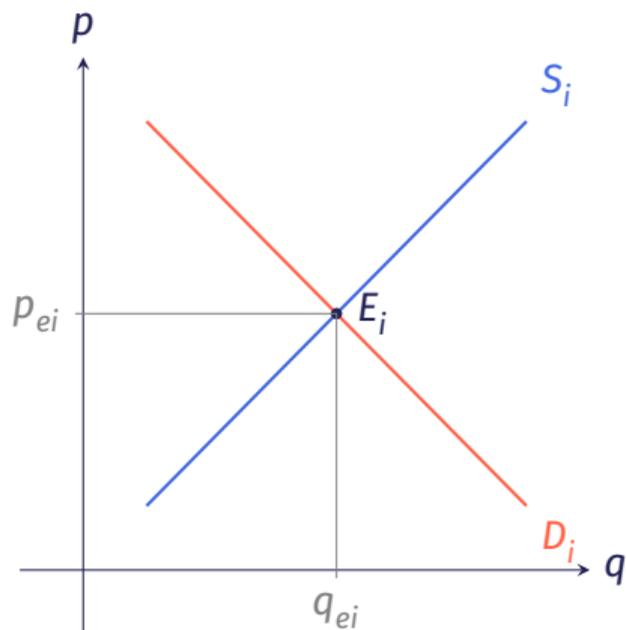
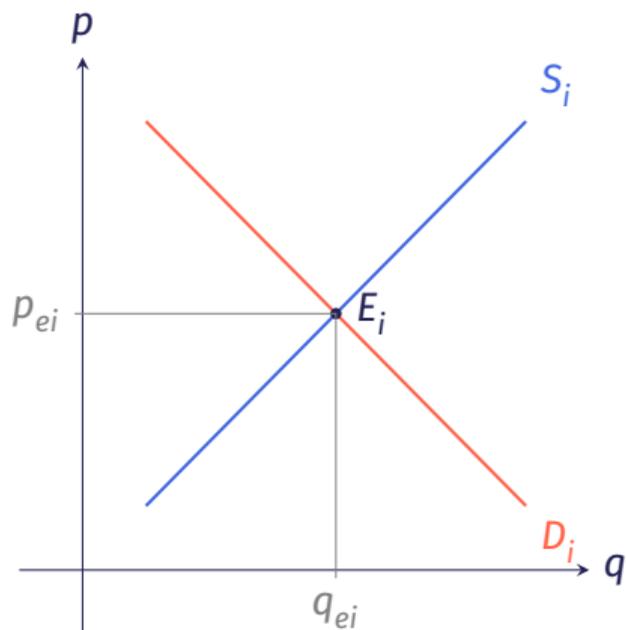
Quando as curvas de oferta e demanda se deslocam para a direita, a quantidade de equilíbrio aumenta. Já o preço de equilíbrio pode subir, cair ou permanecer inalterado.

DESLOCAMENTOS SIMULTÂNEOS



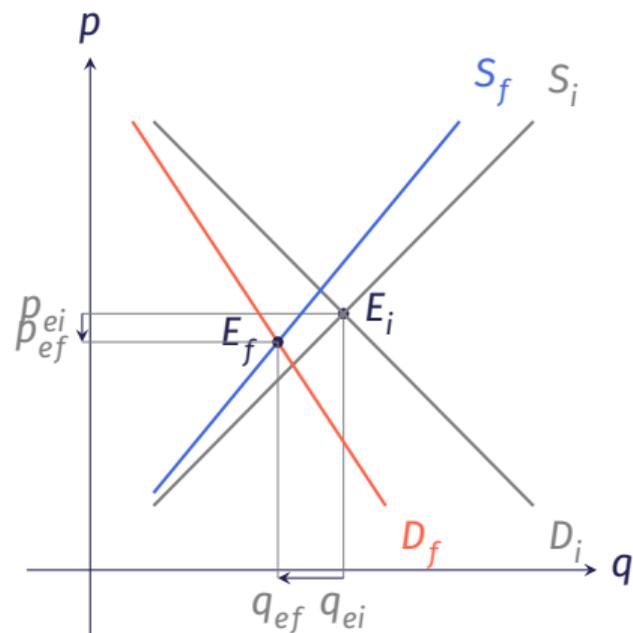
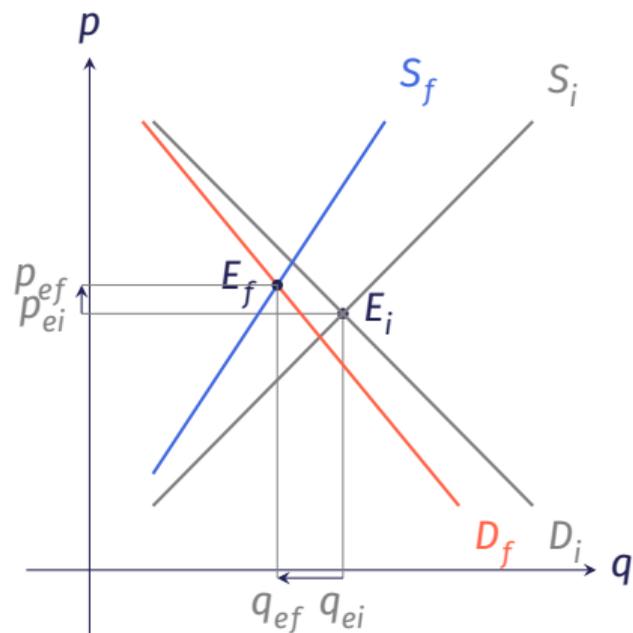
Quando as curvas de oferta e demanda se deslocam para a direita, a quantidade de equilíbrio aumenta. Já o preço de equilíbrio pode subir, cair ou permanecer inalterado.

DESLOCAMENTOS SIMULTÂNEOS



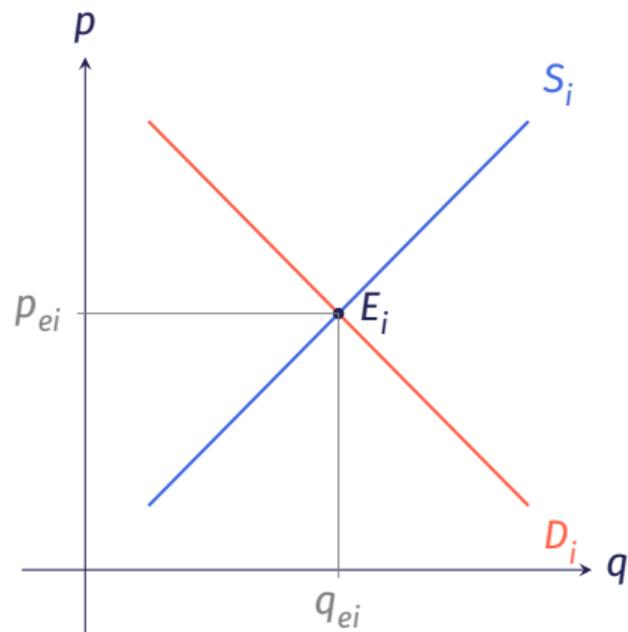
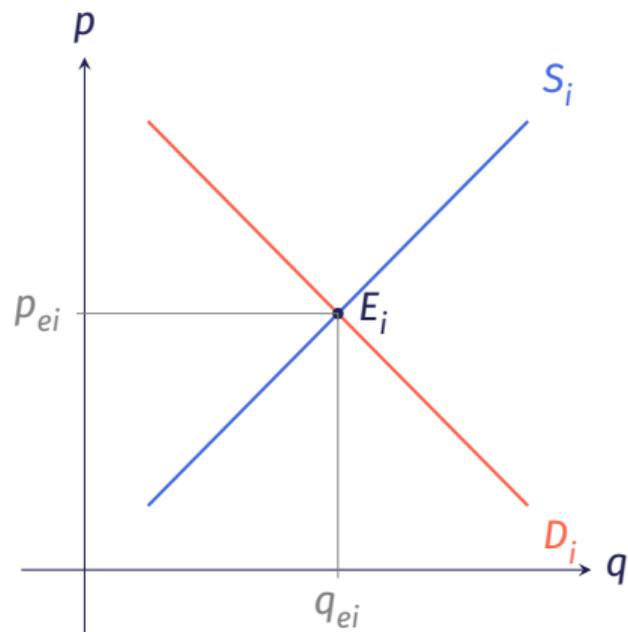
Quando as curvas de oferta e demanda se deslocam para a esquerda, a quantidade de equilíbrio diminui. Já o preço de equilíbrio pode diminuir, aumentar ou permanecer inalterado.

DESLOCAMENTOS SIMULTÂNEOS



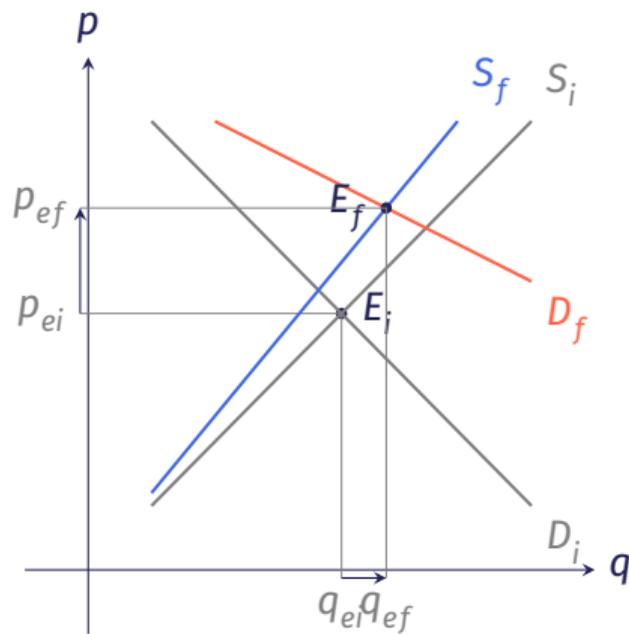
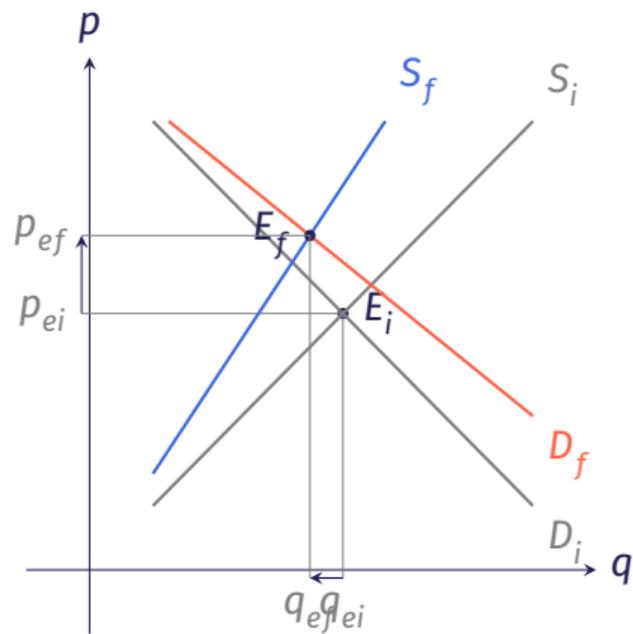
Quando as curvas de oferta e demanda se deslocam para a esquerda, a quantidade de equilíbrio diminui. Já o preço de equilíbrio pode diminuir, aumentar ou permanecer inalterado.

DESLOCAMENTOS SIMULTÂNEOS



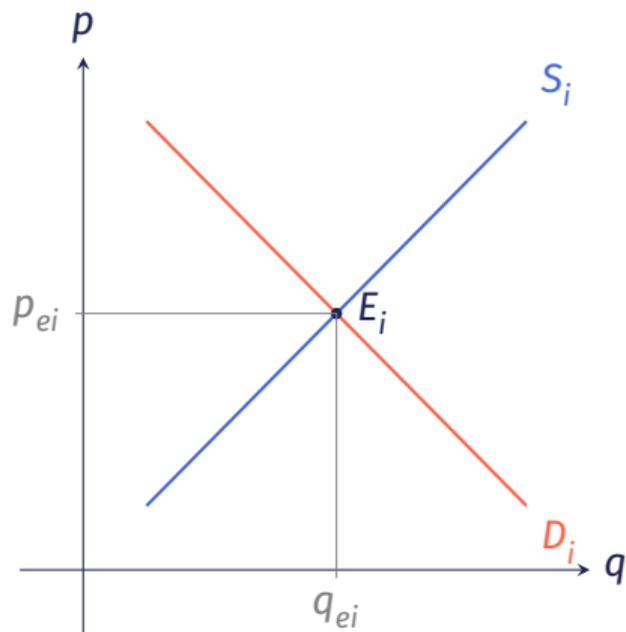
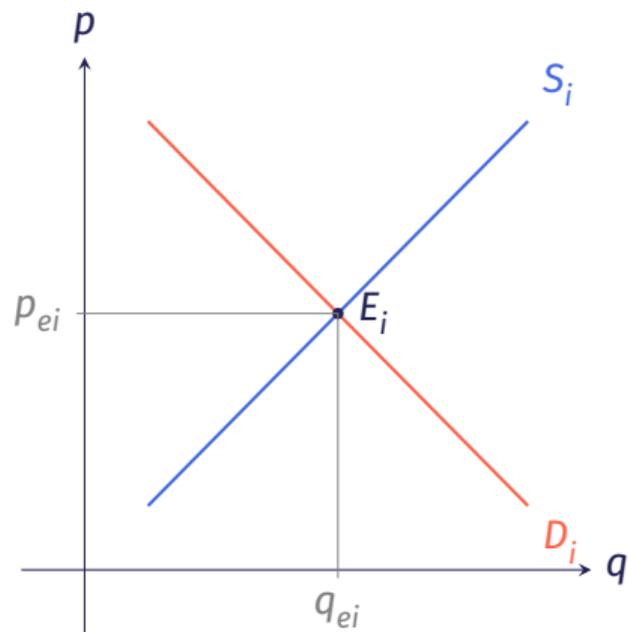
Quando a curva de oferta se desloca para a esquerda e a curva de demanda para a direita, o preço de equilíbrio sobe. Já a quantidade de equilíbrio pode diminuir, aumentar ou permanecer inalterada.

DESLOCAMENTOS SIMULTÂNEOS



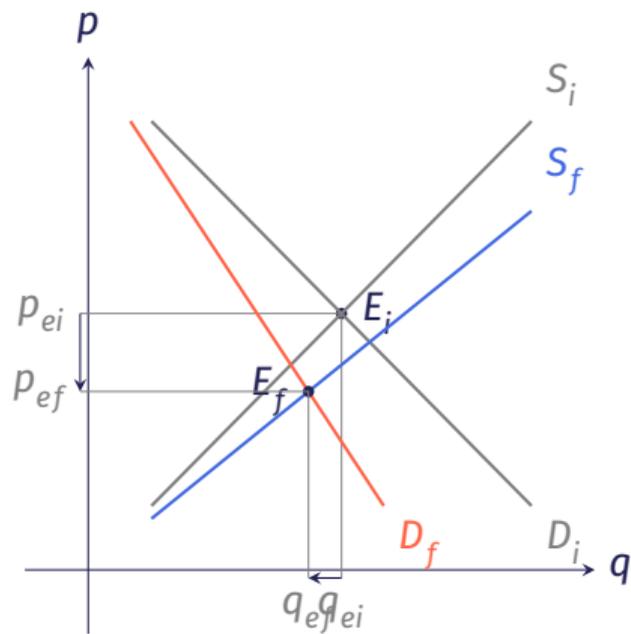
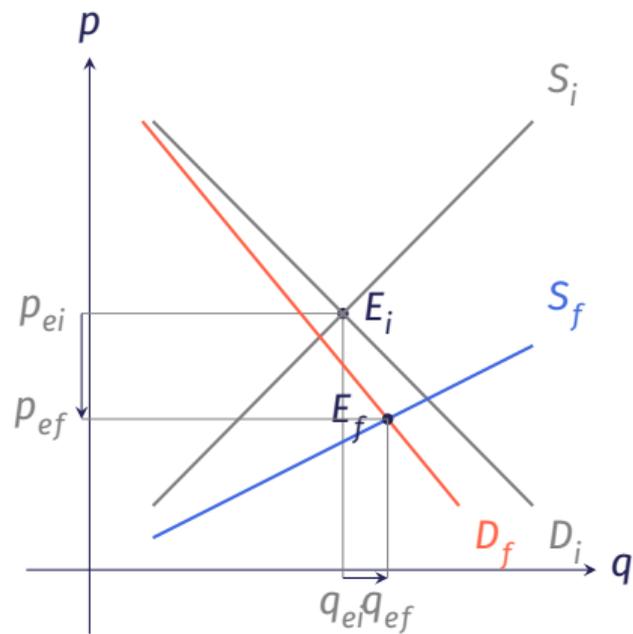
Quando a curva de oferta se desloca para a esquerda e a curva de demanda para a direita, o preço de equilíbrio sobe. Já a quantidade de equilíbrio pode diminuir, aumentar ou permanecer inalterada.

DESLOCAMENTOS SIMULTÂNEOS



Quando a curva de oferta se desloca para a direita e a curva de demanda para a esquerda, o preço de equilíbrio cai. Já a quantidade de equilíbrio pode diminuir, aumentar ou permanecer inalterada.

DESLOCAMENTOS SIMULTÂNEOS



Quando a curva de oferta se desloca para a direita e a curva de demanda para a esquerda, o preço de equilíbrio cai. Já a quantidade de equilíbrio pode diminuir, aumentar ou permanecer inalterada.

Para cada um dos itens que se seguem indique os possíveis efeitos sobre a demanda e/ ou oferta e sobre o preço e a quantidade de equilíbrio no mercado de sorvete de chocolate.

1. Uma epidemia bovina leva a uma redução severa na produção do leite usado para produzir o creme de leite empregado na fabricação de sorvete de chocolate.

Para cada um dos itens que se seguem indique os possíveis efeitos sobre a demanda e/ ou oferta e sobre o preço e a quantidade de equilíbrio no mercado de sorvete de chocolate.

1. Uma epidemia bovina leva a uma redução severa na produção do leite usado para produzir o creme de leite empregado na fabricação de sorvete de chocolate.
2. A descoberta de baunilha sintética mais barata reduz o custo do sorvete de creme.

Para cada um dos itens que se seguem indique os possíveis efeitos sobre a demanda e/ ou oferta e sobre o preço e a quantidade de equilíbrio no mercado de sorvete de chocolate.

1. Uma epidemia bovina leva a uma redução severa na produção do leite usado para produzir o creme de leite empregado na fabricação de sorvete de chocolate.
2. A descoberta de baunilha sintética mais barata reduz o custo do sorvete de creme.
3. Os médicos concluem que o chocolate é nocivo à saúde.

EXEMPLO

Para cada um dos itens que se seguem indique os possíveis efeitos sobre a demanda e/ ou oferta e sobre o preço e a quantidade de equilíbrio no mercado de sorvete de chocolate.

1. Uma epidemia bovina leva a uma redução severa na produção do leite usado para produzir o creme de leite empregado na fabricação de sorvete de chocolate.
2. A descoberta de baunilha sintética mais barata reduz o custo do sorvete de creme.
3. Os médicos concluem que o chocolate é nocivo à saúde.
4. Uma nova tecnologia para misturar e congelar sorvete reduz o custo de produzir sorvete de chocolate.