

I. Questões de múltipla escolha – valor 5

Em cada questão assinale a única alternativa correta.

1. Considere que computadores e calculadoras sejam bens substitutos e que computadores e softwares sejam bens complementares. Imagine um avanço tecnológico que reduza o custo de produção de computadores. Nesse caso
 - (a) Esse avanço deverá reduzir o excedente do produtor no mercado de calculadoras .
 - (b) Esse avanço deverá reduzir o excedente do produtor no mercado de software.
 - (c) Esse avanço deverá aumentar o excedente do produtor no mercado de calculadoras.
 - (d) Esse avanço deverá reduzir o excedente do consumidor no mercado de computadores.
 - (e) A indústria de software não se beneficiará desse avanço.
2. Suponha que a mineração de ouro seja uma atividade competitiva. Então:
 - (a) Caso haja uma aumento na demanda de ouro, a lucratividade econômica da atividade de extração de ouro deve aumentar no longo prazo.
 - (b) Caso haja uma aumento na demanda de ouro, deve-se esperar uma redução no custo de extração do ouro.
 - (c) A curva de oferta de ouro de longo prazo deve ser horizontal.
 - (d) Caso haja uma aumento na demanda de ouro, o preço de equilíbrio de longo prazo deste metal deverá crescer e o custo médio mínimo de extração do ouro também deverá crescer de modo a fazer com que o lucro econômico da atividade de extração do ouro seja nulo.
 - (e) Do item anterior, conclui-se que o aumento no preço do ouro não gerará ganho para nenhum agente econômico.
3. Biscoitos de água e sal e requeijão cremoso podem ser considerados bens complementares, pois frequentemente são consumidos simultaneamente. Nesse caso, é correto afirmar que:
 - (a) Uma queda no preço do leite provocará uma elevação no preço de equilíbrio do requeijão e uma elevação na quantidade de equilíbrio dos biscoitos de água e sal.
 - (b) Uma queda no preço do leite deve levar a uma queda na quantidade de equilíbrio do biscoito de água e sal e a uma elevação no preço de equilíbrio do requeijão.
 - (c) Não é possível prever se a quantidade de equilíbrio no mercado de biscoitos de água e sal deverá aumentar ou diminuir em resposta a uma elevação simultânea nos preços da farinha e do requeijão.
 - (d) Uma elevação no preço do leite deve levar a um aumento no preço de equilíbrio do requeijão e a uma queda na quantidade de equilíbrio de biscoitos água e sal
 - (e) Uma elevação no preço do leite deve levar a uma queda na quantidade de equilíbrio do requeijão e a uma elevação no preço de equilíbrio de biscoitos água e sal

4. Acerca de um mercado dominado por um monopolista não discriminador de preços, podemos afirmar que:
- (a) O monopolista é capaz de vender a quantidade que desejar de seu produto ao preço que bem entender.
 - (b) O estabelecimento de um preço máximo para o produto do monopolista pode fazer com que este aumente a quantidade ofertada desse produto.
 - (c) Uma vez que a quantidade produzida pelo monopolista é eficiente, a regulamentação dos monopólios é justificada apenas pelo fato de que, no equilíbrio, a distribuição do excedente social entre monopolista e consumidores é injusta.
 - (d) A única forma de induzir um monopolista a produzir uma quantidade maior de seu produto é através da introdução de um subsídio.
 - (e) Do ponto de vista da eficiência econômica, um monopólio é algo desejável visto que grandes empresas são mais eficientes do que pequenas empresas.
5. Com respeito a uma empresa monopolista não discriminadora de preços, é correto afirmar que:
- (a) A receita marginal, isto é, o ganho de receita que a empresa tem ao vender uma unidade adicional de seu produto é igual ao preço de demanda por esse produto.
 - (b) Uma empresa monopolista nunca irá operar no ramo elástico de sua curva de demanda.
 - (c) A receita marginal do monopolista pode ser tanto maior quanto menor do que o preço de demanda de seu produto.
 - (d) O equilíbrio do monopolista se dá quando ele iguala seu preço de demanda à sua receita marginal.
 - (e) Quando o monopolista maximiza seu lucro, ele deve, certamente, operar no ramo de sua curva de demanda no qual a elasticidade preço é maior ou igual a 1.
6. Pat e Kris são colegas de quarto no alojamento da universidade. Elas gastam a maior parte de seu tempo estudando, mas têm algum tempo disponível para suas atividades preferidas: fazer pizza e fabricar cerveja artesanal. Pat gasta 4 horas para fabricar um litro de cerveja artesanal e 2 horas para fazer a pizza. Kris gasta 6 horas para fabricar um litro de cerveja artesanal e 4 horas para fazer a pizza. Então,
- (a) Pat tem vantagens comparativas na produção de pizza e cerveja.
 - (b) Pat tem vantagens comparativas na produção de cerveja e Kris tem vantagens comparativas na produção de pizza.
 - (c) Caso as duas realizem trocas de suas produções de cerveja e pizza, de modo a explorar suas vantagens comparativas, essa poderá se dar em uma razão de 3 pizzas por litro de cerveja.
 - (d) Caso as duas realizem trocas de suas produções de cerveja e pizza, de modo a explorar suas vantagens comparativas, pizzas produzidas por Pat serão trocadas por cerveja produzida por Kris.
 - (e) A troca de pizza e cerveja entre as duas colegas não é capaz de fazer com que as duas aumentem simultaneamente seus consumos desses dois bens quando comparado a uma situação na qual a troca não se realiza.

7. Com relação a mercados em concorrência perfeita é correto afirmar que?
- (a) No longo prazo, o número de empresas operando nesse mercado deve ajustar-se de modo a garantir que essas empresas operem com lucro econômico nulo.
 - (b) Só haverá equilíbrio de longo prazo, caso o preço seja suficiente para garantir que as empresas operem com lucro econômico positivo.
 - (c) No curto prazo, não haverá empresas produzindo quantidades positivas do produto com lucro econômico negativo.
 - (d) A entrada de novas empresas tende a fazer com que qualquer mercado competitivo seja inviável no longo prazo.
 - (e) A intervenção do governo no sentido de regular os preços de mercados em concorrência perfeita se justifica por serem esses mercados ineficientes.
8. O governo de um país fictício cogita na instituição de um imposto sobre a venda do leite para financiar os crescentes gastos com sua política de criação de empregos para mordomos. Dois projetos de lei estão em tramitação. Ambos sugerem a mesma alíquota de R\$ 5,00 por litro de leite, mas um deles estabelece que o novo imposto deva ser cobrado do estabelecimento que vender o leite ao consumidor final e, o outro, que o imposto deva ser cobrado do consumidor final. Podemos afirmar que
- (a) Na hipótese de o processo de recolhimento de imposto se dê sem custo adicional algum (além do custo do próprio imposto) tanto para os consumidores quanto para os vendedores, o projeto que impõe que o imposto seja pago pelos vendedores implicará uma maior perda de bem estar para os consumidores de leite.
 - (b) Na hipótese de o processo de recolhimento de imposto se dê sem custo adicional algum (além do custo do próprio imposto) tanto para os consumidores quanto para os vendedores, o projeto que impõe que o imposto seja pago pelos consumidores implicará uma maior perda de bem estar para os consumidores de leite.
 - (c) Na hipótese de o processo de recolhimento de imposto se dê sem custo adicional algum (além do custo do próprio imposto) tanto para os consumidores quanto para os vendedores, os dois projetos implicarão em uma perda de bem-estar equivalente para os consumidores de leite.
 - (d) Para saber qual projeto implicará maior perda de bem estar para os consumidores, é necessário que se conheçam as elasticidades preço da demanda e da oferta de leite, sendo que o projeto que impõe que o imposto seja pago pelos consumidores implicará menos perda de bem estar para estes se, e somente se, a demanda for mais elástica do que a oferta.
 - (e) Para saber qual projeto implicará maior perda de bem estar para os consumidores, é necessário que se conheçam as elasticidades preço da demanda e da oferta de leite, sendo que o projeto que impõe que o imposto seja pago pelos consumidores implicará menos perda de bem estar para estes se, e somente se, a demanda for menos elástica do que a oferta.

Respostas para o modelo **B**

I. Questões de múltipla escolha – valor 5

Em cada questão assinale a única alternativa correta.

1. Considere que computadores e calculadoras sejam bens substitutos e que computadores e softwares sejam bens complementares. Imagine um avanço tecnológico que reduza o custo de produção de computadores. Nesse caso
 - (a) Esse avanço deverá reduzir o excedente do produtor no mercado de calculadoras .
 - (b) Esse avanço deverá reduzir o excedente do produtor no mercado de software.
 - (c) Esse avanço deverá aumentar o excedente do produtor no mercado de calculadoras.
 - (d) Esse avanço deverá reduzir o excedente do consumidor no mercado de computadores.
 - (e) A indústria de software não se beneficiará desse avanço.
2. Suponha que a mineração de ouro seja uma atividade competitiva. Então:
 - (a) Caso haja uma aumento na demanda de ouro, a lucratividade econômica da atividade de extração de ouro deve aumentar no longo prazo.
 - (b) Caso haja uma aumento na demanda de ouro, deve-se esperar uma redução no custo de extração do ouro.
 - (c) A curva de oferta de ouro de longo prazo deve ser horizontal.
 - (d) Caso haja uma aumento na demanda de ouro, o preço de equilíbrio de longo prazo deste metal deverá crescer e o custo médio mínimo de extração do ouro também deverá crescer de modo a fazer com que o lucro econômico da atividade de extração do ouro seja nulo.
 - (e) Do item anterior, conclui-se que o aumento no preço do ouro não gerará ganho para nenhum agente econômico.
3. Biscoitos de água e sal e requeijão cremoso podem ser considerados bens complementares, pois frequentemente são consumidos simultaneamente. Nesse caso, é correto afirmar que:
 - (a) Uma queda no preço do leite provocará uma elevação no preço de equilíbrio do requeijão e uma elevação na quantidade de equilíbrio dos biscoitos de água e sal.
 - (b) Uma queda no preço do leite deve levar a uma queda na quantidade de equilíbrio do biscoito de água e sal e a uma elevação no preço de equilíbrio do requeijão.
 - (c) Não é possível prever se a quantidade de equilíbrio no mercado de biscoitos de água e sal deverá aumentar ou diminuir em resposta a uma elevação simultânea nos preços da farinha e do requeijão.
 - (d) Uma elevação no preço do leite deve levar a um aumento no preço de equilíbrio do requeijão e a uma queda na quantidade de equilíbrio de biscoitos água e sal
 - (e) Uma elevação no preço do leite deve levar a uma queda na quantidade de equilíbrio do requeijão e a uma elevação no preço de equilíbrio de biscoitos água e sal

4. Acerca de um mercado dominado por um monopolista não discriminador de preços, podemos afirmar que:
- (a) O monopolista é capaz de vender a quantidade que desejar de seu produto ao preço que bem entender.
 - (b) O estabelecimento de um preço máximo para o produto do monopolista pode fazer com que este aumente a quantidade ofertada desse produto.
 - (c) Uma vez que a quantidade produzida pelo monopolista é eficiente, a regulamentação dos monopólios é justificada apenas pelo fato de que, no equilíbrio, a distribuição do excedente social entre monopolista e consumidores é injusta.
 - (d) A única forma de induzir um monopolista a produzir uma quantidade maior de seu produto é através da introdução de um subsídio.
 - (e) Do ponto de vista da eficiência econômica, um monopólio é algo desejável visto que grandes empresas são mais eficientes do que pequenas empresas.
5. Com respeito a uma empresa monopolista não discriminadora de preços, é correto afirmar que:
- (a) A receita marginal, isto é, o ganho de receita que a empresa tem ao vender uma unidade adicional de seu produto é igual ao preço de demanda por esse produto.
 - (b) Uma empresa monopolista nunca irá operar no ramo elástico de sua curva de demanda.
 - (c) A receita marginal do monopolista pode ser tanto maior quanto menor do que o preço de demanda de seu produto.
 - (d) O equilíbrio do monopolista se dá quando ele iguala seu preço de demanda à sua receita marginal.
 - (e) Quando o monopolista maximiza seu lucro, ele deve, certamente, operar no ramo de sua curva de demanda no qual a elasticidade preço é maior ou igual a 1.
6. Pat e Kris são colegas de quarto no alojamento da universidade. Elas gastam a maior parte de seu tempo estudando, mas têm algum tempo disponível para suas atividades preferidas: fazer pizza e fabricar cerveja artesanal. Pat gasta 4 horas para fabricar um litro de cerveja artesanal e 2 horas para fazer a pizza. Kris gasta 6 horas para fabricar um litro de cerveja artesanal e 4 horas para fazer a pizza. Então,
- (a) Pat tem vantagens comparativas na produção de pizza e cerveja.
 - (b) Pat tem vantagens comparativas na produção de cerveja e Kris tem vantagens comparativas na produção de pizza.
 - (c) Caso as duas realizem trocas de suas produções de cerveja e pizza, de modo a explorar suas vantagens comparativas, essa poderá se dar em uma razão de 3 pizzas por litro de cerveja.
 - (d) Caso as duas realizem trocas de suas produções de cerveja e pizza, de modo a explorar suas vantagens comparativas, pizzas produzidas por Pat serão trocadas por cerveja produzida por Kris.
 - (e) A troca de pizza e cerveja entre as duas colegas não é capaz de fazer com que as duas aumentem simultaneamente seus consumos desses dois bens quando comparado a uma situação na qual a troca não se realiza.

7. Com relação a mercados em concorrência perfeita é correto afirmar que?
- (a) No longo prazo, o número de empresas operando nesse mercado deve ajustar-se de modo a garantir que essas empresas operem com lucro econômico nulo.
 - (b) Só haverá equilíbrio de longo prazo, caso o preço seja suficiente para garantir que as empresas operem com lucro econômico positivo.
 - (c) No curto prazo, não haverá empresas produzindo quantidades positivas do produto com lucro econômico negativo.
 - (d) A entrada de novas empresas tende a fazer com que qualquer mercado competitivo seja inviável no longo prazo.
 - (e) A intervenção do governo no sentido de regular os preços de mercados em concorrência perfeita se justifica por serem esses mercados ineficientes.
8. O governo de um país fictício cogita na instituição de um imposto sobre a venda do leite para financiar os crescentes gastos com sua política de criação de empregos para mordomos. Dois projetos de lei estão em tramitação. Ambos sugerem a mesma alíquota de R\$ 5,00 por litro de leite, mas um deles estabelece que o novo imposto deva ser cobrado do estabelecimento que vender o leite ao consumidor final e, o outro, que o imposto deva ser cobrado do consumidor final. Podemos afirmar que
- (a) Na hipótese de o processo de recolhimento de imposto se dê sem custo adicional algum (além do custo do próprio imposto) tanto para os consumidores quanto para os vendedores, o projeto que impõe que o imposto seja pago pelos vendedores implicará uma maior perda de bem estar para os consumidores de leite.
 - (b) Na hipótese de o processo de recolhimento de imposto se dê sem custo adicional algum (além do custo do próprio imposto) tanto para os consumidores quanto para os vendedores, o projeto que impõe que o imposto seja pago pelos consumidores implicará uma maior perda de bem estar para os consumidores de leite.
 - (c) Na hipótese de o processo de recolhimento de imposto se dê sem custo adicional algum (além do custo do próprio imposto) tanto para os consumidores quanto para os vendedores, os dois projetos implicarão em uma perda de bem-estar equivalente para os consumidores de leite.
 - (d) Para saber qual projeto implicará maior perda de bem estar para os consumidores, é necessário que se conheçam as elasticidades preço da demanda e da oferta de leite, sendo que o projeto que impõe que o imposto seja pago pelos consumidores implicará menos perda de bem estar para estes se, e somente se, a demanda for mais elástica do que a oferta.
 - (e) Para saber qual projeto implicará maior perda de bem estar para os consumidores, é necessário que se conheçam as elasticidades preço da demanda e da oferta de leite, sendo que o projeto que impõe que o imposto seja pago pelos consumidores implicará menos perda de bem estar para estes se, e somente se, a demanda for menos elástica do que a oferta.